Pressemitteilung von **Schwarzkopf Professional**

Sommer, Sonne, Haarstress?
Die Lösung in nur 30 Minuten: Pflegen. Schützen. Glänzen.

Sonne, Salz, Chlor – was das Haar jetzt braucht, ist schnelle Regeneration. Mit den beiden neuen Summer Express-Services zeigt Schwarzkopf Professional, wie sich Farb- und Pflegebehandlungen unkompliziert in den Alltag integrieren lassen – präzise, effektiv und perfekt auf die Saison abgestimmt.

UV-Strahlung, Wind und Wasser schwächen die Haarstruktur und lassen Glanz und Elastizität verschwinden. Die neuen Services setzen gezielt dort an, wo das Haar im Sommer besonders strapaziert ist.

Summer Color Express-Service - frische Farbe in 30 Minuten

Zeitaufwand: 30 Minuten

Was kann man erwarten: Für sofortige Farbfrische und gesunden Glanz werden in nur 30 Minuten die Haarfasern mit Pflegewirkstoffen aufgefüllt, die Farbe erhält neue Leuchtkraft – ganz ohne komplettes Recoloring.

Das Herzstück: eine professionelle Coloration mit IGORA COLOR 10, die in nur 10 Minuten ein gleichmäßiges, brillantes Farbergebnis erzeugt. Ideal um erste Ansätze zu kaschieren, die Farbintensität zu erneuern oder den Blondton aufzufrischen – ganz ohne lange Einwirkzeit.

Perfekt für alle, die spontan in den Urlaub starten oder zwischen zwei Salon-Terminen schnell auffrischen möchten.

Home-Pflegepaket: damit das Haar auch nach dem Salon seinen Glow behält:

- **Fibre Clinix Vibrancy Shampoo (300 ml)**
- **Fibre Clinix Vibrancy Spray Conditioner (250 ml)**
- **Fibre Clinix Sealer (150 ml)**

SUMMER-SPA-SERVICE - in 30 Minuten repariertes Sommerhaar mit Glanz

Zeitaufwand: 30 Minuten
Was kann man erwarten: ein echter Care-Booster für beanspruchtes Sommerhaar.
Feuchtigkeit, Reparatur und Versiegelung in einer Behandlung. Die Kombination aus Tiefenpflege und sanfter Pflegeversiegelung wirkt sofort – sichtbar, spürbar, regenerierend.
Ideal für alle, die sich eine effektive Pflegepause ohne großen Zeitaufwand wünschen.

Home-Pflegepaket: damit das Haar auch nach dem Salon seinen Glow behält:

- **Fibre Clinix Hydrate Shampoo** (300 ml)
- **Fibre Clinix Hydrate Conditioner** (250 ml)
- **Fibre Clinix Hydrate Treatment** (250 ml)
- **Fibre Clinix Sealer** (150 ml)

Expertentipps für heiße Tage – Sandra Weyrich über UV-Schutz & Sommerpflege

Sandra Weyrich ist Fachtrainerin und Education Expertin bei Schwarzkopf Professional in der ASK Akademie Wien.
Seit über zehn Jahren gibt sie ihr Wissen rund um Farbtechniken, Haarpflege und Styling an Friseur:innen weiter – praxisnah, präzise und mit einem feinen Gespür für aktuelle Salonbedürfnisse.

Als Teil des Schwarzkopf Professional Teams unterstützt sie Fachkräfte in ganz Österreich dabei, ihr Know-how weiterzuentwickeln und maßgeschneiderte Lösungen für ihre Kund:innen umzusetzen.

Was sind die größten Herausforderungen für Haare im Sommer – und wie kann die richtige Pflege vor Sonne, Salz und Chlor schützen?

Sandra Weyrich: Im Sommer ist das Haar besonders strapaziert – UV-Strahlung, Salz- und Chlorwasser entziehen Feuchtigkeit, rauen die Schuppenschicht auf und führen zu Trockenheit, Glanzverlust und Haarbruch. Auch die Farbe verblasst schneller, das Haar wirkt stumpf und kraftlos.

Gezielte Pflege schützt genau hier: Sie stärkt die Haarfaser, bewahrt den Feuchtigkeitshaushalt und regeneriert die Struktur. Die Produkte der FIBRE CLINIX Pflegeserie kombinieren reparierende Technologien mit Hitzeschutz und pflegenden Ölen – für spürbar geschmeidiges Haar, weniger Haarbruch und gesunde Längen, auch unter sommerlichen Extrembedingungen.

Wie hilft der FIBRE CLINIX Fibre Sealer, das Haar nach einem Tag in der Sonne zu schützen und zu stärken?

Sandra Weyrich: Der **FIBRE CLINIX Bondfinity Fibre Sealer** ist die perfekte Pflege, um sonnenstrapaziertes Haar gezielt zu regenerieren und zu schützen. Die innovative BONDFINITY Technologie versiegelt das haareigene Keratin und stabilisiert so die innere Haarstruktur nachhaltig.

Die leichte Leave-in-Creme reduziert Haarbruch um bis zu 93 Prozent und versiegelt bis zu 94 Prozent des Splisses – ideal nach einem Tag voller Sonne, Hitze und trockener Luft. Gleichzeitig schützt der integrierte Hitzeschutz bis zu 230 °C vor weiteren Belastungen, während der Anti-Feuchtigkeits-Effekt Frizz bis zu 48 Stunden kontrolliert.

Das Ergebnis: Geschmeidiges, glänzendes Haar mit deutlich mehr Widerstandskraft – auch nach einem langen Sommertag.

Mein persönlicher Tipp:

Sandra Weyrich: Für kräftiges Haar wie meins ist der **FIBRE CLINIX Bondfinity Fibre Sealer** perfekt. Nach dem Waschen auf die feuchten Längen aufgetragen, hilft er, Spliss zu versiegeln und das Haar vor den Sommerstrapazen wie Sonne und Salz zu schützen – ohne es zu beschweren.

Für feineres Haar empfehle ich das **FIBRE CLINIX Bonding Light Oil**. Es verleiht Glanz, Geschmeidigkeit und schützt vor Frizz, ohne das Haar zu beschweren. Ein extra Tipp nach Meer oder Pool: Das Haar kurz mit Süßwasser ausspülen und ein Leave-in-Produkt verwenden – das wirkt oft Wunder!

Fibre Clinix Bonding Light Oil
(100 ml)

FAZIT:

Wenn Sommer, Sonne und Alltag das Haar fordern, braucht es Pflege, die schnell wirkt – und lange sichtbar bleibt.

Die beiden neuen Summer Express-Services von Schwarzkopf Professional bieten genau das: **gezielte Hilfe in nur 30 Minuten**, maßgeschneidert für die Bedürfnisse sonnenstrapazierter Haare.

Für sichtbar regeneriertes Haar – und ein gutes Gefühl, auch wenn es mal schnell gehen muss.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter http://news.henkel.at.

In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Die regionale Henkel-Zentrale für CEE befindet sich in Wien. Außerdem werden am Standort seit 1927 Wasch- und Reinigungsmittel produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine

starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH