

Nota de prensa

29 de mayo de 2025

Verano sin picaduras: el sorteo de Bloom Derm

¡Bloom Derm y Kukuxumusu se unen para que sus consumidores viajen sin preocupaciones este verano!

Viaja sin preocupaciones con **BLOOM DERM**

REGALAMOS 1 PACK VIAJERO AL DÍA
Por la compra de 2 productos Bloom Derm

Tarjeta de **100€** para tu viaje y un kit **KUKUXUMUSU**

ESCANEA EL QR PARA PARTICIPAR

COMPRA DOS PRODUCTOS BLOOM DERM, GUARDA EL TICKET Y PARTICIPA EN WWW.TUCASACLUB.COM
Del 1 de abril al 31 de julio de 2025. Consulta bases legales en: www.tucasclub.com.

Este verano, Bloom Derm y Kukuxumusu lanzan un sorteo exclusivo pensado para quienes quieren disfrutar de sus vacaciones sin preocuparse por los mosquitos.



Por la compra de dos productos Bloom Derm, los consumidores podrán participar en un **sorteo diario de una tarjeta regalo de 100€**, ideal para planificar escapadas. Además, los ganadores recibirán un **kit viajero exclusivo con accesorios diseñados por Kukuxumusu**, pensados para acompañarlos a cualquier destino.

Participar es muy sencillo, solo es necesario conservar el ticket de compra y registrarse en la web oficial de la promoción ([Bloom Derm | Tu Casa Club](#)), donde podrán subir su comprobante y dejar sus datos de contacto. La promoción estará activa hasta el 31 de julio de 2025, permitiendo a los participantes probar suerte cada día.

Bloom Derm destaca por su fórmula avanzada testada dermatológicamente que proporciona una protección eficaz contra los mosquitos, incluso en zonas de alto riesgo. Sus productos protegen de forma eficaz, proporcionando una amplia variedad de soluciones que funcionan tanto en interior como en exterior. Disponible en diferentes formatos como aerosol, loción y roll-on. Bloom Derm se adapta a las necesidades de cada usuario y resulta perfecto para llevar en cualquier viaje, asegurando protección continua frente a las picaduras.

Con esta promoción, Bloom Derm reafirma su compromiso de acompañar a los viajeros allá donde vayan, permitiéndoles disfrutar del **verano sin preocupaciones ni picaduras**.

Para más información sobre la promoción y bases legales: [Bloom Derm | Tu Casa Club](#)

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería y cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2024, Henkel registró unas ventas de más de 21.600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 3.100 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy cuenta con un equipo diverso de unas 48.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [Twitter](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto	Andrea Galiano	Nerea Sánchez
Teléfono	93.201.10.28	93.201.10.28
Email	andrea.galiano@bursonglobal.com	nerea.sanchez@bursonglobal.com

Henkel AG & Co. KGaA