

TV-Spot für Persil Duo-Caps

Duo-Power für strahlend saubere Wäsche

Seit Mittwoch, den 15. Mai, hat Persil Duo-Caps im Fernsehen seinen großen Auftritt: Der TV-Spot zeigt die neue Generation von vordosierten Flüssigwaschmitteln. Persil Duo-Caps vereint durch die innovative Zweikammer-Technologie die bewährte Leuchtkraft-Formel mit einem kraftvollem Aktiv-Flechlöser und sorgt selbst bei niedrigen Temperaturen für strahlend saubere Wäsche.

Gerade in der schönen Sommerzeit ist die Motivation, viel Zeit im Haushalt mit Wäschewaschen zu verbringen, gering. Ein leicht zu handhabendes Waschmittel stellt somit eine willkommene Hilfe dar. Die neue Generation von vordosierten Flüssigwaschmitteln sorgt bei minimalem Aufwand für perfekte Waschergebnisse: Pro Waschgang einfach einen der vordosierten Duo-Caps in die leere Waschtrommel geben, die Maschine mit der Wäsche befüllen und das Waschprogramm auswählen. Dank der wasserlöslichen Folie löst sich Persil Duo-Caps während des Waschgangs vollständig auf, sodass beide Rezepturen ihre Leistung in direktem Kontakt mit der Wäsche optimal entfalten können. Während der Aktiv-Flechlöser effektiv gegen Flecken wirkt, lässt die Leuchtkraft-Formel die Wäsche wieder strahlen.

Strahlende Reinheit zum Anknipsen

Der TV-Spot präsentiert die kraftvolle Duo-Leistung des neuen Flüssigwaschmittels: In der ersten Szene wird eine junge Frau von zwei dynamischen Lichtströmen in grün und blau umkreist, die sich in dem von ihr hochgeworfenen Persil Duo-Caps vereinen und die beiden Gel-Kammern mit Power aufladen. Anschließend befreit der blaue Aktiv-Flechlöser eine helle Bluse kraftvoll von einem hartnäckigen Fleck, woraufhin das grüne Gel mit der Leuchtkraft-Formel die vergraute Bluse durchdringt und sie hell erstrahlen lässt. In der nächsten Szene streicht die junge Frau bewundernd über ihre strahlend weiße Bluse und knipst eine Bluse,

die neben ihr auftaucht, wie eine Lampe an, die daraufhin zusammen mit anderen Kleidungsstücken ebenfalls zu leuchten beginnt. Der Sprecher bestätigt: „Alles was man für strahlende Reinheit braucht: Die neuen Persil Duo-Caps“.

20-Sekünder seit 15. Mai on air

Der 20-Sekünder ist seit dem 15. Mai auf allen zielgruppenrelevanten öffentlich-rechtlichen wie privaten Sendern zu sehen. Unter der Regie von Moritz Laube produzierte e+p commercial, München, den TV-Spot. Für die Kreation zeichnet DDB Tribal Düsseldorf GmbH verantwortlich. MEC GmbH übernahm die Mediaplanung in Zusammenarbeit mit der Henkel-internen Mediaabteilung.



Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Bettina Klinken	Isabelle von Kirch
Telefon	+49 211 797-8312	+49 211 797-4155
Telefax	+49 211 798-9832	+49 211 798-9832
E-Mail	bettina.klinken@henkel.com	isabelle.vonkirch@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA