30 de mayo de 2025

US Soccer y Henkel se asociaron para impulsar a la próxima generación de jugadores

Henkel se suma como socio presentador de los premios al “Jugador Joven del Año“ y las “Clínicas de Fútbol Juvenil Comunitario“ de US Soccer, la federación en donde juega el Inter Miami C.F. liderado por el 10 argentino.

La Federación de Fútbol de los Estados Unidos (US Soccer), en donde compite el Inter Miami C.F. liderado por **Lionel Messi**, y **Henkel**, la empresa alemana líder en el mercado industrial y de consumo con marcas como **Loctite, Persil y Schwarzkopf**, anunciaron una asociación. Ahora, la compañía se convirtió en socio presentador de los “Premios al Jugador Joven del Año“, a la vez que brindará apoyo al Centro Nacional de Entrenamiento Arthur M. Blank, la nueva sede de la Federación en Atlanta.

En esta **primera alianza con US Soccer**, Henkel aprovechará su portafolio de más de 30 marcas en Estados Unidos para apoyar a los equipos nacionales masculinos y femeninos, así como a sus selecciones juveniles. El acuerdo llega en un momento clave para el fútbol del país, cuando el deporte vive un crecimiento sin precedentes.

“Estamos muy contentos de asociarnos con US Soccer, ya que el deporte inspira y conecta a las personas en todo el mundo”, comentó **Carsten Knobel, CEO de Henkel**. “Esta alianza nos permitirá acercarnos a nuestros empleados, clientes y consumidores, al mismo tiempo que fortalecemos nuestra presencia en América del Norte, uno de los mercados más importante para Henkel”, sostuvo.

Henkel y US Soccer también trabajarán juntos para premiar a los mejores deportistas del año con los “Premios al Jugador Joven Masculino y Femenino“, los cuales reconocen anualmente a los talentos más destacados de los Equipos Nacionales y Juveniles de Estados Unidos, elegidos por representantes de la Federación, medios e hinchas

Además, la compañía invertirá en el nuevo **Centro de Entrenamiento de US Soccer**, ubicado en Atlanta, que abrirá en 2026 para funcionar como sede de los 27 equipos nacionales. Y para apoyar el fútbol desde la base, Henkel también colaborará en el crecimiento y fomento del deporte nacional a través de clínicas comunitarias para jóvenes de la AYSO y US Soccer, así como de AYSO, una de sus organizaciones miembro que la Federación.

Esta **colaboración entre Henkel y US Soccer** refleja un compromiso con el desarrollo del fútbol en Estados Unidos, destacando la relevancia global del deporte, especialmente en países latinoamericanos como Argentina, en donde el fútbol es una verdadera pasión nacional.

**Acerca de Henkel**

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería, así como cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la empresa son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio 2024, Henkel registró unas ventas de cerca de 21.600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 3.100 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneros de corazón por el bien de las generaciones". Más información en [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Acerca de Henkel en Argentina**

Henkel tiene 55 años en Argentina. Respaldada por su reconocida calidad a nivel mundial, comercializa en el país exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies y Consumer Brands Professional. Henkel Argentina reportó en 2024, ventas por más de 86 millones de euros, lo que representa más de 85,560 millones de pesos argentinos. Cuenta con cerca de 120 colaboradores distribuidos entre su oficina corporativa en San Isidro, una planta en Chivilcoy y una Academia en la Capital Federal. Para más información, visite [www.henkel.com.ar](http://www.henkel.com.ar)

|  |  |
| --- | --- |
| **Agencia de RP**  **POINTER DH**  Contacto: Nadia Amad  E-mail: [nadia@pointerdh.com](mailto:nadia@pointerdh.com)  Contacto: Daniela Gigante  E-mail: [daniela.gigante@pointerdh.com](mailto:daniela.gigante@pointerdh.com.ar) |  |