15 травня 2025

«Хенкель» — турбота про співробітників та екологію

**Компанія «Хенкель» висадила дерева в межах програми розвитку стресостійкості співробітників**

Днями компанія Henkel влаштувала екологічну акцію у сквері біля кінотеатру «Жовтень» у Києві. У співпраці з КО «Київзеленбуд» було висаджено 11 дерев — сакур і магнолій.

У заході взяли участь вісім волонтерів із числа співробітників Henkel, які не лише зробили свій внесок в озеленення міста, але й завершили одну з активностей нашої внутрішньої програми з розвитку резильєнтності (стресостійкості), що має назву **5 Elements of Resilience** і триває з лютого по червень.

Програма включала п’ять тематичних модулів:

* Тіло
* Емоції
* Думки
* Сенси
* Взаємодія

Кожен модуль передбачав вебінари, практичні завдання та групові активності, які допомагали співробітникам працювати над розвитком внутрішньої стійкості в умовах постійного стресу.

Однією з найцікавіших частин програми став челендж **1 мільйон кроків**, під час якого учасники мали можливість об'єднатися навколо ідеї активності — як фізичної, так і ментальної. Механіка челенджу була простою: ми ходимо – робимо разом кроки, щоб висадити дерева.

Ця ініціатива мала дві основні цілі:

1. Формування корисної звички через регулярну фізичну активність.
2. Об’єднання команди навколо спільного сенсу — озеленення та символу нового життя.

Висадка дерев стала знаком спільного руху, взаємопідтримки та внеску в майбутнє, яке ініціювали співробітники Henkel. Компанія щиро вірить, що такі ініціативи не лише покращують екологічну ситуацію, але й зміцнюють командний дух і посилюють стійкість співробітників.

*«Програма 5 Elements of Resilience надала можливість кожному з нас не лише навчитися краще управляти стресом і розвивати внутрішню стійкість, але й активно впливати на наше оточення. Висаджуючи деревця, ми одночасно садимо зерна співпраці, єдності та надії на краще майбутнє. Це символ нового життя, який буде тішити нас і наступні покоління. Я особливо пишаюсь нашими волонтерами, які попри щоденні виклики знайшли час, аби зробити щось добре для природи та нашої громади»*, — зазначила Олена Єфремова-Курсік, президентка «Хенкель» в Україні.

**Про компанію «Хенкель»**

Завдяки своїм брендам, інноваціям і технологіям компанія Henkel займає провідні позиції на світовому ринку промислових і споживчих товарів. Бізнес-підрозділ «Клейові технології» є світовим лідером на ринку клеїв, герметиків і функціональних покриттів. Завдяки підрозділу «Споживчі бренди» компанія займає провідні позиції на багатьох ринках і в багатьох категоріях по всьому світу, особливо в сфері догляду за волоссям, прання та догляду за оселею. Три провідні бренди компанії – Loctite, Persil і Schwarzkopf. У 2024 фінансовому році Henkel відзвітувала про обсяг продажів на суму понад 21,6 млрд євро та скоригований операційний прибуток на суму приблизно 3,1 млрд євро. Привілейовані акції Henkel включені до фондового індексу Німеччини DAX. Сталий розвиток – це давня традиція у Henkel. Компанія має чітку стратегію сталого розвитку з конкретними цілями. Компанію Henkel було засновано в 1876 році. Станом на сьогодні в ній працює понад 47 000 співробітників по всьому світу, об'єднаних сильною корпоративною культурою, спільними цінностями та спільною метою: «Pioneers at heart for the good of generations». Більше інформації на сайті [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

За додатковою інформацією, будь ласка, звертайтеся до:

|  |  |
| --- | --- |
| Олени Андрощук,керівника відділукорпоративних комунікацій «Хенкель» в Україні«Хенкель Україна» Тел.: +38 050 389 83 45Факс: +38 044 247 51 00 e-mail: elena.androschuk@henkel.com | Олени Хмари,керівника PR-проєктів Агенція «PR-Service»Тел./факс: +38 044 501 32 44Моб. тел.: +38 050 382 82 74e-mail: a.khmara@pr-service.com.ua |