

Communiqué de presse

11 juin 2025

UN BUREAU SOUTENANT LES AMBITIONS DE COLLABORATION HYBRIDE ET DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Henkel s'installe dans l'immeuble Wonderwoods à Utrecht

Henkel a ouvert son nouveau siège néerlandais dans le bâtiment Wonderwoods, l'un des projets les plus attrayants des Pays-Bas. Situé au cœur d'Utrecht, ce déménagement marque un nouveau chapitre dans le parcours de Henkel dans le pays et renforce son engagement en faveur du développement durable et d'une culture de collaboration.

Utrecht – Henkel est présent depuis longtemps aux Pays-Bas, avec plus de 90 ans d'histoire au service des consommateurs et des professionnels de l'industrie à travers des marques emblématiques d'adhésifs et de biens de consommation, tant pour les détaillants que pour les professionnels. Le déménagement de Nieuwegein à Utrecht est à la fois symbolique et stratégique : Henkel se positionne dans l'une des villes les plus dynamiques et les plus accessibles du pays et investit dans des espaces de travail modernes et durables qui soutiennent à la fois ses employés et son développement à long terme dans la région.

Le bureau s'étend sur 2 500 m² sur un seul étage au sein de Wonderwoods, lauréat du *European Property Award 2021/2022* et exemple remarquable d'architecture durable. Certifié BREEAM Excellent, le bâtiment présente une façade forestière verticale unique - « vertical wood » - qui favorise la biodiversité urbaine avec plus de 30 espèces d'oiseaux, de papillons et d'abeilles.

Notre nouveau siège social rassemble nos équipes sous un même toit – les équipes de Henkel Consumer Brands et d'Adhesive Technologies, les fonctions support et l'Academy of Hair, la structure de formation dédiée de Henkel pour les coiffeurs professionnels. Cette configuration renforce une véritable identité Henkel et favorise une collaboration plus étroite entre les équipes.

Conçus selon les principes du « Smart Work », les bureaux s'adaptent à une variété de styles de travail. L'étage combine des zones de collaboration ouvertes, des zones de concentration, des salles de réunion et des espaces conviviaux, avec des réservations de salles intelligentes, des écrans interactifs et des vidéoconférences avancées pour une collaboration hybride fluide.

Cet espace flexible, intuitif et connecté permet aux employés de travailler de manière plus efficace, créative et collaborative.

« Notre déménagement à Wonderwoods est plus qu'un changement d'adresse - c'est une affirmation de notre engagement en faveur d'une croissance et d'une collaboration durables », déclare Geert Luyckx, Président de Henkel Benelux. « Implanté au cœur d'Utrecht, facilement accessible en transports en commun et installé dans un bâtiment certifié BREEAM Excellent, notre nouveau bureau soutient les ambitions globales de Henkel en matière de développement durable et reflète la façon dont nous souhaitons travailler. En créant un espace partagé qui s'aligne sur nos valeurs pour nos équipes et l'Academy of Hair, nous soutenons un mode de travail plus connecté, plus agile et plus responsable ».

À propos de Henkel

Grâce à ses marques, ses innovations et ses technologies, Henkel occupe des positions de leader sur le marché mondial dans les secteurs de l'industrie et de la consommation. La division Adhesive Technologies est le leader mondial du marché des adhésifs, des produits d'étanchéité et des revêtements fonctionnels. Avec les marques grand public (Consumer Brands), l'entreprise détient des positions de leader, en particulier dans les domaines des détergents, des produits d'entretien et capillaires, sur de nombreux marchés et dans de diverses catégories à travers le monde. Les trois marques les plus fortes de l'entreprise sont Loctite, Persil et Schwarzkopf. En 2024, Henkel a annoncé des ventes de plus de 21,6 milliards d'euros et un bénéfice ajusté d'environ 3,1 milliards d'euros. Les actions privilégiées de Henkel sont cotées à l'indice boursier allemand DAX. Le développement durable est une longue tradition chez Henkel, et l'entreprise dispose d'une stratégie de développement durable claire avec des objectifs spécifiques. L'entreprise a été fondée en 1876 et emploie aujourd'hui une équipe diversifiée d'environ 47 000 personnes à travers le monde – unies par une forte culture d'entreprise, des valeurs partagées et une vision commune : « Pioneers at heart for the good of generations ». Plus d'informations sur www.henkel.com

À propos de Henkel Benelux

Henkel Benelux opère en Belgique et aux Pays-Bas, avec différentes succursales stratégiquement situées dans la région. Nos sièges sociaux sont situés à Bruxelles, en Belgique, et à Nieuwegein, aux Pays-Bas. Nous disposons de cinq sites de production et de deux entrepôts pour Adhesive Technologies. En outre, nous avons des bureaux et des académies pour nos marques JOICO et Schwarzkopf dans les deux pays, ainsi qu'un centre de formation spécialisé Adhesive Technologies à Bruxelles. En 2024, Henkel Benelux a réalisé des ventes d'environ 615 millions d'euros et emploie 670 personnes. Plus d'informations sur www.henkel.be et www.henkel.nl.

Contact

Presse & Media Henkel Benelux

Manon Debergh

Téléphone : +32 476 68 42 83

Email : manon.debergh@henkel.com