

Pressemitteilung von **Schwarzkopf Professional**
Produktlaunch BC Bonacure Spray Conditioner: Juni 2025

Drei neue BC Bonacure Spray Conditioner mit veganer Formulierung

Schwarzkopf Professional bringt mit den **drei BC Bonacure Spray Conditionern** mit neuer **veganer** Formulierung Haarpflege-Produkte, die mit dem **Care Boost Complex** arbeiten, der sich wie ein hauchzarter Schutzmantel um jede Strähne legt, sofort entwirrt und das Haar glänzender, geschmeidiger und spürbar gepflegt zurücklässt.

- **Repair Rescue Spray Conditioner** – der Damage-Defender für bruchanfälligtes Haar: Selbst strapazierte Strähnen haben jetzt ihren Bodyguard: Die vegane Care-Boost-Formel nährt das Haar mit Arginin & Vegan Keratin, bringt innere Stärke zurück und glättet die Oberfläche – ohne zu die Haare zu beschweren.

Bis zu **90 Prozent leichter kämmbar***, **48 Stunden weniger Frizz** und **Hitzeschutz bis 230 °C** sorgen dafür, dass brüchige Spitzen ab sofort der Vergangenheit angehören.

- **Color Freeze Spray Conditioner** – der Farbe-Force-Field-Creator: Farben verblasen? Nicht mit diesem neuen Sidekick! Die Zwei-Phasen-Formel katapultiert das Haar in Sekunden auf **pH 4,5**, versiegelt Pigmente und hält bis zu **90 Prozent Farbtintensität** fest. On top: **48 Stunden Anti-Frizz, 230 °C Schutz** und ein Spiegel-Finish, das jede Nuance leuchten lässt.
- **Moisture Kick Spray Conditioner** – der Durstlöscher mit Locken-Booster Skills: Trockenheit, krauses oder lockiges Haar? Ein Sprühstoß Glycerol-Power (aka Care Boost Complex) liefert sofortige Hydration, macht das Kämmen um 90 Prozent einfacher* und bändigt Frizz volle 48 Stunden – federleicht versteht sich.

Auch perfekt, um Curls zwischen zwei Haarwäschen wieder in Form zu bringen. **Hitzeschutz bis 230 °C** inklusive.

Anwendung in Sekunden

1. Shake it!

Kurz schütteln, damit sich die Zwei-Phasen-Formel in eine leichte Pflegemilch verwandelt.

2. Spray it!

Aus ca. 20 cm Entfernung **gleichmäßig auf handtuchtrockenes Haar** sprühen. Das aktiviert den **Hitzeschutz bis 230 °C** für Blow-Dry, Glätteisen & Co.

3. Comb & Go!

Einmal sanft durchkämmen, nicht ausspülen – fertig ist der Super-Glanz-Schutzmantel.

Tipp: Zwischen zwei Haarwäschen 2–3 Pumpstöße auf trockenes Haar oder Locken geben. Sofortiger Glanz-Kick & Frizz-Kontrolle für bis zu **48 h**.

Clean & Green

Gutes Haargefühl, gutes Gewissen: Mit bis zu 97 Prozent recyceltem Plastik und veganer Clean-Performance-Formel tragen die BC Spray Conditioner nicht nur Eure Haar-Mission, sondern auch die Planet-Protector-Plakette.

Ob **Repair Rescue**, **Color Freeze** oder **Moisture Kick** – die neuen BC Spray Conditioner vereinen vegane High-Performance-Pflege, spürbare Soforteffekte und ein nachhaltiges Packaging. Kurz gesagt: ein „Sprüh & Go“-Game-Changer, der Haarpflege schneller, leichter und grüner macht.

Weitere Informationen finden Sie auf www.schwarzkopf-professional.com oder auf unseren Social-Media-Kanälen [@schwarzkopfpro.at](https://www.instagram.com/schwarzkopfpro), [@schwarzkopfpro.de](https://www.instagram.com/schwarzkopfpro) oder [@schwarzkopfpro.ch](https://www.instagram.com/schwarzkopfpro).

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello

Telefon +43 (0)1 711 04-2744

E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Daniela Sykora

+43 (0)1 711 04-2254

daniela.sykora@henkel.com