

11 de junio de 2025

Schwarzkopf se asocia con Primavera Sound Barcelona 2025 para celebrar la individualidad

Schwarzkopf x Primavera Sound Barcelona: Una celebración de la autoexpresión

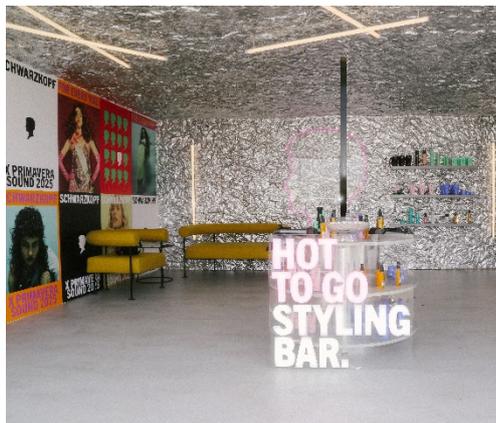
La vibrante atmósfera de Primavera Sound Barcelona 2025 creó muchos recuerdos llenos de música inolvidable, energía y momentos de autoexpresión. Este año, Schwarzkopf unió fuerzas con el icónico festival, porque la autoexpresión merece un escenario. En Primavera Sound Barcelona, **FOR EVERY YOU** se convirtió en algo más que un mensaje: se convirtió en una experiencia vivida.



Schwarzkopf x Primavera Sound Barcelona 2025 fue una auténtica celebración de la creatividad y la autoexpresión. Mientras festivaleros de todo el mundo se reunían por la música, Schwarzkopf los animaba a reflejar su individualidad a través del estilo personal. Con un enfoque en la reinención, la reflexión y la expresión audaz, los embajadores de Schwarzkopf Troye Sivan, Paloma Elsesser, Alli Neumann, Sophie Passmann, Swantje Paulina y Nadine Breaty dieron vida a la visión de la marca - mostrando que el cabello puede ser un lienzo FOR EVERY YOU.

Barcelona – La colaboración entre Schwarzkopf y Primavera Sound Barcelona une a dos marcas que celebran la individualidad y la libertad de expresarse. En un festival, el pelo nunca es sólo pelo. Es parte del look, del ambiente, del momento. Se mueve con la música, capta el ambiente y se convierte en una forma de autoexpresión tan personal como una lista de reproducción. La filosofía "For Every You" de Schwarzkopf caló hondo entre los asistentes al festival, animándolos a experimentar, reinventarse y expresar cada faceta de su personalidad.

"Con FOR EVERY YOU, abrazamos la idea de que nadie es nunca una sola cosa. El cabello cambia con cómo te sientes - y nosotros estamos aquí con la inspiración, la experiencia y los productos para que coincida", dice Matthieu Chauvet, Corporate Vice President de Henkel Consumer Brands Hair - Schwarzkopf. "Primavera Sound es el socio perfecto para Schwarzkopf porque es un espacio donde la individualidad prospera y la autoexpresión se celebra - en cada escenario, en cada look y a través de cada momento."



El Schwarzkopf Pop-Up Salon en el corazón del festival dio la bienvenida a miles de visitantes del festival, ofreciendo servicios profesionales de estilismo y mostrando la versatilidad de los productos Schwarzkopf. Fue un lugar donde la música se encontró con la creatividad y el estilo, y donde la individualidad encontró su expresión a través del cabello.



Además, Schwarzkopf amplió la experiencia del festival con el Escenario Schwarzkopf, una plataforma vibrante que celebra la individualidad y presenta un cartel de artistas emergentes y consagrados como Kelly Lee Owens, The Dare, Danny L Harle y Salem.

Para elevar aún más la experiencia entre bastidores, Schwarzkopf estableció un salón pop-up premium dentro de *The Motel*, la zona más exclusiva de Primavera Sound entre bastidores. El espacio ofreció a los artistas e invitados VIP la oportunidad de explorar su estilo personal con la ayuda de estilistas de renombre internacional, ofreciendo looks a medida y retoques in situ.

Los embajadores de Schwarzkopf encarnaron este espíritu de libertad y transformación, dando vida al mensaje de la marca FOR EVERY YOU a través del estilo personal y la creatividad:

- **Troye Sivan:** Como cabeza de cartel de la primera noche del Primavera Sound, Troye aportó su estilo y energía característicos al escenario. Para él, los festivales son más que actuaciones: son momentos de creatividad, conexión y autoexpresión. *"El pelo es muy importante para mí cuando me preparo. Creo que, si no me siento bien con mi pelo, no me siento bien con nada"*, dice Troye, subrayando el papel que desempeña el cabello en su forma de mostrarse y sentirse bajo los focos.
- **Paloma Elsesser:** Paloma es un talento único en una generación que se ha establecido firmemente como una voz líder en la industria de la moda. Como figura pública querida y modelo a seguir, Paloma aboga por la representación en la industria y por un lenguaje más amplio e inclusivo en torno a los cuerpos y la salud mental. *"Para mí, el pelo es una parte muy importante de mi identidad"*, dice Paloma. *"En el Primavera Sound, me sentí inspirada por la energía y la libertad de expresión. Asociarme con Schwarzkopf me permite ser la mejor versión de mi auténtico yo."*
- **Sophie Passmann:** Sophie lleva su energía característica allá donde va - y espera lo mismo de su cuidado capilar. *"Necesito que mi pelo me siga el ritmo, y ahí es donde entra Schwarzkopf"*, dice. *"Se trata de expresarme sin renunciar al cuidado"*.

Acerca de Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería y cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2024, Henkel registró unas ventas de más de 21.600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 3.100 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations." More information at www.henkel.com

Material fotográfico disponible en www.henkel.com/press

Henkel AG & Co. KGaA