Nota de prensa

13 de junio de 2025

Nombramiento de Adrian Orbea para impulsar las relaciones hispano-alemanas

Adrian Orbea, presidente de Henkel Ibérica, se incorpora al Consejo de la Cámara Alemana

Barcelona, 13 de junio de 2025 – La Cámara Alemana ha anunciado la incorporación de Adrian Orbea, actual presidente de Henkel Ibérica, a su Junta Directiva. Este nombramiento se ha formalizado en el marco de la Asamblea General Ordinaria de Socios 2025, celebrada este 11 de junio en el emblemático Teatro Real de Madrid.

Se trata del primer presidente de Henkel en incorporarse a la Junta Directiva. La organización refuerza la representación de empresas líderes en su sector, de manera en que la experiencia y la visión del presidente de Henkel contribuirán significativamente a los objetivos estratégicos de la Cámara Alemana en el fomento y fortalecimiento de las relaciones económicas hispano-alemanas.

Orbea, con un fuerte perfil internacional, ha declarado: "Es un honor y una gran responsabilidad unirme a la Junta Directiva de la Cámara Alemana. Desde Henkel, nuestro propósito es ser pioneros para el bien de las generaciones, y creo firmemente que esta nueva posición me permitirá contribuir activamente a la construcción de puentes entre dos economías tan relevantes como la española y la alemana. En Henkel estamos fuertemente comprometidos con el desarrollo sostenible y la innovación, valores que compartimos con la Cámara Alemana y que serán clave para impulsar nuevas oportunidades de colaboración y crecimiento mutuo."

La Asamblea General, presidida por última vez por Walther von Plettenberg como director Gerente, es un evento clave en el calendario de la institución, que ha servido para informar a los socios sobre las actividades realizadas durante el último ejercicio y presentar los nuevos proyectos de la Cámara.

Asimismo, se han llevado a cabo las votaciones para la renovación de la Junta Directiva, resultando en la integración de nuevas figuras destacadas del ámbito empresarial hispano-alemán.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en detergentes y cuidado del hogar y del cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2024, Henkel registró unas ventas de más de 21.600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 3.100 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion o sigue a nuestras cuentas oficiales en X e Instagram: @henkeliberica

Contacto:

Burson
Tel: 932011028
Carolina Navarro – carolina.navarro@bursonglobal.com
Nerea Sánchez – nerea.sanchez@bursonglobal.com
Carla Lladó – carla.llado@bursonglobal.com