



## Presseinformation

Juni 2025

got2b bei neun Pride-Paraden von Wien bis New York

### Be whoever you want to be – got2b feiert Vielfalt und Gleichberechtigung auf der Vienna Pride

Happy Pride Month! Bei der Vienna Pride am 14. Juni hat got2b mit zahlreichen Gästen Diversität gefeiert und ein Zeichen für mehr Individualität und Akzeptanz gesetzt. Auf einem extra für dieses Event angefertigten got2b-Wagen versammelten sich die Henkel-Manager **Birgit Rechberger-Krammer** (Präsidentin von Henkel in Österreich), **Tina Thallinger** (Personalleiterin von Henkel in Österreich), **Pia Van Saanen** (Marketingleiterin von Henkel Consumer Brands Österreich), **Jennifer Kola** (Digital Manager Henkel Consumer Brands Austria), **Nina Pettauer** (Brand Manager got2b) und weitere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, sowie zahlreiche queere Creator und Persönlichkeiten wie **Michi Skopek**, **Orchidea.Luna**, **Ina Holub** oder **Philishaconditioner**, und Allies der LGBTQIA-Community. Das prominente Line-Up mit **DJ Spinelli**, **Felicia Lu**, **Metamorkid** und **DJ Robert Hitch** sorgte für eine ausgelassene Stimmung am Truck, das dafür passende Haarstyling gab's vorab im got2b Styling Corner im Pride-Village am Rathausplatz. Eine riesengroße Lichtprojektion auf der Fassade des Café Landtmann in der Woche vor der Pride-Parade machte ebenso positive Stimmung für das got2b-Engagement.

got2b gibt Stimmen ein Gehör. Als offizielle:r Partner:in der Vienna Pride 2025 ehrt die Haarstylingmarke das Vermächtnis von LGBTQIA+-Aktivist:innen und feiert getreu dem Marken-Slogan „got2b: for whoever you want 2b“ die Kraft der Selbstentfaltung als Grundpfeiler des Kampfes für Gleichberechtigung und die Freiheit, so zu sein, wie man sein möchte. In diesem Jahr wird got2b bei insgesamt neun Pride-Paraden, von Wien bis New York, vertreten sein. Darüber hinaus ist got2b Partner von ILGA Europe, der führenden Interessenvertretung in der Region, und unterstützt den Verein Glückskollektiv und seine „Titti Titti Bang Bang“-Veranstaltungen, eine queere Eventreihe in Wien, mit der Zielsetzung, sowohl einen Safe Space für queere Gäste, als auch eine Open Stage für queere Künstler:innen anzubieten.

**LOCTITE** **TECHNOMELT**

**Ceresit**

 Schwarzkopf

**Fa**

**S  
Y  
S**

**Persil** **Somat**

**BLUE  
STAR**

## **Gamification: got2b wagt den Schritt ins Metaverse**

Zusammen mit JvM NERD hat got2b heuer erstmals auch ein immersives Erlebnis auf Roblox entwickelt, das durch zielgerichtetes Gameplay darauf abzielt, die Gaming-Community – insbesondere die Generationen Z und Alpha – über die Ursprünge des Pride aufzuklären und zu informieren. Klicken Sie hier, um jetzt zu spielen! <https://www.roblox.com/join/n66w>

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Die regionale Henkel-Zentrale für CEE befindet sich in Wien. Außerdem werden am Standort seit 1927 Wasch- und Reinigungsmittel produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2251
E-Mail	<a href="mailto:michael.sgiarovello@henkel.com">michael.sgiarovello@henkel.com</a>	<a href="mailto:ulrike.gloyer@henkel.com">ulrike.gloyer@henkel.com</a>

Henkel Central Eastern Europe GmbH