**Henkel ogłasza zamknięcie zakładu produkcyjnego w Raciborzu**

W ramach trwającej transformacji działu biznesowego Henkel Consumer Brands oraz procesu dostosowania sieci produkcyjnej w Europie, Henkel musiał podjąć trudną decyzję o zamknięciu jednej z fabryk w Polsce, zakładu produkcyjnego w Raciborzu. Decyzja ta została spowodowana zmieniającym się zapotrzebowaniem konsumentów i koniecznością adaptacji oferty firmy, co w efekcie miało bezpośredni wpływ na zakład produkcyjny w Raciborzu i jego 159 pracowników.

Priorytetem i zobowiązaniem firmy Henkel jest zapewnienie, że wszyscy pracownicy, których dotyczy ta decyzja, będą traktowani z najwyższym szacunkiem, zgodnie z kulturą i wartościami firmy. Odchodzącym pracownikom zaoferujemy pakiety odpraw i świadczeń, których wysokość przekroczy wymogi polskiego prawa, oraz pomoc w poszukiwaniu nowej pracy. W ten sposób chcemy im pomóc przejść przez ten niełatwy okres zmiany.

Henkel będzie współpracować z przedstawicielami właściwych urzędów, w tym z władzami miasta Raciborza, przedstawicielami pracowników i innymi interesariuszami w celu zapewnienia sprawnego i zgodnego z przepisami zakończenia postępowania. Pomimo złożoności procesu wygaszenie produkcji w zakładzie planowane jest do końca listopada 2025 r.

Firma pozostaje w Polsce i będzie kontynuować swoją działalność produkcyjną w fabrykach w Stąporkowie i Dzierżoniowie oraz działania marketingowo-sprzedażowe we wszystkich tych obszarach biznesu, w których Henkel jest dziś aktywny na polskim rynku. Wieloletnie zaangażowanie firmy - w spełnianie oczekiwań konsumentów i klientów oraz w działania na rzecz społeczeństwa - pozostaje niezmienne.

\* \* \* \* \*

**O firmie Henkel**

Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym, jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies jest światowym liderem rynku klejów, uszczelniaczy i powłok funkcjonalnych. Dział Consumer Brands zajmuje wiodącą pozycję na wielu rynkach świata, zwłaszcza w obszarze środków piorących i czystości oraz produktów do pielęgnacji włosów. Trzy najsilniejsze marki to Loctite, Persil
i Schwarzkopf. W 2024 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie ponad 21,6 mld euro i skorygowany zysk operacyjny w wysokości około 3,1 mld euro. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Firma posiada jasną strategię zrównoważonego rozwoju z konkretnymi celami, a idea ta ma w Henklu długą tradycję. Firma założona w 1876 zatrudnia dziś 47 tysięcy pracowników na całym świecie, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i motcie: „Pioneers at heart for the good of generations”. Więcej informacji na www.henkel.com oraz [www.henkel.pl](http://www.henkel.pl).