24 giugno 2025

**Henkel presenta la nuova generazione di cartucce in cartone per i sigillanti e gli adesivi di montaggio Pattex**

* **Sostenibilità: la cartuccia ha il 51% di plastica in meno e consente di ridurre la quota di rifiuti non riciclabili fino al 73%**
* **Semplicità: il nuovo sistema di apertura facilita e velocizza l'applicazione del prodotto**
* **Sicurezza: non serve il taglierino per aprire la cartuccia**
* **Prestazioni: nessun compromesso sulla qualità del prodotto**

Milano – Henkel lancia una nuova generazione di cartucce in cartone per sigillanti e adesivi di montaggio Pattex, caratterizzata da un design innovativo che aumenta significativamente la sostenibilità dei prodotti, migliorando al contempo l’esperienza dei consumatori. Le nuove cartucce saranno disponibili a partire dal mese di settembre 2025 per i sigillanti siliconici sanitari e multiuso, e sarà gradualmente estesa alle altre categorie di prodotto.

L’attuale tecnologia delle cartucce, sviluppata a partire dagli anni Trenta del Novecento, prevede l’uso di taglierini per l’apertura, richiede tempo per preparare l’applicazione del prodotto e genera una notevole quantità di rifiuti di plastica.

In linea con i suoi ambiziosi obiettivi di sostenibilità, negli ultimi anni Henkel ha avviato diversi progetti a livello globale per innovare in modo sostanziale il sistema delle cartucce, senza compromettere le prestazioni del prodotto, anzi migliorandone le modalità di utilizzo.

**La nuova generazione di cartucce in cartone ha richiesto circa due anni di lavoro per la progettazione, lo sviluppo e le necessarie verifiche, coinvolgendo oltre 3.000 utenti professionisti e fai-da-te.**

**“*La nuova generazione di cartucce rappresenta un notevole progresso in termini di sostenibilità e, al tempo stesso, migliora l’esperienza di chi sceglie Pattex per il lavoro o il fai-da-te, senza compromettere in alcun modo la qualità e le prestazioni che i nostri clienti ben conoscono*”, ha spiegato Albert Lipperheide, direttore Consumer & Craftsmen di Henkel Adhesive Technologies per Italia e Grecia. “*Siamo convinti che queste nuove cartucce siano un elemento differenziante nel mercato degli adesivi e dei sigillanti, in cui le aspettative degli utenti sono sempre più elevate*”.**

**Meno plastica e rifiuti non riciclabili**

Le cartucce convenzionali sono realizzate principalmente in plastica e, una volta utilizzate, devono essere smaltite tra i rifiuti indifferenziati poiché la confezione risulta contaminata dai residui di adesivo o sigillante.

Le nuove cartucce sviluppate da Henkel sono composte da cinque elementi principali: il tappo superiore, il beccuccio, l’anello e il pistone, tutti realizzati con almeno il 49% di plastica riciclata, e il tubo esterno in cartone riciclato al 100%, con una sacca interna in pellicola.

Grazie a questa innovativa struttura, la quantità di plastica per unità si riduce di almeno il 51% rispetto alle cartucce standard attualmente in uso. Inoltre, le parti contaminate dal prodotto (il tappo superiore, il beccuccio, il pistone e la sacca interna) possono essere facilmente separate e smaltite tra gli indifferenziati, mentre il tubo in cartone e l’anello sono avviati a riciclo, rispettivamente nella raccolta della carta e della plastica. Questo consente di ridurre la quota di rifiuti non riciclabili fino al 73%.

**Miglior esperienza d’uso, nessun compromesso sulle prestazioni**

La nuova cartuccia, utilizzabile allo stesso modo e con la stessa pistola di quella tradizionale, risponde anche all’obiettivo di rendere più semplice l’esperienza del consumatore: il tappo superiore può essere aperto con un solo gesto, senza bisogno di taglierini, per rendere più sicuro e più rapido l’avvio della sigillatura e, qualora il prodotto non venga utilizzato completamente, la cartuccia può essere facilmente richiusa con il tappo e conservata per l’uso successivo.

I sigillanti Pattex con le nuove cartucce in cartone saranno disponibili in Italia a partire dal mese di settembre 2025 nei principali punti vendita GDO, bricolage e fai-da-te, ferramenta e attraverso i maggiori portali e-commerce.

Per maggiori informazioni sugli adesivi e i sigillanti Pattex: [www.pattex.it](http://www.pattex.it)

Informazioni su Henkel

Con i suoi marchi, innovazioni e tecnologie, Henkel detiene posizioni di leadership sia nel settore industriale sia nel largo consumo. La business unit Adhesive Technologies è leader globale nel mercato degli adesivi, dei sigillanti e dei rivestimenti funzionali. Con Consumer Brands, l’azienda vanta posizioni di leadership nei segmenti della cura dei capelli, del bucato e della pulizia della casa in molti mercati e categorie in diversi Paesi del mondo. I tre marchi principali sono Loctite, Persil (Dixan in Italia) e Schwarzkopf. Nel 2024 Henkel ha registrato un fatturato complessivo di oltre 21,6 miliardi di euro, con un margine operativo depurato pari a circa 3,1 miliardi di euro. Le azioni privilegiate Henkel sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX. Lo sviluppo sostenibile ha una lunga tradizione in Henkel, che ha una chiara strategia di sostenibilità con obiettivi concreti. Fondata nel 1876, Henkel impiega circa 47.000 collaboratori nel mondo – un team eterogeneo, unito da una forte cultura aziendale, valori condivisi e un purpose comune: “Pionieri nel cuore per il bene di intere generazioni”. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Per informazioni alla stampa:**

**Giusi Viani Silvia Vergani**

Head of Corporate Communications, Henkel ItaliaCorporate Communications Consultant, Henkel Italia

E-mail: giusi.viani@henkel.com E-mail: silvia.vergani@henkel.com