

Nota de prensa

26 de junio de 2025

Henkel Ibérica refuerza su compromiso con la inclusión y la diversidad en el marco del Pride 2025

Barcelona – En línea con el compromiso con un entorno laboral inclusivo y respetuoso, Henkel Ibérica ha puesto en marcha diversas iniciativas con motivo del Pride 2025. Estas acciones buscan fomentar la sensibilización sobre la diversidad y promover una cultura corporativa donde todas las personas se sientan valoradas y puedan desarrollarse plenamente.

Este año, Henkel Ibérica ha lanzado una campaña de concienciación, dirigida principalmente a toda su plantilla, centrada en el conocimiento y la comprensión de la diversidad sexual y de género. Entre las principales acciones destacan:

- Una **campaña de comunicación multicanal**, difundida a través de diferentes plataformas internas y externas, que visibiliza el significado de cada letra del acrónimo LGBTQ+ y promueve un lenguaje más inclusivo y respetuoso.
- **Encuentro con Bruno León** (@bruno.leon_), activista trans, quien ha compartido su experiencia personal y ha reflexionado sobre los desafíos que enfrenta el colectivo LGBTQ+ en los entornos laborales y sociales.

“En Henkel Ibérica creemos firmemente que la singularidad de cada persona y la riqueza de sus experiencias son clave para nuestra innovación y éxito. Por eso, trabajamos para construir un entorno donde todas las personas se sientan escuchadas, respetadas y con un fuerte sentido de pertenencia”, ha afirmado Griselda Serra, directora de Recursos Humanos de Henkel Ibérica.

Henkel fue la primera empresa que cotiza en el DAX alemán en implementar un programa de permisos parentales neutros en cuanto al género, que garantiza un mínimo de ocho semanas de permiso totalmente remunerado para todos los modelos de familia a nivel global. Además, Henkel Ibérica ha sido reconocida con el Premio Foment del Treball en la categoría Igualdad, por la integración de la diversidad en su Plan de Igualdad y su compromiso con la formación en sensibilización inclusiva.



Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en detergentes y cuidado del hogar y del cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2024, Henkel registró unas ventas de más de 21.600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 3.100 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [X](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto:

Burson

Tel: 932011028

Carolina Navarro – carolina.navarro@bursonglobal.com

Nerea Sánchez – nerea.sanchez@bursonglobal.com

Carla Lladó – carla.llado@bursonglobal.com