**Los 5 colores de cabello que hacen más felices a las mujeres colombianas**

* *Negro, Negro Azul y Chocolate lideran el top 5 de tonos más elegidos por las colombianas, según los expertos de Palette Intensive Color Creme.*
* *La marca número uno en coloración en Colombia relanza su línea Palette Intensive Color Creme con nueva fórmula multicuidado, empaque renovado y un nuevo tono: Rubio Vainilla.*

**Bogotá, junio de 2025.** La coloración del cabello se ha consolidado como una práctica relevante entre las colombianas, no solo por razones estéticas, sino también como una forma de mantener su imagen personal. Ya sea para cubrir canas, mantener el tono o probar un cambio, teñirse en casa sigue siendo una elección frecuente. Los expertos de Palette Intensive Color Creme, traen el top cinco de tonos preferidos por las mujeres a la hora de teñirse el cabello:

* **Negro**: clásico, atemporal y con 100% cobertura de canas. Es el tono más demandado, ideal para quienes buscan intensidad y duración de hasta 10 semanas.
* **Negro Azul**: una variante con un toque moderno, que también ofrece cobertura total de canas y larga duración.
* **Chocolate**: cálido y versátil, aporta luminosidad al rostro y es uno de los favoritos para quienes desean un cambio sutil pero notorio.
* **Rubio Claro:** una opción luminosa, ideal para quienes desean aclarar su tono sin perder naturalidad.
* **Rubio Medio**: los rubios naturales siguen en tendencia, especialmente entre quienes buscan iluminar su look.

Atendiendo a las tendencias que marcan las elecciones de color entre las mujeres colombianas, Palette Intensive Color Creme presenta una renovación de su imagen e incorpora un nuevo tono en su portafolio: el Rubio Vainilla. Esta actualización responde al interés creciente por tonos intensos, duraderos y con un acabado natural, preferencias que han cobrado fuerza en el país en los últimos años.

*“Más allá del color, hoy muchas mujeres priorizan el cuidado del cabello en cada paso del proceso de coloración. Por eso, esta nueva fórmula también evoluciona pensando en ellas: enriquecida con ingredientes que protegen y nutren la fibra capilar antes, durante y después de la aplicación”*, afirmó Manuela Herrera, gerente de mercadeo para Henkel.

La combinación de Keratina, que refuerza y protege; Pantenol, que aporta nutrición; y un Sérum Reparador, que deja el cabello suave al tacto, asegura resultados intensos sin sacrificar la salud del pelo.

Para quienes buscan explorar su nuevo *look* antes de aplicarlo, Palette cuenta con la herramienta virtual disponible en www.tucolorpalette.com, donde es posible visualizar cómo luciría cada tono según el estilo y tono de piel.

Con esta renovación, *Palette* reafirma su compromiso de ofrecer soluciones accesibles y efectivas, entendiendo que cambiar el color del cabello es mucho más que una decisión estética: es una forma de sentirse bien, segura y en control de su propia imagen.

\*\*\*

**Sobre Henkel**

Henkel es una compañía global con casi 150 años de historia. Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, ocupa posiciones de liderazgo mundial en dos unidades de negocio: Marcas de consumo (cuidado del cabello y lavandería) y Tecnologías adhesivas (adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales). Las tres marcas más fuertes de Henkel son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En 2024 Henkel alcanzó ventas por €21,6 billones de euros Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad, innovación y diversidad están profundamente ancladas a la estrategia de la compañía. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.com

**Henkel en Colombia**

En Colombia, Henkel cuenta con una trayectoria de casi 70 años y una planta de producción en Bogotá. En 2024, el país se convirtió en el tercero con mayores ventas de la región, después de México y Brasil, ratificando su posición estratégica para el desarrollo y crecimiento del mercado en Latinoamérica. Asimismo, las ventas fueron de más de €103,2 millones de euros, consolidando en el mercado 23 marcas en las cuales están Schwarzkopf, Igora, Konzil, Persil, Tec Italy, Authentic Beauty Concept, Palette, Balance, Sista, Loctite, Ceresit entre otras. La planta de Montevideo (Bogotá), fundada en 1956, se ha consolidado como el Hub de producción de coloración en América Latina, desde donde se exporta más del 50% de la producción de esta planta a Europa, Estados Unidos, Argentina, Brasil, México, entre otros.

**Acerca de Palette:**

Palette Color Creme es una marca de Henkel Consumer Brands especializada en coloración permanente para el hogar. Con más de 50 años de trayectoria a nivel global y 15 de presencia en el mercado colombiano, la marca se ha consolidado como una opción accesible que democratiza las tendencias y aplicaciones en la categoría de coloración capilar. Es la marca número uno\*\*de coloración en Colombia, reflejo de su compromiso con crear bellos momentos y aportar a un mundo más colorido.

*\*\*Cálculos de HENKEL basados en parte en datos reportados por NielsenIQ mediante el servicio Retail Index para la categoría Tinturas y decolorantes al año móvil 2023 (enero 2023 a diciembre 2023) para Total Colombia (Derechos reservados® 2023, The Nielsen Company.*