24 giugno 2025

La collaborazione con la band durerà un anno con varie campagne e iniziative

**Pattex cambia musica con i The Kolors**

Milano – Pattex, affermato marchio Henkel di sigillanti, adesivi di montaggio e prodotti di incollaggio, ha scelto il pop rock dirompente dei The Kolors per raccontarsi in modo ancora più innovativo e coinvolgente. La collaborazione durerà un anno ed è stata annunciata in occasione della presentazione delle [nuove cartucce Pattex](https://www.henkel.it/press-and-media/comunicati-stampa/2025-06-24-henkel-presenta-la-nuova-generazione-di-cartucce-in-cartone-per-pattex-2066886), rivoluzionarie in fatto di sostenibilità e semplicità d’uso per gli artigiani e gli appassionati del bricolage e del fai-da-te.

Sulla cresta dell’onda dal 2009, sempre in cerca di nuove sonorità e linguaggi, i The Kolors hanno conquistato in questi anni un pubblico molto ampio con brani carichi di energia e uno stile in continua trasformazione. Proprio la voglia di innovare e sperimentare li avvicina a Pattex, che ha fatto della creatività la propria cifra distintiva.

**“*Pattex è il partner di chi è entusiasta e orgoglioso di vedere realizzati i propri progetti, costruendo qualcosa di nuovo oppure dando una seconda vita alle cose, indipendentemente da quanto duro sia portarli avanti. Abbiamo deciso di raccontare il marchio e i prodotti in modo diverso, rompendo gli schemi di un settore abbastanza tradizionale come quello dei sigillanti e degli adesivi di montaggio”*, ha commentato Marta Carvelli, direttrice Marketing & Trade Marketing per i prodotti al consumo di Henkel Adhesive Technologies. “*Abbiamo scelto la musica perché è tra le grandi passioni degli italiani e, proprio come Pattex, ha il potere di trasmettere forza ed energia, andando dritta al cuore*. *Con i The Kolors c’è grande sintonia, abbiamo in serbo molte sorprese che sveleremo nei prossimi mesi*”.**

**La collaborazione dei The Kolors prevede una serie di campagne e attivazioni sul canale Instagram di Pattex e i canali social della band, tra cui un concorso che coinvolgerà i consumatori sui social e nei punti vendita. Altre iniziative saranno definite e comunicate nel corso dell’anno.**

Per maggiori informazioni sugli adesivi e i sigillanti Pattex: [www.pattex.it](http://www.pattex.it)

Informazioni su Henkel

Con i suoi marchi, innovazioni e tecnologie, Henkel detiene posizioni di leadership sia nel settore industriale sia nel largo consumo. La business unit Adhesive Technologies è leader globale nel mercato degli adesivi, dei sigillanti e dei rivestimenti funzionali. Con Consumer Brands, l’azienda vanta posizioni di leadership nei segmenti della cura dei capelli, del bucato e della pulizia della casa in molti mercati e categorie in diversi Paesi del mondo. I tre marchi principali sono Loctite, Persil (Dixan in Italia) e Schwarzkopf. Nel 2024 Henkel ha registrato un fatturato complessivo di oltre 21,6 miliardi di euro, con un margine operativo depurato pari a circa 3,1 miliardi di euro. Le azioni privilegiate Henkel sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX. Lo sviluppo sostenibile ha una lunga tradizione in Henkel, che ha una chiara strategia di sostenibilità con obiettivi concreti. Fondata nel 1876, Henkel impiega circa 47.000 collaboratori nel mondo – un team eterogeneo, unito da una forte cultura aziendale, valori condivisi e un purpose comune: “Pionieri nel cuore per il bene di intere generazioni”. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Per informazioni alla stampa:**

**Giusi Viani Silvia Vergani**

Head of Corporate Communications, Henkel ItaliaCorporate Communications Consultant, Henkel Italia

E-mail: giusi.viani@henkel.com E-mail: silvia.vergani@henkel.com