



Presseinformation

Juli 2025

Kooperation gestartet

Henkel und „Land schafft Leben“: Gemeinsam für ein nachhaltigeres Konsumverhalten in Österreich

Wie können Konsument:innen im Alltag fundierte, nachhaltige Entscheidungen treffen – beim Einkaufen, im Badezimmer oder in der Küche? Diese Frage eint Henkel und den unabhängigen Verein Land schafft Leben. Ihre neue Kooperation verfolgt ein gemeinsames Ziel: Aufklärung stärken und verantwortungsvolles Konsumverhalten und Alltagshandeln entlang der gesamten Wertschöpfungskette fördern – unabhängig, alltagsnah und mit Wirkung.

„Henkel und Land schafft Leben verbindet der Anspruch, verantwortungsvolles Handeln entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu setzen und zu fördern. Dazu gehört etwa der Blick auf die Herkunft der Rohstoffe, eine ressourcenschonende Produktion sowie eine eben solche Verwendung unserer Produkte“, erklärt Birgit Rechberger-Krammer, Präsidentin von Henkel in Österreich und Corporate Senior Vice President Henkel Consumer Brands Europe, die Beweggründe für die Zusammenarbeit.

„Mit unserem Verein Land schafft Leben zeigen wir transparent, wie Lebensmittel in Österreich produziert werden. Durch den Blick auf das, was wirklich ist, fördern wir Eigenverantwortung und bewusste Konsumententscheidungen – nicht nur beim Essen, sondern in vielen Bereichen des Alltags: vom Wäschewaschen über das Geschirrspülen bis hin zur Körperpflege und Mülltrennung“, erklärt Maria Fanninger, Mitgründerin von Land schafft Leben. „Durch die Zusammenarbeit mit Henkel erschließen wir neue Zielgruppen und gewinnen frische Impulse für unsere jeweiligen Aktivitäten.“

Nachhaltigkeit als zentrales Element der Henkel-Zukunftsvision

Das „2030+ Sustainability Ambition Framework“, die Nachhaltigkeitsstrategie von Henkel, legt langfristige Ambition in drei Dimensionen fest: Natur, Gemeinschaft und Partner. Im Bereich



der Natur setzt Henkel dabei konkret auf Maßnahmen zur Eindämmung des Klimawandels, eine funktionierende Kreislaufwirtschaft und den Schutz der Natur und der biologischen Vielfalt. Seit vier Jahren kooperiert Henkel in Österreich mit der BILLA-Stiftung Blühendes Österreich und stellt jährlich eine Kofinanzierung für Projekte zur Förderung der Biodiversität zur Verfügung. Die Zusammenarbeit mit Land schafft Leben ist die passende Ergänzung zu diesem Engagement.

Mitarbeitende als Botschafter:innen im Alltag

Die Partnerschaft wird auch intern erlebbar gemacht: Henkel-Mitarbeitende werden durch alltagsnahe Formate wie saisonale Themenschwerpunkte, digitale Lerninhalte oder Initiativen in der hauseigenen Kantine aktiv eingebunden. Auf diese Weise wird nachhaltiger Konsum direkt am Arbeitsplatz greifbar – und Mitarbeitende werden zu authentischen Botschafter:innen für mehr Bewusstsein im Alltag.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Die regionale Henkel-Zentrale für CEE befindet sich in Wien. Außerdem werden am Standort seit 1927 Wasch- und Reinigungsmittel produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH