Basın Bülteni

**Persil’in Yeni Kampanyasına Dev Transfer: Arda Güler…**

Türk futbolunun son yıllardaki en parlak yıldızlarından biri olan Arda Güler, annesi Serap Güler ile birlikte Persil’in yeni reklam kampanyasında yer aldı. Gerçekleştirilen iş birliği kapsamında, Real Madrid’de oynayan milli futbolcu Arda Güler ve annesi Serap Güler, markanın yeni “Persil Okyanus Ferahlığı” lansmanı için kamera karşısına geçti. Kampanya, “Persil, Her Zaman Daha İyisini İsteyenlere\*” sloganıyla yalnızca ürünün değil, aynı zamanda başarıya giden yolda gösterilen emeğin de altını çiziyor.

**Arda Güler’in başarısı, Persil’in “Her Zaman Daha İyisini İsteyenlere\*” kampanyası ile örtüştü.**

Reklam filmi, genç yaşında uluslararası arenada kendine yer edinmeyi başaran Arda Güler’in azmini ve kararlılığını merkeze alırken; hayatının her anında yanında olan annesi Serap Güler’in desteğini de görünür kılıyor. Film, “iyiyle yetinmeyip daha iyisini hedefleyenlerin\*” hikayesini, Persil’in üstün leke çıkarma gücü ve “derin temizleme sözü”yle özdeşleştiriyor.

Persil’in yeni iletişim kampanyası, mükemmelliği arayan tüketicilere sesleniyor. Kampanya, her zaman daha fazlasını hedefleyenlerle\* aynı vizyonu paylaşıyor. Bu anlayış, hem Arda Güler’in kariyeriyle hem de annesiyle kurduğu özel bağ ile örtüşüyor. Henüz 20 yaşında olmasına rağmen uluslararası futbol arenasında adından sıkça söz ettiren Arda, bugünkü konumuna gelene dek gösterdiği çaba, disiplin ve azimle “daha iyisini isteyen\*” herkesin sesi oluyor.

“Persil, Her Zaman Daha İyisini İsteyenlere\*” kampanyası, anne-oğulun samimi bağını ve başarıya ulaşmadaki ortak çabalarını vurgularken, tüketicilere de hem temizlikte hem de hayatın her alanında daha iyisini istemenin mümkün olduğunu hatırlatıyor.

\*Tüketici araştırması sonucu tespit edilen en zorlu lekeler için sıradan toz deterjana karşı gerçekleştirilen bağımsız performans test sonuçlarına göre.

[**www.persil.com.tr**](http://www.persil.com.tr)

**Henkel Hakkında**

1876 yılında kurulan Henkel markaları, inovasyonları ve teknolojileri ile endüstriyel ve tüketici iş birimlerinde, dünya genelindeki pazarlarda lider konumlara sahiptir. Henkel’in Yapıştırıcı Teknolojileri İş Birimi; yapıştırıcılar, yalıtım malzemeleri ve kaplamalar pazarlarında global bir liderdir. Tüketici Markaları İş Birimi, özellikle Çamaşır ve Ev Bakım ile Saç iş alanları olmak üzere, dünya genelinde pek çok pazar ve kategoride lider konumlarda bulunmaktadır. Henkel’in en büyük üç markası Loctite, Persil ve Schwarzkopf markalarıdır. 2024 mali yılında Henkel, yaklaşık 21,6 milyar Euro satış ve yaklaşık 3,1 milyar Euro düzeltilmiş faaliyet karı bildirmiştir. Henkel’in imtiyazlı hisse senetleri, Almanya DAX borsa endeksine kayıtlıdır.

Türkiye’de 1963 yılında kurulan Henkel, Yapıştırıcı Teknolojileri ve Tüketici Markaları olmak üzere iki stratejik iş alanında, 850’i aşkın çalışanı ile faaliyet göstermektedir. Türk Henkel’in  genel merkezi İstanbul’da, fabrikaları ise Gebkim, Tuzla ve Ankara’dadır. Bununla birlikte İzmir ve Ankara’da bölge satış müdürlükleri bulunmaktadır.

Sürdürülebilirlik, Henkel’in temel değerlerinden biridir ve belirlediği net hedefler doğrultusunda uyguladığı sürdürülebilirlik stratejisiyle bu alanda öncü konumdadır. Henkel, “Pioneers at heart for the good of generations” (Gelecek Nesiller İçin İyiliğe Öncülük Ediyoruz) misyonuyla yaklaşık 47.000 kişiye istihdam sağlamaktadır.

Müge AKAY

Müşteri Direktörü

Med Partners Halkla İlişkiler

Tel: 0533 650 41 51

muge@medpartners.com.tr