

## Henkel Beauty Care Presseinformation

Relaunch Gliss Kur Ultimate Color

April 2013

### **Bis zu zehn Wochen Farbschutz mit dem neuen Gliss Kur Ultimate Color**

Düsseldorf – Haarfarben sollen strahlen und das möglichst lange. Gliss Kur Ultimate Color, die Pflegeserie von Gliss Kur für getöntes und coloriertes Haar, sorgt jetzt mit neuer Farbversiegelungsformel für noch mehr Pflege und lang anhaltenden Farbschutz. Die neue Formel mit nährendem Pflegeserum und UV-Filter bietet intensive Repair-Leistung und eine Farbversiegelung, die bis zu zehn Wochen hält. Mit dem Relaunch wurde auch das Design modernisiert und die Linie um ein innovatives Produkt, das Ultimate Color Öl-Elixier, erweitert. Das neue Gliss Kur Ultimate Color ist ab Mai 2013 im Handel erhältlich.

Ist das Haar frisch gefärbt, strahlt die Haarfarbe besonders intensiv und das Haar hat einen faszinierenden Glanz. Doch leider ist die Freude oft nicht von langer Dauer. UV-Strahlen, Salz und Chlorwasser können die Haarfarbe schnell zum Verblässen bringen. Ist der natürliche Lipidfilm des Haares angegriffen, spreizt sich die Schuppenschicht und macht das Haar angreifbarer. Auch können aggressive UV-Strahlen freie Radikale erzeugen, welche die Farbpigmente zerstören können. Damit die Farbe lange farbintensiv und glänzend bleibt, hilft eine Farbpflege mit UV-Schutz speziell für coloriertes und gefärbtes Haar. Gliss Kur Ultimate Color mit nährendem Pflegeserum verleiht coloriertem, getöntem oder gesträhntem Haar lang anhaltenden Farbschutz und leuchtenden Glanz. Die Formel mit flüssigen Haarbausteinen repariert Haarschäden zielgenau und füllt Risse in der Haaroberfläche auf. Die intensive Repair-Leistung und die optimale Farbversiegelung sorgen dafür, dass der Farbschutz bis zu zehn Wochen hält.

Das Ultimate Color Shampoo reinigt coloriertes Haar sanft und versiegelt die Haarfarbe. Nach dem Waschen glättet die Ultimate Color Spülung die Haarstruktur, entwirrt das Haar und macht es sofort besser kämmbar. Eilige greifen zur Ultimate Color Express-Repair-Spülung, die nicht ausgespült werden muss. Einfach täglich ins handtuchtrockene oder trockene Haar sprühen. Intensive Repair-Leistung und

optimale Farbversiegelung bietet die 1-Minute Intensivkur. In nur einer Minute repariert die Formel mit Pflege-Serum das Haar tiefenwirksam mit haaridentischen Substanzen und sorgt für intensiven Glanz. Das Farbglanz-Tonic ist das perfekte Pflege-Finish und schenkt dem Haar zusätzlich Pflege und schimmernde Farbreflexe. Es wird gleichmäßig auf die fertige Frisur aufgesprüht. Neu im Portfolio ist das Ultimate Color Öl-Elixier. Gliss Kurs erste Öl-Kur für coloriertes Haar lässt die Haarfarbe in leuchtendem Glanz erstrahlen und macht das Haar fühlbar geschmeidiger. Sie nährt die Haarfaser ohne zu beschweren und versiegelt den Farbglanz. Drei unterschiedliche Anwendungsmöglichkeiten machen es zum unverzichtbaren Pflege-Spezialisten für coloriertes Haar. Vor dem Waschen angewandt ,sorgt es für eine Versiegelung der Farbe, nach dem Waschen ins feuchte Haar eingearbeitet, verleiht es geschmeidiges, schönes Haar, als Beauty-Finish auf trockenem Haar schenkt es leuchtenden Glanz.

Die Systempflege Gliss Kur Ultimate Color ist ab Mai 2013 in neuem Design im Handel erhältlich. Bitte verwenden Sie ab sofort nur noch das neue Bildmaterial.

Gliss Kur Ultimate Color Shampoo	250 ml, 2,79 Euro (UVP)
Gliss Kur Ultimate Color Spülung	200 ml, 2,79 Euro (UVP)
Gliss Kur Ultimate Color Express-Repair-Spülung	200 ml, 2,99 Euro (UVP)
Gliss Kur Ultimate Color 1-Minute Intensivkur	150 ml, 3,99 Euro (UVP)
Gliss Kur Ultimate Color Farbglanz-Tonic	100 ml, 3,99 Euro (UVP)
Gliss Kur Ultimate Color Öl-Elixier	75 ml, 7,99 Euro (UVP)

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Weitere Informationen und Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>, auf [www.schwarzkopf.de](http://www.schwarzkopf.de) und auf [www.glisskur.de](http://www.glisskur.de).**

**Kontakt****Pressebüro bei Henkel Beauty Care:**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Annamaria Englebert

Telefon: 0211 – 797-1637

Telefax: 0211 – 798-3640

E-Mail: [annamaria.englebert@henkel.com](mailto:annamaria.englebert@henkel.com)

Henkel AG & Co. KGaA

**PR Agentur:**

NICOLE WEBER communications GmbH

Silke Wessel

Telefon: 040 – 41 49 48-45

Telefax: 040 – 41 49 48-70

E-Mail: [s.wessel@nicoleweber.de](mailto:s.wessel@nicoleweber.de)