

Pressemitteilung von **Schwarzkopf Professional**
Juli 2025

Schwarzkopf Professional präsentiert Lindsay Lohan als neue Markenbotschafterin

Wenn Vertrauen auf Farbe trifft: Lindsay Lohan und Schwarzkopf erzählen eine gemeinsame Geschichte von Wandel, Stil und langjähriger Verbundenheit.

Schwarzkopf, seit über 125 Jahren eine Instanz in der Welt des Haars, gibt bekannt: Schauspielerin Lindsay Lohan ist die neue Markenbotschafterin der Marke. Im Fokus der Partnerschaft steht die enge Verbindung zwischen Lohan und Schwarzkopf Professionals Star-Coloristin Tracey Cunningham, die ihr seit über zwei Jahrzehnten die Haare färbt.

„Tracey ist mehr als nur meine Coloristin – sie ist meine kreative Partnerin des Vertrauens“, so Lohan. „Ob für einen neuen Film oder den roten Teppich – es gibt nur eine Chance, den Farbton perfekt zu treffen, oft unter extremem Zeitdruck. Tracey ist die ideale Partnerin, weil sie sich die Zeit nimmt, mir genau zu erklären, welche Produkte sie nutzt – und warum. Durch sie habe ich Schwarzkopf kennengelernt, denn das Ergebnis ist jedes Mal herausragend. Für mich kommt im Salon nur noch diese Marke infrage.“

Lohan ist bekannt für ihren Mut zur Typveränderung – ihre neue Haarfarbe, ein leuchtendes Blond, das sie im März präsentierte, wurde schnell zum Trend und vielfach im Salon nachgefragt. Der aktuelle Farbton trägt den Namen „Soft Gloss Blonde“, kreiert von Cunningham – ein strahlender, lebendiger Blondton, perfekt für laue Sommernächte. Der Style erinnert an klassische Hollywood-Diven und stimmt auf Lohans mit Spannung erwarteten Film „Freakier Friday“ ein. Erstmals geben Schwarzkopf Professional und Cunningham nun die exakte Colorationsrezeptur ihres Looks preis.

„Wir lieben es, dass Lindsay so spielerisch mit Haarfarbe umgeht. Ihre Styles zeigen, welche emotionale Bedeutung Haare für viele Menschen haben – und wie wichtig das Vertrauen in die Profis und Marken ist, die solche Verwandlungen möglich machen“, so Teresa Cordova, Head of Schwarzkopf Masterbrand U.S. „Bei Schwarzkopf entwickeln wir Hochleistungsformeln, die genau diese Momente der Veränderung unterstützen.“

Für Tracey Cunningham, Schwarzkopf Professionals US Creative Director of Color & Technique, stehen Performance und Qualität der Farbformeln an erster Stelle:

„Lindsay und ich sind gemeinsam gewachsen – es ist jedes Mal ein Vergnügen, wenn sie bei mir im Stuhl sitzt“, erzählt Cunningham. „Für den helleren Farbton waren **IGORA VIBRANCE** und **BLONDME** von Schwarzkopf Professional unverzichtbar. Damit konnte ich das Haar aufhellen und gleichzeitig Struktur und Glanz bewahren. Bei prominenten Kund*innen, die sich für Film, TV, Auftritte oder Red-Carpet-Events verändern wollen, gibt es keinen Spielraum für Fehler. Ich muss mich auf meine Produkte 100 % verlassen können – und das kann ich bei Schwarzkopf Professional.“

Schwarzkopf Professional wird weltweit in über 140 Ländern verkauft – Profis wie Tracey Cunningham vertrauen seit Jahrzehnten auf die wissenschaftlich fundierten Rezepturen. Beim „Soft Gloss Blonde“-Look kam **BLONDME** mit integrierter Bonding-Technologie zum Einsatz, um das Haar während der Aufhellung zu schützen. Für das glänzende Finish sorgte **IGORA VIBRANCE**, die demi-permanente Farblinie von Schwarzkopf Professional, die bis zu 25 Haarwäschen hält, flexibel anpassbar ist und auch als Glanztönung verwendet werden kann.

Lindsay Lohans Zugang zur Haarfarbe steht für Selbstbewusstsein und Kreativität – genau jene Haltung, für die Schwarzkopf Professional steht. Denn großartige Farbe verändert nicht nur dein Haar – sie verändert deine Geschichte. Welche Geschichte wirst du mit deiner Haarfarbe erzählen?

Weitere Informationen finden Sie auf www.schwarzkopf-professional.com oder auf unseren Social-Media-Kanälen [@schwarzkopfpro.at](https://www.instagram.com/schwarzkopfpro_at), [@schwarzkopfpro.de](https://www.instagram.com/schwarzkopfpro_de) oder [@schwarzkopfpro.ch](https://www.instagram.com/schwarzkopfpro_ch).

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter <http://www.henkel.de/>.

Presseanfragen bitte an Hermine – Agentur für Kommunikation

Maren Wallek

Telefon: +49 172 524 2620

E-Mail: presse@agentur-hermine.de