



## Nota de Prensa

21 de julio de 2025

Patrocinios de LOCTITE

### LOCTITE impulsa el talento joven un año más como patrocinador de Proyectos Universitarios de Ingeniería



LOCTITE, marca líder de Henkel Adhesive Technologies, vuelve a apoyar a los equipos universitarios que participan en la competición internacional **Formula Student** mediante su patrocinio.



Este compromiso refuerza su apuesta por el talento joven y por proporcionarles herramientas para dar sus primeros pasos en el mundo laboral de una manera entretenida y apasionada. Y este año, además de los monoplazas, el compromiso de LOCTITE se extiende a otras disciplinas innovadoras como el **Energy Boat Challenge** en Mónaco y el **XTRACHALLENGE** de drones.

**Formula Student** es una competición anual, en la que equipos de estudiantes de ingeniería de todo el mundo, trabajan durante todo un año en el diseño y la construcción de un coche de competición monoplaza. En este contexto, LOCTITE no solo actúa como patrocinador, sino también como **socio técnico**, ofreciendo soluciones avanzadas en adhesivos y selladores que permiten a los equipos superar desafíos técnicos y optimizar el rendimiento de sus vehículos.

El impacto de LOCTITE en estos proyectos queda reflejado en las **opiniones de los propios participantes**:

- *“Confiar en LOCTITE, una marca con amplio reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional, creemos que es un paso adelante en la calidad de nuestros drones, nuestros diseños y, por supuesto, nuestro montaje in situ durante la competición. Confiamos en la fiabilidad de sus productos.”* – Carlos Barras Sierra, SAETA UC3M.
- *“(Los adhesivos) nos permiten fabricar uniones que no se pueden lograr con tornillos o soldaduras. También logran mejorar mucho la seguridad de los vehículos.”* - Hector Jimenez Sánchez – EUSS Motorsport
- *“(Los productos LOCTITE) nos permiten usar soluciones orientadas a materiales compuestos reemplazando las uniones mecánicas. En general, nos permite reducir el peso del monoplaza y aumentar nuestra libertad a la hora de sellar los componentes.”* - Andreu Donaire – UPC ecoRacing

Este año, LOCTITE patrocinará a **12 equipos ubicados en España y Portugal**, cada uno con un enfoque único y una visión innovadora:

- [MART Formula Student](#)
- [BCN eMotorsport](#)
- [InnoBoat Bizkaia](#)
- [UPC ecoRacing](#)
- [EUSS MotorSport](#)
- [Institut Esteve Terradas i Illa](#)
- [ISEL Formula Student](#)
- [SAETA UC3M](#)
- [UPV Formula Student](#)

- [FEUP Formula Student](#)
- [UMP Racing](#)
- [Green Foiling Spain](#)

LOCTITE, además de suministrar productos de alta calidad, ha visitado a los equipos para conocer de cerca sus proyectos, entender sus necesidades y compartir conocimientos técnicos. Estas interacciones han dado lugar a [un vídeo exclusivo](#) que recopila entrevistas y momentos destacados de sus visitas, mostrando el esfuerzo y la pasión de los jóvenes talentos para darles mayor visibilidad.

### **Sobre Henkel**

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería y cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2024, Henkel registró unas ventas de más de 21.600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 3.100 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy cuenta con un equipo diverso de unas 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en [www.henkel.es](http://www.henkel.es) El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [X](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto	Andrea Galiano	Carla Lladó
Teléfono	93.201.10.28	93.201.10.28
Email	<a href="mailto:andrea.galiano@bursonglobal.com">andrea.galiano@bursonglobal.com</a>	<a href="mailto:carla.llado@bursonglobal.com">carla.llado@bursonglobal.com</a>

Henkel AG & Co. KGaA