

Nota de prensa

25 de junio de 2025

Henkel Ibérica celebra la diversidad cultural con éxito en su primer International Culture Month

Barcelona – Henkel Ibérica ha celebrado la primera edición de "International Cultures Month", una jornada dedicada a la conexión, el intercambio y la celebración de la rica diversidad cultural que caracteriza a la compañía. Con esta iniciativa Henkel refuerza su compromiso con la inclusión y la diversidad.

El evento, celebrado en las oficinas de Barcelona, reunió a más de 50 empleados voluntarios, contó con más de 10 stands culturales, donde cada uno de ellos proporcionó una inmersión sensorial en las raíces de los participantes. Desde gastronomía típica y decoración artesanal hasta música tradicional, trajes y curiosidades, cada espacio ofreció una experiencia única que deleitó a los asistentes.

"El 'International Cultures Month' fue una oportunidad excepcional para hacer networking, fomentar la inclusión y fortalecer los lazos que nos unen como equipo global. Es un fiel reflejo de cómo en Henkel la diversidad no solo se respeta, sino que se celebra y se vive intensamente cada día", ha afirmado **Griselda Serra, directora de Recursos Humanos de Henkel Ibérica**.

Además del evento en Barcelona, Henkel ha extendido esta celebración a su planta productiva en Montornés del Vallés. Durante todo el mes de julio, los empleados podrán disfrutar de una experiencia culinaria internacional en la cantina de la planta, donde dos días a la semana se ofrecerán platos de diferentes países. Esta iniciativa busca acercar la diversidad cultural a todos los rincones de la compañía, promoviendo la inclusión también en el entorno industrial.

Henkel Ibérica, que cuenta con empleados de 25 nacionalidades distintas, reafirma su convicción de que la diversidad cultural es un motor clave para la innovación, el fortalecimiento del trabajo en equipo y el crecimiento conjunto.

Sobre Henkel



Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en detergentes y cuidado del hogar y del cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2024, Henkel registró unas ventas de más de 21.600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 3.100 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [X](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto:

Burson

Tel: 932011028

Carolina Navarro – carolina.navarro@bursonglobal.com

Nerea Sánchez – nerea.sanchez@bursonglobal.com

Carla Lladó – carla.llado@bursonglobal.com