21 luglio 2025

Henkel è stata premiata nelle categorie ‘Product Design’ e ‘Sustainable Design’
 **LOCTITE 55 si aggiudica due Red Dot Award 2025**

Düsseldorf – LOCTITE® 55 ha ricevuto due Red Dot Award 2025 nelle categorie ‘Product Design’ e ‘Sustainable Design’. I prestigiosi riconoscimenti premiano il design robusto e pratico, nonché i progressi in termini di sostenibilità della confezione da 160 metri dell’apprezzato filo sigillaraccordi. LOCTITE 55 si era già aggiudicato il [German Packaging Award 2024](https://www.henkel.com/press-and-media/press-releases-and-kits/2024-08-29-loctite-55-wins-the-german-packaging-award-2024-1984188) e recentemente il [WorldStar Global Packaging Award](https://worldstar.org/winners_detail/4264/2025/).

Il Red Dot Design Award è uno dei premi più importanti a livello mondiale per ciò che riguarda il design. Istituito nel 1955, è oggi sinonimo di innovazione, alta qualità ed eccezionalità nel design. I premi dell’edizione 2025 sono stati consegnati lo scorso 8 luglio presso il Red Dot Museum di Essen, in Germania.

Nell’assegnare a LOCTITE 55 il Red Dot Design Award nella categoria ‘Product Design’, la giuria ha evidenziato in modo particolare il design compatto e la scelta monomateriale del packaging del prodotto, che contribuiscono ad aumentarne la sostenibilità. Per la categoria ‘Sustainable Design’, introdotta quest’anno per la prima volta, la giuria ha apprezzato il fatto che la confezione di LOCTITE 55 vanta un design ergonomico e una serie di caratteristiche di facile impiego per l’utente e rispettose dell’ambiente.

“I due Red Dot Award sono una conferma della profonda esperienza e dello spirito imprenditoriale che trainano l’innovazione in Henkel”, ha detto Niamh O’Reilly, Vice President Innovation per General Manufacturing and Maintenance di Henkel Adhesive Technologies. “Questo successo riflette la straordinaria collaborazione tra i nostri team di specialisti, che lavorano a stretto contatto per capire le esigenze dei clienti e tradurre le loro intuizioni in soluzioni che diventano punti di riferimento in termini di usabilità e sostenibilità. La giuria ha apprezzato i progressi di LOCTITE 55 nel ridurre i rifiuti e aumentarne la riciclabilità, che rispondono alla nostra volontà di contribuire a un’economia sempre più circolare. Siamo particolarmente grati a Dolman, nostro partner strategico nel design, che ci aiutato con la sua creatività a realizzare questa importante innovazione centrata sul cliente”.

LOCTITE 55 è ampiamente usato da installatori e manutentori del settore termoidraulico per il bloccaggio e la sigillatura di raccordi e tubi filettati in metallo e plastica negli impianti di acqua calda e fredda, gas naturale e idrogeno. Le nuove confezioni da 160 metri, [introdotte nel 2024](https://www.henkel.it/press-and-media/comunicati-stampa/2024-05-28-loctite-55-nuova-confezione-in-plastica-riciclata-e-certificazione-per-l-idrogeno-1961690), rendono l'applicazione del filo sigillaraccordi molto più semplice e pratica, e sono realizzate in plastica riciclata al 70%.

LOCTITE 55 sostituisce i metodi tradizionali di sigillatura come il nastro in PTFE o la canapa e pasta verde. Non deve polimerizzare, per cui garantisce una sigillatura istantanea e alla massima pressione, assicurando rapidità e affidabilità. L’applicazione è molto facile, perché basta avvolgere il filo sul tubo seguendo la direzione del filetto, incrociarlo a ogni giro, tagliarlo con la taglierina integrata e avvitare i raccordi. A differenza del nastro in PTFE, consente di riposizionare i tubi o i raccordi senza perdere affidabilità o tenuta, dando agli installatori più flessibilità nel loro lavoro, oltre a far risparmiare tempo per la pulizia o la risigillatura.

LOCTITE 55 è disponibile presso i migliori distributori di prodotti per la termoidraulica. Per maggiori informazioni: <https://bit.ly/new_l55>

Informazioni su Henkel

Con i suoi marchi, innovazioni e tecnologie, Henkel detiene posizioni di leadership sia nel settore industriale sia nel largo consumo. La business unit Adhesive Technologies è leader globale nel mercato degli adesivi, dei sigillanti e dei rivestimenti funzionali. Con Consumer Brands, l’azienda vanta posizioni di leadership nei segmenti della cura dei capelli, del bucato e della pulizia della casa in molti mercati e categorie in diversi Paesi del mondo. I tre marchi principali sono Loctite, Persil (Dixan in Italia) e Schwarzkopf. Nel 2024 Henkel ha registrato un fatturato complessivo di oltre 21,6 miliardi di euro, con un margine operativo depurato pari a circa 3,1 miliardi di euro. Le azioni privilegiate Henkel sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX. Lo sviluppo sostenibile ha una lunga tradizione in Henkel, che ha una chiara strategia di sostenibilità con obiettivi concreti. Fondata nel 1876, Henkel impiega circa 47.000 collaboratori nel mondo – un team eterogeneo, unito da una forte cultura aziendale, valori condivisi e un purpose comune: “Pionieri nel cuore per il bene di intere generazioni”. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Per informazioni alla stampa:**

**Giusi Viani Silvia Vergani**

Head of Corporate Communications, Henkel ItaliaCorporate Communications Consultant, Henkel Italia

E-mail: giusi.viani@henkel.com E-mail: silvia.vergani@henkel.com