21 de julio de 2025

Henkel presenta adhesivos desarrollados con inteligencia artificial

La compañía incorpora simulaciones digitales para acelerar el desarrollo de baterías sostenibles.

**Buenos Aires, Argentina** – Henkel anuncia el lanzamiento de una innovadora solución tecnológica que utiliza inteligencia artificial para desarrollar adhesivos virtuales y “gemelos digitales”. Estas herramientas de simulación permiten anticipar el comportamiento de los materiales desde las primeras etapas del diseño de baterías, acelerando los procesos de desarrollo, mejorando la toma de decisiones y reduciendo la necesidad de prototipos físicos.

Estas tecnologías de modelado y simulación permiten un desarrollo de baterías de vehículos eléctricos más rápido e inteligente, al tiempo que reducen los costos de producción de los fabricantes. Mediante el uso de IA para crear adhesivos virtuales y gemelos digitales, los usuarios y clientes pueden predecir con precisión el comportamiento del material en las primeras fases del proceso de diseño, lo que permite tomar decisiones más rápidas basadas en datos y reducir el número de prototipos físicos.

“Esta tecnología representa un avance significativo en la industria de los adhesivos, y refuerza nuestro compromiso con la innovación y la sostenibilidad. Al prever el rendimiento de los materiales de forma anticipada, reducimos el consumo de recursos y la generación de residuos. Henkel viene impulsando soluciones responsables desde hace años —como empaques con hasta un 95% de plástico reciclado, sistemas de lombricultura para tratamiento de residuos y la certificación ISO 14001— y esta innovación es un paso más en ese camino”, afirmó Agostina Miguel, Head de Adhesive Technologies para Henkel Argentina.

Esta solución digital responde a las demandas de la industria de la movilidad eléctrica, impulsando procesos más rápidos, precisos y sustentables. Al mejorar la eficiencia en el diseño y el uso de materiales, permite avanzar hacia una producción más responsable con el medioambiente.

Respecto a su implementación local, Miguel agregó: “Desde Henkel Argentina celebramos el lanzamiento global de estas soluciones de última generación, que marcan un nuevo estándar en el desarrollo de adhesivos inteligentes y sustentables. Si bien se trata de un desarrollo incipiente, por nuestra parte, trabajaremos para capacitar a nuestros equipos en el uso de diversas herramientas digitales, aprovechando el conocimiento y las sinergias globales del grupo. Formar parte de una compañía que está a la vanguardia de estos cambios, nos impulsa a seguir elevando la vara a nivel local”.

Con esta apuesta, Henkel refuerza su liderazgo en innovación aplicada a la industria, al tiempo que promueve un modelo productivo más eficiente y sustentable.

**Acerca de Henkel**

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería, así como cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la empresa son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio 2024, Henkel registró unas ventas de cerca de 21.600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 3.100 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneros de corazón por el bien de las generaciones". Más información en [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Acerca de Henkel en Argentina**

Henkel tiene 55 años en Argentina. Respaldada por su reconocida calidad a nivel mundial, comercializa en el país exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies y Consumer Brands Professional. Henkel Argentina reportó en 2024, ventas por más de 86 millones de euros, lo que representa más de 85,560 millones de pesos argentinos. Cuenta con cerca de 120 colaboradores distribuidos entre su oficina corporativa en San Isidro, una planta en Chivilcoy y una Academia en la Capital Federal. Para más información, visite [www.henkel.com.ar](http://www.henkel.com.ar)

|  |  |
| --- | --- |
| **Agencia de RP**  **POINTER DH**  Contacto: Nadia Amad  E-mail: [nadia@pointerdh.com](mailto:nadia@pointerdh.com)  Contacto: Daniela Gigante  E-mail: [daniela.gigante@pointerdh.com](mailto:daniela.gigante@pointerdh.com.ar) |  |