Basın Bülteni

**Türk Henkel’den Hatay’da “İz Bırak”an Proje…**

“Gelecek Nesiller İçin İyiliğe Öncülük” ilkesi ve sahip olduğu kurumsal vatandaşlık kültürüyle toplumsal fayda sağlayan projeler geliştiren Türk Henkel, çocukların hayatlarına anlamlı bir iz bırakmayı hedefleyen “İz Bırak” projesini tamamladı. Türk Henkel, “İhtiyaç Haritası” iş birliğinde hayata geçirilen bu sosyal sorumluluk projesi ile depremden etkilenen illerimizden Hatay’da, konteyner yaşam alanında hayatlarını sürdüren çocuklara ulaştı. Proje kapsamında çocuklar, eğitici ve öğretici temalardaki ücretsiz atölyelere katılarak hem bireysel potansiyellerini keşfetme fırsatı buldu hem de geleceğe umut dolu bir iz bıraktı.

**Farklı temalarda atölyeler,** **çocukların kişisel gelişimlerine katkı sağladı…**

Türk Henkel’in İz Bırak projesi kapsamında, öğrenme sürecini daha eğlenceli ve ilgi çekici hale getirmeyi amaçlayan çeşitli temalarda atölye çalışmaları düzenlendi. Bu atölyeler aracılığıyla çocukların günlük yaşamda karşılaşabilecekleri konulara temas edilerek, temel bilgilere yaratıcı yollarla erişmeleri hedeflendi. “Yaratıcı Bilim” atölyesinde, eğlenceli deneylerle çocukların keşfetme ve problem çözme yeteneklerini geliştirmek üzere çalışmalar yapıldı. “Geri Dönüşüm ve Çevre Bilinci” atölyesinde, atıklardan ürün tasarlama gibi çevre farkındalığını pekiştiren etkinlikler hayata geçirildi. “Sanat ve Tasarım” atölyesinde çocukların el ve göz koordinasyonları ile estetik anlayışlarını destekleyen uygulamalar yer aldı. “Sağlık ve Hijyen Farkındalığı” atölyesinde hijyen alışkanlıklarını teşvik eden içeriklere odaklanıldı. “Enerji Tasarrufu ve İklim Değişikliği” atölyesinde ise sürdürülebilir bir gelecek için çocukların çevresel farkındalıklarının artırılması amaçlandı.

Hatay'daki İhtiyaç Haritası Konteyner Yaşam Alanı'nda düzenlenen atölyelerde eğitimler, alanında uzman eğitimciler tarafından verildi. 8-12 yaş grubundaki çocukların katılımına açık olan proje ile depremden etkilenen yaklaşık 250 çocuğa ulaşıldı. Proje kapsamında çocuklar, 5 ayda toplam 38 atölye çalışmasına katılırken 76 saat eğitim aldı. Böylece çocukların yaratıcı düşünme becerilerini geliştirmelerine, çevre bilinci kazanmalarına ve toplumsal farkındalık oluşturmalarına destek sağlandı.

Türk Henkel Kurumsal İletişim Müdürü Öznur Çatı, projeyle ilgili olarak yaptığı açıklamada, “Türk Henkel olarak, kurumsal vatandaşlık anlayışını, sahip olduğumuz sorumluluk hissinin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Çocukların gelişimine sunulan her katkının, aydınlık yarınlar için atılmış anlamlı bir adım olduğuna inanıyoruz. İz Bırak projemizle de Hatay’daki çocuklarımızın öğrenme süreçlerini desteklemeyi ve onların yüzündeki gülümsemeyle geleceğe umut dolu bir iz bırakmayı hedefledik. Bundan sonra da eğitim, çevre bilinci ve sürdürülebilirlik alanlarında toplumsal fayda yaratan projeler geliştirerek, çocukların ve gençlerin bilinçlenmesine katkıda bulunmak için çalışmalarımızı sürdüreceğiz” dedi.