

Press Release

2025 年 8 月 5 日

創造力を解き放つ、DIY・プロ職人向け最新接着テクノロジーを公開

ヘンケルジャパン、

第 61 回 JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2025 に出展

ドイツの化学・消費財メーカー、ヘンケルの日本法人ヘンケルジャパン株式会社(本社:東京都品川区 代表取締役社長:浅岡 聖二)の一般用接着剤事業部は、2025 年 8 月 21 日(木)~23 日(土)幕張メッセ 国際展示場で開催される「第 61 回 JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2025」に出展いたします。

ヘンケルジャパンブースでは、2024 年 11 月に新発売した「ロックタイト プロクオリティ」シリーズを中心に、DIY 向け各種接着剤を展示・実演いたします。また、建築用途としては、SISTA 一液型発泡ウレタンの展示に加え、ロックタイトの今後の建築用分野への展開についてもご紹介いたします。

【主な展示内容】

■ ロックタイト ノー・モア・ネイル 接着剤 屋内・屋外用 <DIY>

釘(ネイル)がいらない接着剤。

釘の使用が難しい場所や、作業の手間を省きたい方に最適です。

- ・ 高い初期接着力があり、重いものでも接着したい場所ですぐに固定可能です。
- ・ 一般的な接着剤では困難な異素材同士の接着にも対応します。
- ・ 水中でも接着可能な、高い耐久性のある接着剤。耐水性・耐UV性・耐熱性も高く、屋外・水回り・その他場所を選びません。



<実演・ワークショップ>

釘のいらない接着剤「ロックタイト ノー・モア・ネイル」で、DIYを楽しもう！

来場者様にウッドブロックを壁に接着していただき、それらで装飾された壁づくりをいたします。

ロックタイト ノー・モア・ネイルの初期固定力や優れた接着性能があるからこそこのイベントです。

※会期中随時開催していますが、壁にウッドブロックを全て貼り終えた時点で会期中でも終了となります。予めご了承ください。

■ ロックタイト 多用途接着剤 エクストリームジェル <DIY>

高い柔軟性と接着力・耐久性、すべて兼ね備えた多用途接着剤。

幅広くDIYに多用途に使っていただけるプレミアム接着剤です。

- ・ 柔軟性のある接着塗膜のため、動きのある素材や曲げの力のかかるシーンでも確実に接着します。
- ・ 異素材同士の接着や衝撃にも強く、水やUVにも優れた耐性を有します。



■ ロックタイト 強力木工用接着剤 速乾 <DIY>

ドイツのプロ職人御用達の強力木工用接着剤。

ドイツのアマゾンで高評価を得たプロクオリティの木工用接着剤を日本のDIY愛好家の皆様へご紹介します。

強力な接着力はもちろん、高い速乾性(5分)で、作業の効率性を高めます。



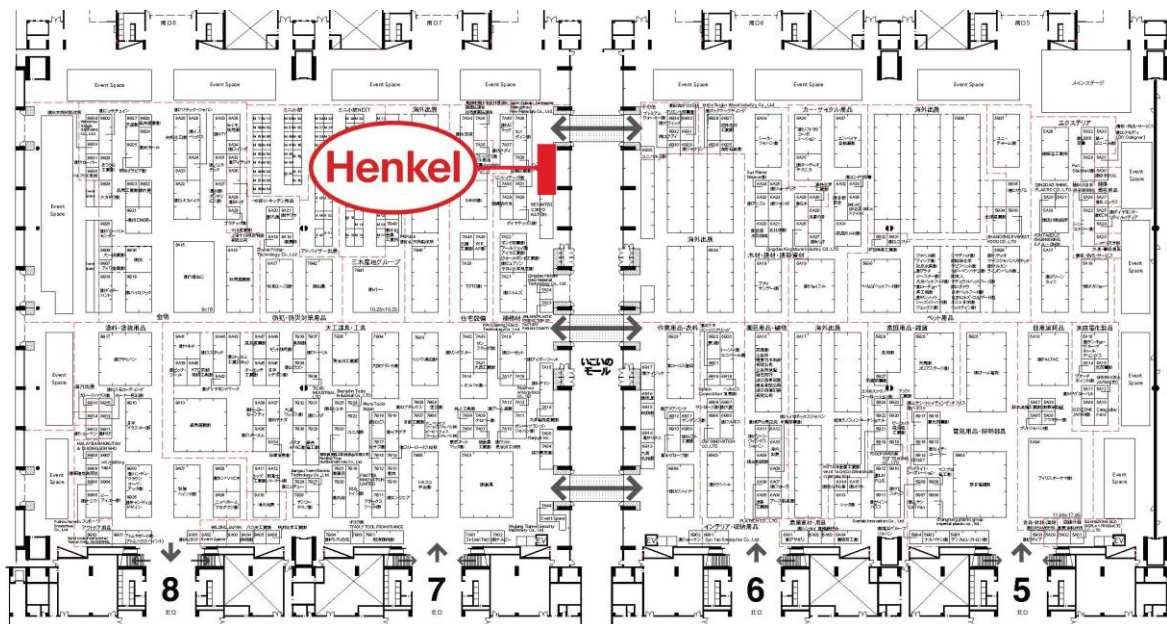
■ SISTA 一液型発泡ウレタン <建築>

SISTA(シスタ)は、一液型発泡ウレタンのプレミアムブランドとして、優れた断熱性・接着性を実現。

高い品質と信頼性に基づき、断熱・結露防止・充てん・遮音・補修工事などあらゆるシーンで使用されています。

【ヘンケルジャパン 小間位置】

■ ヘンケルジャパンブース番号:7A33(展示ホール7)



【展示会概要】

第 61 回 JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2025

<https://diy-show.com/>

<開催日程・時間>

バイヤーズデー(商談日): 2025 年 8 月 21 日(木)・8 月 22 日(金)

一般 PR デー(一般公開日): 2025 年 8 月 22 日(金)・8 月 23 日(土)

午前 9:30～午後 5:00 ※8 月 23 日(最終日)は午後 4 時まで

<会場>

幕張メッセ 国際展示場 5・6・7・8 ホール

<概要>

ホームセンター業界最大の総合展示会

<参加方法>

中学生以下、事前来場登録者 入場無料。来場未登録者は入場料 500 円(税込)。

一般来場者登録は、[こちら](#)。

ヘンケルについて

ヘンケルはブランド、イノベーション、テクノロジーにより、産業およびコンシューマー向け事業において世界中の市場をリードしています。アドヒーズブテクノロジーズ(接着技術)事業部門は接着剤、シーリング剤、機能性コーティング剤市場のグローバルリーダーとなっています。コンシューマーブランド事業部門は特にランドリー&ホームケアやヘアの分野において、世界中の市場やカテゴリーをリードする地位を維持しています。ヘンケルには 3 つの強力なブランド、LOCTITE(ロックタイト)、Persil(パーシル)、Schwarzkopf(シュワルツコフ)があります。2024 度の売上高は 216 億ユーロを超え、営業利益はおおよそ 31 億ユーロでした。ヘンケルの優先株は、ドイツ株式指数 DAX のリストに入っております。ヘンケルには長いサステナビリティの歴史があり、具体的な目標を掲げた明確なサステナビリティ戦略を推し進めます。1876 年に創業したヘンケルは現在、世界に約 47,000 名の社員を擁し、多様なチームが強固な企業文化、共通の価値観とヘンケルの社員をひとつにまとめる共通基盤である企業目的「Pioneers at heart for the good of generations」の元に結束しています。さらなる情報はこちら www.henkel.com をご覧ください。

ヘンケルジャパンウェブサイト: www.henkel.co.jp

ヘンケルジャパン接着技術事業部門ウェブサイト: www.henkel-adhesives.com/jp

ヘンケルジャパン Facebook: www.facebook.com/HenkelJapan

ヘンケルジャパン接着技術事業部門 YouTube: www.youtube.com/HenkelJapanAdhesiveTechnologies

ー 本件に関するお問合せ先 ー

ヘンケルジャパン株式会社 接着技術事業部門 マーケティングコミュニケーション

清 晴世

Email: haruyo.sei@henkel.com