

Nota de prensa

31 de julio de 2025

Evento "Nada es Imposible" de Loctite

Una persona colgada boca abajo solo con pegamento: así sorprendió Loctite en Canarias con su evento "Nada es imposible"

- Loctite celebró su evento "Nada es Imposible" en Las Palmas, donde destacó la impactante demostración Hanging-Man, en la que varios participantes fueron colgados boca abajo, poniendo a prueba la extraordinaria resistencia de Loctite Super Glue-3.
- Con actividades interactivas y la participación de influencers locales, Loctite reforzó su conexión con el público canario y presentó su nueva cuenta de Instagram: @loctitesuperglue3_es.



[Accede aquí al contenido](#)

Las Palmas de Gran Canaria, 31 de julio de 2025 – ¿Puede un adhesivo ser tan fuerte como para sostener a una persona en el aire? **Loctite, marca Nº1 en adhesivos en España** (Fuente: GfK, 2024), lo demostró en directo durante su evento “**Nada es Imposible**”, celebrado en el Centro Comercial Alisios de Las Palmas.

El momento más impactante fue la demostración **Hanging Man**, en la que el influencer **Raúl Peña (@raulmagic)** fue suspendido boca abajo usando exclusivamente **Loctite SuperGlue-3**, certificando la **fuerza, rapidez y resistencia del producto**.

Los asistentes disfrutaron de un gran stand interactivo con una **ruleta de premios** por seguir la nueva cuenta de Instagram [@loctitesuperglue3 es](#), y de la zona de **Café Repair**, donde pudieron diseñar su propia bolsa (pegando incluso las asas) y decorar gorras con parches; todo con el poder adhesivo de Loctite.

La jornada contó además con la animación del influencer canario **Javier Wiott (@mrwiott)**, quien mantuvo al público animado, y la sorpresa de varios trucos de magia en vivo por parte de Raúl Peña.

El espectáculo fue retransmitido en directo en la gran pantalla del centro comercial, para que todos los visitantes – incluso desde otras plantas – pudieran presenciar una experiencia única. Con esta acción, Loctite refuerza su liderazgo en el mercado y demuestra que la creatividad, la innovación y la resistencia van de la mano.

Porque con Loctite, **lo difícil se vuelve posible**.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería y cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2024, Henkel registró unas ventas de más de 21.600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 3.100 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy cuenta con un equipo diverso de unas 48.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations". Más información en www.henkel.es. El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [Twitter](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto Andrea Galiano
Teléfono 93.201.10.28
Email andrea.galiano@bursonglobal.com

Nerea Sánchez
93.201.10.28
nerea.sanchez@bcw-global.com

Henkel AG & Co. KGaA