10. červenec 2025

Používání udržitelných surovin díky přístupu hmotnostní bilance

**Henkel podporuje používání obnovitelných surovin ve WC blocích**

Düsseldorf – Společnost Henkel začala podporovat používání surovin z obnovitelných zdrojů ve většině WC bloků značky Bref v Evropě. Společnost používá materiály a suroviny pocházející částečně z obnovitelných zdrojů, jak při výrobě samotných čistících kuliček tak i pouzder, v souladu s takzvanou metodou hmotnostní bilance. Součástí této metody je nahrazení určitého množství fosilních surovin surovinami z obnovitelných zdrojů na začátku výrobního procesu. Množství surovin pocházejících z obnovitelných zdrojů se následně rozdělí mezi konkrétní produkty použitím certifikovaného způsobu výpočtu.

**Suroviny z obnovitelných zdrojů ve složení i v pouzdrech WC bloků**

Společnost Henkel úzce spolupracuje se svými dodavateli na zvyšování podílu surovin z obnovitelných zdrojů používaných při výrobě složek a ingrediencí pro své produkty. Společně s partnerskou společností Moeve se společnosti Henkel nedávno podařilo zavést používání nové povrchově aktivní látky při výrobě většiny svých WC bloků, při níž se používá 68 % surovin z obnovitelných zdrojů v souladu s principem hmotnostní bilance. Podobný postup Henkel již několik let uplatňuje také v rámci spolupráce s partnerskou společností BASF, čímž se jí daří nahrazovat přibližně 110 000 tun fosilních surovin ročně surovinami z obnovitelných zdrojů v souladu s principem hmotnostní bilance. Tak dokáže snižovat uhlíkovou stopu výrobků jiných svých známých značek jako Persil a Schauma.

Kromě surovin používaných při výrobě WC bloků společnost Henkel uplatňuje zásadu hmotnostní bilance k využívání materiálů z obnovitelných zdrojů při výrobě plastových pouzder. Tato pouzdra již nyní obsahují 30% podíl recyklovaných plastů. U zbývajících 70 procent primárních plastů (kromě barevných granulí na výrobu barevných plastových pouzder), jež prozatím nelze nahradit recyklovanými plasty z důvodu nedostupnosti, bezpečnosti nebo z estetických důvodů, Henkel nyní společně se svými dodavateli investuje do zvyšování podílu obnovitelných surovin používaných při výrobě plastů. Ve srovnání s konvenční výrobou fosilních primárních plastů tyto plasty vyrobené s použitím surovin z obnovitelných zdrojů budou mít nižší uhlíkovou stopu, která nyní představuje přes 10 000 tun CO2 ušetřených ročně (na základě údajů o prodeji z předchozího roku).

„*Používání obnovitelných surovin ve složení našich produktů a jejich plastových obalů v souladu s principem hmotnostní bilance je důležitým krokem ke snížení uhlíkové stopy našich výrobků v rámci dodavatelsko-odběratelského řetězce. Zároveň je to klíčové opatření pro splnění našeho cíle dosáhnout nulových čistých emisí do roku 2045*,“ říká Marjon Stamsnijder, ředitelka pro trvalou udržitelnost divize Henkel Consumer Brands.

**O společnosti Henkel**

Díky svým značkám, inovacím a technologiím je společnost Henkel světovým lídrem na trzích s průmyslovým a spotřebním zbožím. Obchodní divize Adhesive Technologies je globálním lídrem na trhu se spojovacími a lepícími materiály, tmely a funkčními nátěry. Obchodní divize Consumer Brands se drží na předních místech na mnoha světových trzích především v segmentech vlasové kosmetiky a pracích a čistících prostředků pro domácnost. Mezi tři nejsilnější značky společnosti patří Loctite, Persil a Schwarzkopf. Ve finančním roce 2024 vykázala společnost Henkel obrat ve výši přes 21,6 mld. eur a upravený provozní zisk přibližně ve výši 3,1 mld. eur. Prioritní akcie společnosti Henkel jsou kótovány na německém akciovém indexu DAX. Udržitelnost patří již dlouho k tradičním prioritám společnosti Henkel, přičemž k plnění konkrétních cílů má společnost vypracovanou jasnou strategii dlouhodobé udržitelnosti. Společnost Henkel byla založena v roce 1876 a dnes celosvětově zaměstnává přes 47 000 zaměstnanců, již spojuje silná firemní kultura, společné hodnoty a společné poslání: „Pioneers at heart for the good of generations“. Více informací najdete na stránkách [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

Kontakt

Zuzana Kaňuchová

Ředitelka korporátní komunikace CEE

Telefon: +421 917 160 597

E-mail: [zuzana.kanuchova@henkel.com](zuzana.kanuchova%40henkel.com)