

# HENKEL

## HALBJAHRES-FINANZBERICHT

# 20 25



# INHALT

2	Überblick Halbjahres-Ergebnisse
3	Wesentliche Ereignisse
4	Konzernzwischenlagebericht
32	Konzernzwischenabschluss
64	Bescheinigung nach prüferischer Durchsicht
66	Versicherung der gesetzlichen Vertreter
67	Bericht des Prüfungsausschusses des Aufsichtsrats
68	Mehrjahresübersicht
69	Impressum
70	Kontakte
70	Finanzkalender

---

**ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE**


---

**KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT**


---

**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**


---

**BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT**


---

**VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER**


---

**BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS**


---

**MEHRJAHRESÜBERSICHT**


---

**IMPRESSUM**


---

**KONTAKTE**


---

**FINANZKALENDER**


---

# ÜBERBLICK HALBJAHRES-ERGEBNISSE

**Kennzahlen**

in Mio Euro	1-6/2024	1-6/2025	+/-
<b>Umsatz</b>	<b>10.813</b>	<b>10.402</b>	<b>-3,8%</b>
Adhesive Technologies	5.475	<b>5.416</b>	-1,1%
Consumer Brands	5.266	<b>4.907</b>	-6,8%
<b>Betriebliches Ergebnis (EBIT)</b>	<b>1.470</b>	<b>1.541</b>	<b>4,8%</b>
<b>Bereinigtes<sup>1</sup> betriebliches Ergebnis (bereinigtes EBIT)</b>	<b>1.610</b>	<b>1.614</b>	<b>0,2%</b>
<b>Umsatzrendite (EBIT-Marge)</b>	<b>13,6%</b>	<b>14,8%</b>	<b>1,2pp</b>
<b>Bereinigte<sup>1</sup> Umsatzrendite (bereinigte EBIT-Marge)</b>	<b>14,9%</b>	<b>15,5%</b>	<b>0,6pp</b>
<b>Halbjahresüberschuss</b>	<b>1.042</b>	<b>1.121</b>	<b>7,6%</b>
Auf nicht beherrschende Anteile entfallend	12	<b>11</b>	-9,4%
Auf Aktionär:innen der Henkel AG & Co. KGaA entfallend	1.029	<b>1.110</b>	7,9%
<b>Ergebnis je Vorzugsaktie</b>	<b>2,46</b>	<b>2,66</b>	<b>8,1%</b>
<b>Bereinigtes<sup>1</sup> Ergebnis je Vorzugsaktie</b>	<b>2,78</b>	<b>2,81</b>	<b>1,1%</b>
Bei konstanten Wechselkursen			5,0%
<b>Bereinigte<sup>1</sup> Rendite auf das eingesetzte Kapital (bereinigter ROCE)</b>	<b>14,8%</b>	<b>14,4%</b>	<b>-0,4pp</b>

pp = Prozentpunkte

<sup>1</sup> Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

## -0,1%

**Organisches  
Umsatzwachstum**

- Adhesive Technologies: 1,2%
- Consumer Brands: -1,6%

## 15,5%

**Bereinigte Umsatzrendite  
(bereinigte EBIT-Marge)**

- Adhesive Technologies: 17,2%
- Consumer Brands: 15,3%

## 2,81 Euro

**Bereinigtes Ergebnis  
je Vorzugsaktie (EPS)**

Entwicklung bei konstanten  
Wechselkursen: +5,0%

Hinweis: Alle Werte in diesem Bericht sind jeweils für sich kaufmännisch gerundet; bei der Addition der Werte kann es daher zu Abweichungen von den angegebenen Summen kommen.

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT

---

KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

## WESENTLICHE EREIGNISSE

- 11. März: Henkel beschließt ein Aktienrückkaufprogramm im Gesamtvolumen von bis zu 1 Mrd Euro, das bis spätestens zum 31. März 2026 umgesetzt sein soll.
- 1. April: Henkel schließt die strategischen Portfoliomaßnahmen im Unternehmensbereich Consumer Brands mit dem Verkauf des Handelsmarkengeschäfts in Nordamerika ab.
- 28. April: Die Hauptversammlung 2025 beschließt eine Dividendenerhöhung um über 10 Prozent auf 2,04 Euro je Vorzugsaktie und 2,02 Euro je Stammaktie.

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

**KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT**

---

KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

# KONZERNZWISCHEN- LAGEBERICHT

## **Wirtschaftliche Rahmenbedingungen**

Die Beschreibung der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen beruht auf Angaben von S&P Global Market Intelligence.

Im ersten Halbjahr 2025 verzeichnete die weltweite Konjunktur eine verhaltene Wachstumsdynamik in einem insgesamt komplexen geopolitischen Umfeld, das von anhaltenden Unsicherheiten in der globalen Handelspolitik sowie einem leicht sinkenden, aber weiterhin hohen Zinsniveau geprägt war. Die globale Inflationsrate entwickelte sich leicht rückläufig gegenüber dem Vorjahreszeitraum, verblieb jedoch weiterhin auf einem erhöhten Niveau.

In den ersten sechs Monaten des Jahres 2025 verzeichnete die Weltwirtschaft ein Wachstum des Bruttoinlandsprodukts um etwa 3 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.

In Europa zeigte die Wirtschaftsleistung ein leichtes Wachstum um etwa 1,5 Prozent. In Nordamerika legte die Wirtschaft um etwa 2 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum zu. Im Wirtschaftsraum Lateinamerika stieg die Wirtschaftsleistung um etwa 2,5 Prozent. In den Regionen IMEA und Asien/Pazifik lag sie bei rund 5 Prozent beziehungsweise bei etwa 4 Prozent.

Weltweit lag die Arbeitslosenquote mit etwa 7,5 Prozent auf dem Niveau des ersten Halbjahres 2024. Die globale Inflationsrate lag mit rund 3,5 Prozent zwar unter dem Wert des Vorjahreszeitraums, blieb im Durchschnitt damit jedoch weiterhin auf einem erhöhten Niveau.

Die Preise für direkte Materialien (Rohstoffe, Verpackungen, bezogene Waren und Leistungen) stiegen im Vergleich zu den ersten sechs Monaten des Vorjahres durchschnittlich im mittleren einstelligen Prozentbereich.

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

**KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT**

---

KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

Der US-Dollar verzeichnete im ersten Halbjahr 2025 gegenüber dem Euro eine negative Entwicklung. Per Ende Juni 2025 lag der Wechselkurs des US-Dollars gegenüber dem Euro bei rund 1,17. Die für Henkel relevanten Währungen in den Wachstumsmärkten zeigten eine negative Entwicklung, insbesondere getrieben durch die Kursveränderungen beim mexikanischen Peso und bei der türkischen Lira.

### **Für Henkel wichtige Branchen**

Gemäß S&P Global Market Intelligence sind die privaten Konsumausgaben in den ersten sechs Monaten 2025 weltweit um etwa 3 Prozent gestiegen. Der Konsum erhöhte sich dabei in den reifen Märkten um etwa 2 Prozent und in den Wachstumsmärkten um etwa 4 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.

Der Index der Industrieproduktion (IPX) verzeichnete laut S&P Global Market Intelligence im ersten Halbjahr 2025 einen Anstieg von etwa 2 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum. In den reifen Märkten stieg die Industrieproduktion um etwa 1 Prozent, in den Wachstumsmärkten um etwa 4 Prozent.

---

 ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE
 

---

 KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT
 

---

 KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS
 

---

 BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT
 

---

 VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER
 

---

 BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS
 

---

 MEHRJAHRESÜBERSICHT
 

---

 IMPRESSUM
 

---

 KONTAKTE
 

---

 FINANZKALENDER
 

---

## Geschäftsverlauf Januar bis Juni 2025

### Wichtige Kennzahlen

in Mio Euro	1-6/2024	1-6/2025	+/-
Umsatz	10.813	<b>10.402</b>	-3,8%
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	1.470	<b>1.541</b>	4,8%
Bereinigtes <sup>1</sup> betriebliches Ergebnis (bereinigtes EBIT)	1.610	<b>1.614</b>	0,2%
Umsatzrendite (EBIT-Marge)	13,6%	<b>14,8%</b>	1,2pp
Bereinigte <sup>1</sup> Umsatzrendite (bereinigte EBIT-Marge)	14,9%	<b>15,5%</b>	0,6pp
Halbjahresüberschuss – auf Aktionär:innen der Henkel AG & Co. KGaA entfallend	1.029	<b>1.110</b>	7,9%
Bereinigter <sup>1</sup> Halbjahresüberschuss – auf Aktionär:innen der Henkel AG & Co. KGaA entfallend	1.163	<b>1.176</b>	1,1%
Ergebnis je Vorzugsaktie	in Euro 2,46	<b>2,66</b>	8,1%
Bereinigtes <sup>1</sup> Ergebnis je Vorzugsaktie	in Euro 2,78	<b>2,81</b>	1,1%

pp = Prozentpunkte

<sup>1</sup> Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

### Umsatz

In einem insgesamt weiterhin herausfordernden Marktumfeld erzielte Henkel im ersten Halbjahr 2025 einen **Konzernumsatz** von 10.402 Mio Euro. Das entspricht einer nominalen Entwicklung von -3,8 Prozent. Wechselkurseffekte minderten den Umsatz um -2,8 Prozent.<sup>2</sup> Akquisitionen und Divestments wirkten sich insgesamt mit -0,9 Prozent auf den Umsatz aus. Während hierbei die Veräußerung des Geschäfts mit Handelsmarken in Nordamerika im April 2025 einen negativen Einfluss hatte, leisteten im letzten Jahr getätigte Akquisitionen in beiden Unternehmensbereichen – Seal for Life sowie Vidal Sassoon – einen positiven Beitrag. Organisch – das heißt, bereinigt um Wechselkurseffekte und Akquisitionen/Divestments – erreichte Henkel ein Umsatzwachstum von -0,1 Prozent. Diese Entwicklung war in beiden Unternehmensbereichen durch eine positive Preisentwicklung getragen. Die Volumenentwicklung auf Konzernebene war im ersten Halbjahr hingegen leicht rückläufig. Hierzu trug vor allem das deutlich schwierigere geopolitische und gesamtwirtschaftliche Umfeld bei, das sowohl die industrielle Nachfrage als auch die Verbraucherstimmung – insbesondere im ersten Quartal in Nordamerika – beeinflusste.

<sup>1</sup> Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

<sup>2</sup> Diese umfassen auch die Auswirkungen aus der Anwendung von IAS 29 (Rechnungslegung in Hochinflationländern) für die Türkei. Die hier genannte Erläuterung ist ebenso für den weiteren Zwischenlagebericht zu berücksichtigen.

# -0,1%

Organisches  
Umsatzwachstum

# 15,5%

Bereinigte<sup>1</sup>  
EBIT-Marge

# 2,81€

Bereinigtes<sup>1</sup>  
EPS

# +5,0%

Entwicklung des  
bereinigten<sup>1</sup> EPS  
bei konstanten  
Wechselkursen

---

**ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE**


---

**KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT**


---

**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**


---

**BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT**


---

**VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER**


---

**BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS**


---

**MEHRJAHRESÜBERSICHT**


---

**IMPRESSUM**


---

**KONTAKTE**


---

**FINANZKALENDER**


---

**Umsatzveränderung**

in Mio Euro	Q2/2024	Q2/2025	1-6/2024	1-6/2025
<b>Umsatz</b>	<b>5.496</b>	<b>5.160</b>	<b>10.813</b>	<b>10.402</b>
<b>Veränderung zum Vorjahr</b>	<b>3,4%</b>	<b>-6,1%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>-3,8%</b>
Wechselkurseffekte	0,2%	-4,1%	-1,9%	-2,8%
<b>Bereinigt um Wechselkurseffekte</b>	<b>3,2%</b>	<b>-2,0%</b>	<b>0,9%</b>	<b>-1,0%</b>
Akquisitionen/Divestments	0,3%	-2,9%	-2,1%	-0,9%
<b>Organisch</b>	<b>2,8%</b>	<b>0,9%</b>	<b>2,9%</b>	<b>-0,1%</b>
Davon Preis	1,7%	1,3%	2,5%	1,3%
Davon Menge	1,1%	-0,4%	0,4%	-1,4%

Der Unternehmensbereich **Adhesive Technologies** erreichte im ersten Halbjahr 2025 ein positives organisches Umsatzwachstum von 1,2 Prozent, das vor allem durch das Geschäftsfeld Mobilität & Elektronik getragen war.

Der Unternehmensbereich **Consumer Brands** verzeichnete hingegen insgesamt eine rückläufige organische Umsatzentwicklung von -1,6 Prozent. Während das Geschäftsfeld Hair ein positives Umsatzwachstum verzeichnete, entwickelten sich die Geschäftsfelder Laundry & Home Care und Weitere Konsumentengeschäfte rückläufig.

**Umsatzentwicklung nach Unternehmensbereichen**

in Mio Euro	Umsatz			
<b>Zweites Quartal</b>	Q2/2024	Q2/2025	+/-	Organisch
Henkel-Konzern	5.496	<b>5.160</b>	-6,1%	<b>0,9%</b>
Adhesive Technologies	2.798	<b>2.701</b>	-3,5%	<b>1,3%</b>
Consumer Brands	2.662	<b>2.422</b>	-9,0%	<b>0,4%</b>
<b>Erstes Halbjahr</b>	<b>1-6/2024</b>	<b>1-6/2025</b>		
Henkel-Konzern	10.813	<b>10.402</b>	-3,8%	<b>-0,1%</b>
Adhesive Technologies	5.475	<b>5.416</b>	-1,1%	<b>1,2%</b>
Consumer Brands	5.266	<b>4.907</b>	-6,8%	<b>-1,6%</b>

---

 ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE
 

---

 KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT
 

---

 KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS
 

---

 BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT
 

---

 VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER
 

---

 BERICHT DES  
PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS
 

---

 MEHRJAHRESÜBERSICHT
 

---

 IMPRESSUM
 

---

 KONTAKTE
 

---

 FINANZKALENDER
 

---

Die Regionen **Europa** und **Nordamerika** verzeichneten mit -1,9 Prozent beziehungsweise -3,4 Prozent jeweils eine rückläufige organische Umsatzentwicklung, die durch das schwierige geopolitische und makroökonomische Umfeld bedingt war. In der Region **IMEA** erreichte Henkel demgegenüber ein signifikantes organisches Umsatzwachstum von 9,1 Prozent. Die Region **Lateinamerika** verzeichnete ein positives organisches Umsatzwachstum von 0,4 Prozent. Die Region **Asien/Pazifik** erreichte eine starke organische Umsatzsteigerung von 3,4 Prozent.

**Umsatzentwicklung nach Regionen**

	Europa	IMEA	Nord- amerika	Latein- amerika	Asien/ Pazifik	Corporate	Henkel- Konzern
in Mio Euro							
<b>Umsatz Januar–Juni 2025<sup>1</sup></b>	<b>3.980</b>	<b>1.079</b>	<b>2.822</b>	<b>750</b>	<b>1.692</b>	<b>80</b>	<b>10.402</b>
Umsatz Januar–Juni 2024 <sup>1</sup>	4.071	1.132	3.033	863	1.642	71	10.813
Veränderung gegenüber Vorjahr	-2,2%	-4,7%	-7,0%	-13,2%	3,1%	–	-3,8%
Organisch	-1,9%	9,1%	-3,4%	0,4%	3,4%	–	-0,1%
<b>Anteil am Konzernumsatz Januar–Juni 2025</b>	<b>38%</b>	<b>10%</b>	<b>27%</b>	<b>7%</b>	<b>16%</b>	<b>1%</b>	<b>100%</b>
Anteil am Konzernumsatz Januar–Juni 2024	38%	10%	28%	8%	15%	1%	100%

<sup>1</sup> Nach Sitz der Gesellschaft.

Im ersten Halbjahr 2025 kam es zu keinen wesentlichen Veränderungen hinsichtlich unserer Geschäftstätigkeiten und Wettbewerbspositionen gegenüber der Darstellung im Geschäftsbericht 2024 auf den Seiten 93 bis 95.

**Ergebnis**

Das betriebliche Ergebnis im ersten Halbjahr 2025 betrug 1.541 Mio Euro nach 1.470 Mio Euro im Vorjahr, was einer Erhöhung um 4,8 Prozent entspricht. Die betrieblichen Aufwands- und Ertragsposten bis zum betrieblichen Ergebnis waren durch einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen beeinflusst.

Die einmaligen Aufwendungen im ersten Halbjahr 2025 in Höhe von 51 Mio Euro stehen maßgeblich im Zusammenhang mit einer Anpassung von Pensionsrückstellungen, Nebenkosten im Rahmen von Akquisitionen und Divestments sowie mit der Zusammenführung der vorherigen Unternehmensbereiche Beauty Care und Laundry & Home Care in den Unternehmensbereich Consumer Brands. Die einmaligen Erträge in Höhe von 23 Mio Euro umfassen im Wesentlichen Erträge im Zusammenhang mit einem in der Vergangenheit getätigten Divestment. Um unsere Strukturen an die Märkte und Kunden anzupassen, wandten wir im ersten Halbjahr 2025 46 Mio Euro für Restrukturierungen auf (Vorjahr: 110 Mio Euro). Diese umfassen im Wesentlichen Aufwen-

---

 ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE
 

---

 KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT
 

---

 KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS
 

---

 BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT
 

---

 VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER
 

---

 BERICHT DES  
PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS
 

---

 MEHRJAHRESÜBERSICHT
 

---

 IMPRESSUM
 

---

 KONTAKTE
 

---

 FINANZKALENDER
 

---

dungen für die Beendigung von Arbeitsverhältnissen, Wertminderungen auf Anlage- und Vorratsvermögen sowie Aufwendungen für die Beendigung von Geschäftsbeziehungen mit Geschäftspartnern. Die Überleitungsrechnung und weitergehende Angaben zu einmaligen Aufwendungen und Erträgen sowie Restrukturierungsaufwendungen sind auf den Seiten 44 und 45 dargestellt.

Die Kosten der umgesetzten Leistungen verringerten sich gegenüber dem ersten Halbjahr 2024 um -5,1 Prozent auf 5.067 Mio Euro. Neben Währungseffekten wirkte sich hier unter anderem die Veräußerung des Geschäfts mit Handelsmarken in Nordamerika im April 2025 aus. Das Bruttoergebnis vom Umsatz lag mit 5.335 Mio Euro unter dem Vorjahreswert. Die bereinigte Bruttomarge erhöhte sich hingegen um 0,6 Prozentpunkte auf 51,3 Prozent. Hierzu trugen unter anderem ein positiver Geschäfts-Mix sowie die fortgesetzte Umsetzung strategischer Maßnahmen wie die Valorisierung des Portfolios und die Optimierung der Supply Chain im Unternehmensbereich Consumer Brands bei.

**Überleitung vom Umsatz zum bereinigten betrieblichen Ergebnis**

in Mio Euro	1-6/2024	%	1-6/2025	%	+/-
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>10.813</b>	<b>100,0%</b>	<b>10.402</b>	<b>100,0%</b>	<b>-3,8%</b>
Kosten der umgesetzten Leistungen	-5.337	-49,4%	-5.067	-48,7%	-5,1%
<b>Bruttoergebnis vom Umsatz</b>	<b>5.476</b>	<b>50,6%</b>	<b>5.335</b>	<b>51,3%</b>	<b>-2,6%</b>
Marketing- und Vertriebsaufwendungen	-2.981	-27,6%	-2.876	-27,6%	-3,5%
Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen	-303	-2,8%	-303	-2,9%	0,1%
Verwaltungsaufwendungen	-574	-5,3%	-557	-5,4%	-3,0%
Sonstige betriebliche Erträge/Aufwendungen	-7	-0,1%	16	0,2%	< -100%
<b>Bereinigtes betriebliches Ergebnis (bereinigtes EBIT)</b>	<b>1.610</b>	<b>14,9%</b>	<b>1.614</b>	<b>15,5%</b>	<b>0,2%</b>

Die Marketing- und Vertriebsaufwendungen lagen mit 2.876 Mio Euro unter dem Vorjahreswert. Ihr Anteil bezogen auf den Umsatz lag unverändert bei 27,6 Prozent. Die Aufwendungen für Forschung und Entwicklung lagen bei insgesamt 303 Mio Euro (Vorjahr: 303 Mio Euro). Bezogen auf den Umsatz verzeichneten diese gegenüber dem Vorjahreszeitraum einen leichten Anstieg auf 2,9 Prozent. Die Verwaltungsaufwendungen lagen bei 557 Mio Euro (Vorjahr: 574 Mio Euro). In Relation zum Umsatz lagen sie mit 5,4 Prozent leicht oberhalb des Niveaus des ersten Halbjahres 2024.

---

**ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE**

---

**KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT**

---

**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**

---

**BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT**

---

**VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER**

---

**BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS**

---

**MEHRJAHRESÜBERSICHT**

---

**IMPRESSUM**

---

**KONTAKTE**

---

**FINANZKALENDER**

---

Der Saldo aus sonstigen betrieblichen Erträgen und Aufwendungen betrug 16 Mio Euro (Vorjahr: -7 Mio Euro). Das **bereinigte betriebliche Ergebnis** (bereinigtes EBIT) lag mit 1.614 Mio Euro leicht über dem Vorjahreswert in Höhe von 1.610 Mio Euro. Die **bereinigte Umsatzrendite** (bereinigte EBIT-Marge) des Konzerns verzeichnete einen Anstieg von 14,9 Prozent auf 15,5 Prozent.

Das Finanzergebnis – bereinigt um Aufwendungen aus der Anwendung von IAS 29 (Rechnungslegung in Hochinflationenländern) für die Türkei – verbesserte sich aufgrund einer geringeren Nettoverschuldung sowie außerordentlicher Währungsverluste in den Wachstumsmärkten im Vorjahreszeitraum auf -21 Mio Euro (Vorjahr: -33 Mio Euro). Die bereinigte Steuerquote betrug unverändert 25,5 Prozent (berichtete Steuerquote: 25,3 Prozent).

Henkel erzielte einen Halbjahresüberschuss von 1.121 Mio Euro (Vorjahr: 1.042 Mio Euro). Nach Berücksichtigung nicht beherrschender Anteile in Höhe von 11 Mio Euro lag der Halbjahresüberschuss bei 1.110 Mio Euro (Vorjahr: 1.029 Mio Euro). Der bereinigte Halbjahresüberschuss nach Berücksichtigung nicht beherrschender Anteile betrug 1.176 Mio Euro gegenüber 1.163 Mio Euro im ersten Halbjahr 2024.

Das **Ergebnis je Vorzugsaktie** erhöhte sich auf 2,66 Euro (Vorjahr: 2,46 Euro). Das bereinigte Ergebnis je Vorzugsaktie stieg um 1,1 Prozent auf 2,81 Euro gegenüber 2,78 Euro im Vorjahreszeitraum. Bei konstanten Wechselkursen erhöhte sich das bereinigte Ergebnis je Vorzugsaktie um 5,0 Prozent.

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

**KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT**

---

KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

### **Vergleich des tatsächlichen mit dem prognostizierten Geschäftsverlauf**

Mit -0,1 Prozent lag das organische Umsatzwachstum des Henkel-Konzerns im ersten Halbjahr 2025 unterhalb der aktualisierten Gesamtjahres-Prognose von 1,0 bis 2,0 Prozent. Dabei lagen sowohl der Unternehmensbereich Adhesive Technologies mit einer organischen Umsatzsteigerung von 1,2 Prozent als auch der Unternehmensbereich Consumer Brands mit einer organischen Umsatzentwicklung von -1,6 Prozent unterhalb der jeweils für das Gesamtjahr prognostizierten, aktualisierten Spannen von 2,0 bis 3,0 Prozent beziehungsweise von 0,5 bis 1,5 Prozent.

Die bereinigte Umsatzrendite (bereinigte EBIT-Marge) des Henkel-Konzerns erreichte im ersten Halbjahr 2025 15,5 Prozent und lag damit am oberen Ende der für das Geschäftsjahr 2025 aktualisierten prognostizierten Spanne von 14,5 bis 15,5 Prozent. Der Unternehmensbereich Adhesive Technologies lag mit einer bereinigten Umsatzrendite von 17,2 Prozent in der oberen Hälfte der für das Gesamtjahr erwarteten Bandbreite von 16,5 bis 17,5 Prozent. Der Unternehmensbereich Consumer Brands lag mit einer bereinigten Umsatzrendite von 15,3 Prozent leicht über der prognostizierten Spanne von 14,0 bis 15,0 Prozent.

Das bereinigte Ergebnis je Vorzugsaktie verzeichnete einen Anstieg von 5,0 Prozent bei konstanten Wechselkursen und lag damit innerhalb der für das Geschäftsjahr 2025 prognostizierten Bandbreite eines Anstiegs im niedrigen bis hohen einstelligen Prozentbereich.

---

**ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE**


---

**KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT**


---

**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**


---

**BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT**


---

**VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER**


---

**BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS**


---

**MEHRJAHRESÜBERSICHT**


---

**IMPRESSUM**


---

**KONTAKTE**


---

**FINANZKALENDER**


---

**Prognose für 2025**

	<b>Ursprüngliche Prognose für 2025</b>	<b>Aktualisierte Prognose für 2025</b>
<b>Organisches Umsatzwachstum</b>		
Henkel-Konzern:	1,5 bis 3,5 Prozent	1,0 bis 2,0 Prozent
Adhesive Technologies:	2,0 bis 4,0 Prozent	2,0 bis 3,0 Prozent
Consumer Brands:	1,0 bis 3,0 Prozent	0,5 bis 1,5 Prozent
<b>Bereinigte<sup>1</sup> Umsatzrendite (bereinigte EBIT-Marge)</b>		
Henkel-Konzern:	14,0 bis 15,5 Prozent	14,5 bis 15,5 Prozent
Adhesive Technologies:	16,0 bis 17,5 Prozent	16,5 bis 17,5 Prozent
Consumer Brands:	13,5 bis 15,0 Prozent	14,0 bis 15,0 Prozent
<b>Entwicklung des bereinigten<sup>1</sup> Ergebnisses je Vorzugsaktie bei konstanten Wechselkursen</b>	Anstieg im niedrigen bis hohen einstelligen Prozentbereich	Anstieg im niedrigen bis hohen einstelligen Prozentbereich

<sup>1</sup> Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

---

 ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE
 

---

 KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT
 

---

 KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS
 

---

 BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT
 

---

 VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER
 

---

 BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS
 

---

 MEHRJAHRESÜBERSICHT
 

---

 IMPRESSUM
 

---

 KONTAKTE
 

---

 FINANZKALENDER
 

---

## Adhesive Technologies

### Wichtige Kennzahlen

in Mio Euro	1-6/2024	1-6/2025	+/-
Umsatz	5.475	<b>5.416</b>	-1,1%
Anteil am Konzernumsatz	51%	<b>52%</b>	-
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	874	<b>901</b>	3,1%
Bereinigtes <sup>1</sup> betriebliches Ergebnis (bereinigtes EBIT)	933	<b>931</b>	-0,3%
Umsatzrendite (EBIT-Marge)	16,0%	<b>16,6%</b>	0,7pp
Bereinigte <sup>1</sup> Umsatzrendite (bereinigte EBIT-Marge)	17,0%	<b>17,2%</b>	0,1pp
Bereinigte <sup>1</sup> Rendite auf das eingesetzte Kapital (bereinigter ROCE)	18,3%	<b>17,3%</b>	-1,0pp

pp = Prozentpunkte

<sup>1</sup> Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

Der **Umsatz** des Unternehmensbereichs Adhesive Technologies verzeichnete im ersten Halbjahr 2025 eine leicht rückläufige nominale Umsatzentwicklung von -1,1 Prozent auf 5.416 Mio Euro. Akquisitionen/Divestments hatten in Summe einen neutralen Einfluss auf die Entwicklung, wohingegen sich Wechselkurseffekte mit -2,5 Prozent negativ auswirkten.

Organisch – das heißt bereinigt um Wechselkurseffekte und Akquisitionen/Divestments – erreichte Adhesive Technologies eine positive Umsatzsteigerung von 1,2 Prozent. Dieses Wachstum wurde sowohl durch eine positive Preis- als auch eine positive Volumenentwicklung getrieben.

### Umsatzveränderung

in Mio Euro	Q2/2024	Q2/2025	1-6/2024	1-6/2025
<b>Umsatz</b>	<b>2.798</b>	<b>2.701</b>	<b>5.475</b>	<b>5.416</b>
<b>Veränderung zum Vorjahr</b>	<b>4,3%</b>	<b>-3,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-1,1%</b>
Wechselkurseffekte	-0,1%	-3,9%	-2,0%	-2,5%
<b>Bereinigt um Wechselkurseffekte</b>	<b>4,4%</b>	<b>0,4%</b>	<b>2,0%</b>	<b>1,4%</b>
Akquisitionen/Divestments	1,7%	-0,9%	0,0%	0,2%
<b>Organisch</b>	<b>2,6%</b>	<b>1,3%</b>	<b>2,0%</b>	<b>1,2%</b>
Davon Preis	-0,5%	1,0%	0,2%	0,8%
Davon Menge	3,1%	0,3%	1,8%	0,4%

---

 ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE
 

---

 KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT
 

---

 KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS
 

---

 BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT
 

---

 VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER
 

---

 BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS
 

---

 MEHRJAHRESÜBERSICHT
 

---

 IMPRESSUM
 

---

 KONTAKTE
 

---

 FINANZKALENDER
 

---

Das positive organische Umsatzwachstum des Unternehmensbereichs Adhesive Technologies im ersten Halbjahr wurde insbesondere durch das Geschäftsfeld **Mobilität & Elektronik** getragen. Dieses erzielte eine gute organische Umsatzsteigerung von 2,8 Prozent. Treiber des Wachstums waren die Bereiche Elektronik und Industrie, welche eine zweistellige beziehungsweise eine sehr starke organische Umsatzsteigerung erzielten. Demgegenüber entwickelte sich das Geschäft im Bereich Automobil aufgrund des herausfordernden Marktumfelds rückläufig. Das Geschäftsfeld **Verpackungen & Konsumgüter** zeigte eine stabile organische Umsatzentwicklung. Dabei verzeichnete der Bereich Verpackungen eine leicht rückläufige organische Umsatzentwicklung, die durch eine positive Umsatzsteigerung im Bereich Konsumgüter kompensiert werden konnte. Im Geschäftsfeld **Handwerk, Bau & Gewerbe** erhöhte sich der Umsatz organisch um 0,6 Prozent. Dieses Wachstum wurde insbesondere durch eine gute organische Umsatzsteigerung im Geschäftsbereich Bau getragen. Die Bereiche Konsumenten & Handwerker sowie Maschinenbau & Instandhaltung zeigten eine stabile Entwicklung gegenüber dem Vorjahr.

**Umsatzentwicklung nach Geschäftsfeldern**

in Mio Euro	Umsatz			
	Q2/2024	Q2/2025	+/-	Organisch
<b>Zweites Quartal</b>				
Adhesive Technologies	2.798	<b>2.701</b>	-3,5%	<b>1,3%</b>
Mobilität & Elektronik	991	<b>977</b>	-1,3%	<b>2,5%</b>
Verpackungen & Konsumgüter	841	<b>784</b>	-6,7%	<b>0,4%</b>
Handwerk, Bau & Gewerbe	967	<b>940</b>	-2,8%	<b>0,8%</b>
<b>Erstes Halbjahr</b>	<b>1-6/2024</b>	<b>1-6/2025</b>		
Adhesive Technologies	5.475	<b>5.416</b>	-1,1%	<b>1,2%</b>
Mobilität & Elektronik	1.936	<b>1.943</b>	0,3%	<b>2,8%</b>
Verpackungen & Konsumgüter	1.679	<b>1.588</b>	-5,4%	<b>0,0%</b>
Handwerk, Bau & Gewerbe	1.860	<b>1.885</b>	1,3%	<b>0,6%</b>

---

**ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE**

---

**KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT**

---

**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**

---

**BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT**

---

**VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER**

---

**BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS**

---

**MEHRJAHRESÜBERSICHT**

---

**IMPRESSUM**

---

**KONTAKTE**

---

**FINANZKALENDER**

---

Die Region **Nordamerika** wies insgesamt eine rückläufige organische Umsatzentwicklung auf, was auf die Entwicklungen in den Geschäftsfeldern Mobilität & Elektronik sowie Verpackungen & Konsumgüter zurückzuführen ist. Die Region **Europa** verzeichnete eine rückläufige organische Umsatzentwicklung, die insbesondere durch das Geschäftsfeld Handwerk, Bau & Gewerbe bedingt war. In der Region **IMEA** erzielte Adhesive Technologies eine deutliche organische Umsatzsteigerung, welche durch alle Geschäftsfelder getragen wurde. **Lateinamerika** erreichte ein sehr starkes Umsatzwachstum, ebenfalls getrieben durch alle Geschäftsfelder. Die Region **Asien/Pazifik** verzeichnete eine sehr starke organische Umsatzsteigerung, die vor allem durch das Geschäftsfeld Mobilität & Elektronik getragen wurde.

Das **bereinigte betriebliche Ergebnis** (bereinigtes EBIT) lag mit 931 Mio Euro leicht unter dem Vorjahresniveau. Die **bereinigte Umsatzrendite** (bereinigte EBIT-Marge) erhöhte sich hingegen auf 17,2 Prozent gegenüber 17,0 Prozent im Vorjahreszeitraum. Hier wirkte sich insbesondere der Geschäfts-Mix vorteilhaft aus.

Die bereinigte Rendite auf das eingesetzte Kapital (bereinigter ROCE) lag im ersten Halbjahr mit 17,3 Prozent unter dem Niveau des Vorjahreszeitraums. Das Nettoumlaufvermögen bezogen auf die Umsatzerlöse im zweiten Quartal lag mit 13,8 Prozent auf dem Vorjahresniveau.

---

 ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE
 

---

 KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT
 

---

 KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS
 

---

 BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT
 

---

 VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER
 

---

 BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS
 

---

 MEHRJAHRESÜBERSICHT
 

---

 IMPRESSUM
 

---

 KONTAKTE
 

---

 FINANZKALENDER
 

---

## Consumer Brands

### Wichtige Kennzahlen

in Mio Euro	1-6/2024	1-6/2025	+/-
Umsatz	5.266	4.907	-6,8%
Anteil am Konzernumsatz	49%	47%	-
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	674	725	7,5%
Bereinigtes <sup>1</sup> betriebliches Ergebnis (bereinigtes EBIT)	753	748	-0,6%
Umsatzrendite (EBIT-Marge)	12,8%	14,8%	2,0pp
Bereinigte <sup>1</sup> Umsatzrendite (bereinigte EBIT-Marge)	14,3%	15,3%	1,0pp
Bereinigte <sup>1</sup> Rendite auf das eingesetzte Kapital (bereinigter ROCE)	13,1%	12,9%	-0,1pp

pp = Prozentpunkte

<sup>1</sup> Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

Im ersten Halbjahr 2025 erzielte der Unternehmensbereich Consumer Brands einen **Umsatz** von 4.907 Mio Euro, der damit nominal -6,8 Prozent unter dem Niveau des Vorjahreszeitraums lag. Wechselkurseffekte wirkten sich mit -3,2 Prozent negativ auf den Umsatz aus. Akquisitionen/Divestments minderten den Umsatz um -2,1 Prozent.

Organisch – das heißt bereinigt um Wechselkurseffekte und Akquisitionen/Divestments – lag das Umsatzwachstum bei -1,6 Prozent. Der Unternehmensbereich verzeichnete eine gute Preisentwicklung gegenüber dem ersten Halbjahr 2024. Das Volumen entwickelte sich hingegen rückläufig, insbesondere bedingt durch ein herausforderndes Konsumentenumfeld in wesentlichen Märkten wie beispielsweise Nordamerika und Europa.

### Umsatzveränderung

in Mio Euro	Q2/2024	Q2/2025	1-6/2024	1-6/2025
<b>Umsatz</b>	<b>2.662</b>	<b>2.422</b>	<b>5.266</b>	<b>4.907</b>
<b>Veränderung zum Vorjahr</b>	<b>2,6%</b>	<b>-9,0%</b>	<b>-1,8%</b>	<b>-6,8%</b>
Wechselkurseffekte	0,5%	-4,4%	-1,8%	-3,2%
<b>Bereinigt um Wechselkurseffekte</b>	<b>2,1%</b>	<b>-4,6%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-3,7%</b>
Akquisitionen/Divestments	-1,1%	-5,0%	-4,2%	-2,1%
<b>Organisch</b>	<b>3,3%</b>	<b>0,4%</b>	<b>4,3%</b>	<b>-1,6%</b>
Davon Preis	4,0%	1,5%	5,1%	1,8%
Davon Menge	-0,8%	-1,2%	-0,9%	-3,4%

---

 ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE
 

---

 KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT
 

---

 KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS
 

---

 BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT
 

---

 VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER
 

---

 BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS
 

---

 MEHRJAHRESÜBERSICHT
 

---

 IMPRESSUM
 

---

 KONTAKTE
 

---

 FINANZKALENDER
 

---

Das Geschäftsfeld **Laundry & Home Care** verzeichnete im ersten Halbjahr eine rückläufige organische Umsatzentwicklung von -2,6 Prozent. Dabei erzielte der Bereich Reinigungsmittel ein positives organisches Umsatzwachstum, das im Wesentlichen durch ein sehr starkes organisches Umsatzwachstum in der Kategorie Geschirrspülmittel getrieben war. Der Bereich Waschmittel verzeichnete hingegen eine rückläufige organische Umsatzentwicklung. Während die Kategorie Feinwaschmittel ein sehr starkes organisches Umsatzwachstum erzielte, lagen die Kategorien Universalwaschmittel und Weichspüler unter dem Vorjahresniveau.

Das Geschäftsfeld **Hair** erreichte in den ersten sechs Monaten des Jahres ein positives organisches Umsatzwachstum von 0,9 Prozent. Dabei erzielte das Konsumentengeschäft ein gutes organisches Umsatzwachstum, das maßgeblich durch die sehr starke Entwicklung der Kategorie Haarcoloration sowie durch die gute Entwicklung der Kategorie Haarstyling getrieben war. Das Friseurgeschäft verzeichnete eine leicht rückläufige organische Umsatzentwicklung bedingt durch das herausfordernde Konsumentenumfeld insbesondere in der Region Nordamerika.

Das Geschäftsfeld **Weitere Konsumentengeschäfte** verzeichnete im ersten Halbjahr eine rückläufige organische Umsatzentwicklung von -4,2 Prozent, die vor allem auf eine negative Entwicklung im Bereich Körperpflege in den Regionen Nordamerika und Europa zurückzuführen war.

**Umsatzentwicklung nach Geschäftsfeldern**

in Mio Euro	Umsatz		+/-	Organisch
	Q2/2024	Q2/2025		
<b>Zweites Quartal</b>				
Consumer Brands	2.662	<b>2.422</b>	-9,0%	<b>0,4%</b>
Laundry & Home Care	1.664	<b>1.433</b>	-13,8%	<b>-0,9%</b>
Hair	828	<b>829</b>	0,1%	<b>3,2%</b>
Weitere Konsumentengeschäfte	170	<b>160</b>	-6,0%	<b>-1,7%</b>
<b>Erstes Halbjahr</b>	<b>1-6/2024</b>	<b>1-6/2025</b>		
Consumer Brands	5.266	<b>4.907</b>	-6,8%	<b>-1,6%</b>
Laundry & Home Care	3.324	<b>2.983</b>	-10,3%	<b>-2,6%</b>
Hair	1.609	<b>1.621</b>	0,7%	<b>0,9%</b>
Weitere Konsumentengeschäfte	333	<b>303</b>	-9,2%	<b>-4,2%</b>

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

**KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT**

---

KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

Die rückläufige Umsatzentwicklung des Unternehmensbereichs Consumer Brands im ersten Halbjahr 2025 war nahezu durch alle Regionen bedingt. Die Region **Europa** verzeichnete eine negative organische Umsatzentwicklung, insbesondere bedingt durch das Geschäftsfeld Laundry & Home Care. Das Geschäftsfeld Hair erzielte hingegen ein gutes organisches Umsatzwachstum. Die rückläufige organische Umsatzentwicklung in den Regionen **Nordamerika** und **Lateinamerika** war jeweils insbesondere auf das Geschäftsfeld Laundry & Home Care zurückzuführen. Die Region **Asien/Pazifik** verzeichnete eine rückläufige organische Umsatzentwicklung bedingt durch die Geschäftsfelder Laundry & Home Care und Hair. Die Region **IMEA** erzielte hingegen eine deutliche organische Umsatzsteigerung, die durch die Geschäftsfelder Laundry & Home Care und Hair getragen wurde.

Das **bereinigte betriebliche Ergebnis** (bereinigtes EBIT) lag bei 748 Mio Euro und damit leicht unter dem Niveau des Vorjahreszeitraums. Die **bereinigte Umsatzrendite** (bereinigte EBIT-Marge) erhöhte sich hingegen auf 15,3 Prozent gegenüber 14,3 Prozent im Vorjahreszeitraum. Hier wirkten sich die kontinuierliche Valorisierung des Portfolios sowie Einsparungen aus der Optimierung der Supply Chain vorteilhaft aus.

Die bereinigte Rendite auf das eingesetzte Kapital (bereinigter ROCE) lag mit 12,9 Prozent in etwa auf dem Niveau des Vorjahreszeitraums. Das Nettoumlaufvermögen bezogen auf die Umsatzerlöse des zweiten Quartals lag mit -2,5 Prozent über dem Vorjahresniveau.

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

**KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT**

---

KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

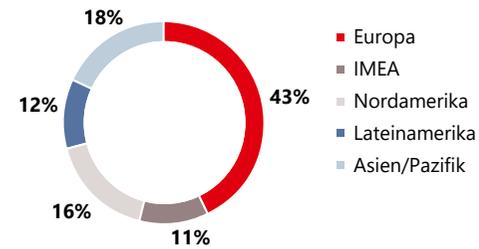
---

## Mitarbeitende

Am 30. Juni 2025 beschäftigten wir rund 47.350 Mitarbeiter:innen (31. Dezember 2024: rund 47.150).

### Mitarbeiter:innen nach Regionen

---



Stand: 30.6.2025

---

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

**KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT**

---

KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

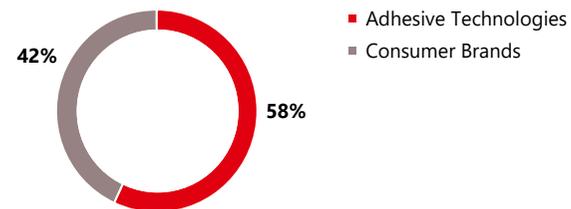
## Forschung und Entwicklung

In den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres betrug unsere Aufwendungen für Forschung und Entwicklung 305 Mio Euro (bereinigt: 303 Mio Euro) und lagen damit auf dem Niveau des Vorjahreszeitraums. In Relation zum Umsatz bewegten sich die Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen mit 2,9 Prozent über dem Niveau des Vorjahreszeitraums (Vorjahr: 2,8 Prozent). Die bereinigten Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen in Relation zum Umsatz betrugen im Berichtszeitraum ebenfalls 2,9 Prozent (Vorjahr: 2,8 Prozent).

Die Entwicklung von innovativen Produkten spielt für uns eine zentrale Rolle. Die im Geschäftsbericht 2024 ab Seite 157 beschriebene Forschungs- und Entwicklungsstrategie hat sich nicht verändert.

### F&E-Aufwand nach Unternehmensbereichen

---



Stand: 30.6.2025

---

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

**KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT**

---

KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

## Vermögens- und Finanzlage

### Akquisitionen und Divestments

Mit Wirkung zum 1. April 2025 hat Henkel sämtliche Anteile an den Tochtergesellschaften JemPak Corporation und Retailer Brands LLC veräußert, die das Geschäft mit Handelsmarken in Nordamerika betreiben, und schließt damit die im Februar 2022 angekündigte strategische Portfolio-Optimierung im Unternehmensbereich Consumer Brands ab. Weitere Angaben zu dem Divestment sind auf Seite 48 der ausgewählten erläuternden Anhangangaben zu finden.

Aus der Veräußerung des Geschäfts mit Handelsmarken in Nordamerika sowie den im ersten Halbjahr 2025 vollzogenen kleineren Akquisitionen resultiert kein wesentlicher Einfluss auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage.

---

 ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE
 

---

 KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT
 

---

 KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS
 

---

 BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT
 

---

 VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER
 

---

 BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS
 

---

 MEHRJAHRESÜBERSICHT
 

---

 IMPRESSUM
 

---

 KONTAKTE
 

---

 FINANZKALENDER
 

---

## Investitionen

Die Investitionen in Sachanlagen bestehender Geschäfte betragen im Berichtszeitraum 281 Mio Euro nach 236 Mio Euro im ersten Halbjahr 2024. In immaterielle Vermögenswerte haben wir 32 Mio Euro investiert (Vorjahr: 20 Mio Euro). Einen wesentlichen Teil der Investitionssumme haben wir für Erweiterungsinvestitionen, Innovationen und Rationalisierungsmaßnahmen aufgewandt, zum Beispiel für den Ausbau unserer Produktionskapazität, die Einführung innovativer Produktlinien sowie für die Optimierung unserer Supply Chain.

Große Einzelprojekte des Jahres 2025 waren bisher:

- Bau einer Klebstoff-Produktionsanlage in China (Adhesive Technologies),
- Bau eines Technologiezentrums in Brasilien (Adhesive Technologies),
- Bau eines Innovationszentrums in China (Adhesive Technologies),
- Investition in eine cloudbasierte Softwarelösung in Deutschland (Consumer Brands und Adhesive Technologies),
- Bau eines Lagers in Deutschland (Consumer Brands).

Regional verteilten sich die Investitionen größtenteils auf Europa, Nordamerika sowie Asien/Pazifik.

## Investitionen im ersten Halbjahr 2025

	Bestehendes Geschäft	Akquisitionen	Gesamt
in Mio Euro			
Immaterielle Vermögenswerte	32	12	45
Sachanlagen	281	21	302
<b>Summe</b>	<b>314</b>	<b>33</b>	<b>347</b>

## Nutzungsrechte an Leasinggegenständen

Als Leasingnehmer geht Henkel im Rahmen seiner Geschäftstätigkeit verschiedene Leasingverhältnisse ein. Im ersten Halbjahr 2025 hat der Henkel-Konzern Zugänge von Nutzungsrechten an Leasinggegenständen in den Sachanlagen in Höhe von 58 Mio Euro (Vorjahr: 141 Mio Euro) erfasst.

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT

---

KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

## Vermögenslage

Im Vergleich zum Jahresende 2024 verringerte sich die Bilanzsumme um 2,5 Mrd Euro auf 32,8 Mrd Euro.

Im **langfristigen Vermögen** verringerten sich im Wesentlichen die Geschäfts- oder Firmenwerte und die sonstigen immateriellen Vermögenswerte um insgesamt 1.484 Mio Euro, was insbesondere aus Währungseffekten (1.483 Mio Euro) resultierte. Bei den Sachanlagen ergab sich in den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres ein Rückgang um 148 Mio Euro. Investitionen in Sachanlagen in Höhe von 281 Mio Euro sowie Zugängen von Nutzungsrechten an Leasinggegenständen (ohne Akquisitionen) in Höhe von 58 Mio Euro standen hier vor allem planmäßige Abschreibungen und Wertminderungen in Höhe von 280 Mio Euro gegenüber, davon 67 Mio Euro aus Nutzungsrechten an Leasinggegenständen.

Das **kurzfristige Vermögen** bewegte sich mit 10,3 Mrd Euro unter dem Niveau vom 31. Dezember 2024 (11,0 Mrd Euro). Die sonstigen finanziellen Vermögenswerte verringerten sich um 583 Mio Euro, was im Wesentlichen auf Verkäufe von Wertpapieren und in den Finanzforderungen gegenüber Fremden ausgewiesenen finanziellen Investments sowie auf niedrigere Forderungen gegen den Henkel Trust e.V. und externe Pensionsfonds zurückzuführen ist. Die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente reduzierten sich in den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres um 18 Mio Euro. Details zur Entwicklung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente erläutern wir im Rahmen der Finanzlage auf Seite 26. Der Rückgang der zur Veräußerung gehaltenen Vermögenswerte in Höhe von 149 Mio Euro resultierte aus der Veräußerung unseres Geschäfts mit Handelsmarken in Nordamerika im Geschäftsbereich Consumer Brands.

---

 ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE
 

---

 KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT
 

---

 KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS
 

---

 BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT
 

---

 VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER
 

---

 BERICHT DES  
PRÜFUNGSAUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS
 

---

 MEHRJAHRESÜBERSICHT
 

---

 IMPRESSUM
 

---

 KONTAKTE
 

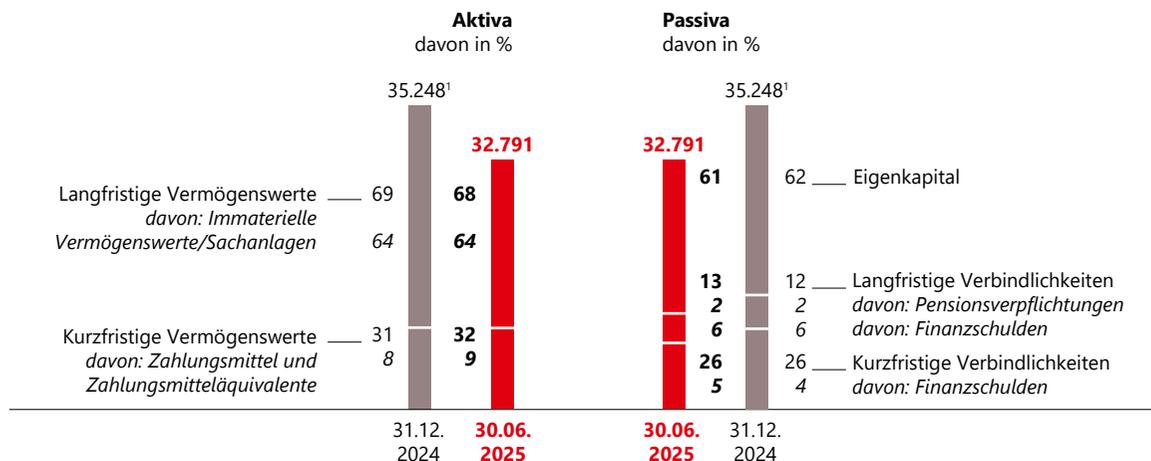
---

 FINANZKALENDER
 

---

**Bilanzstruktur**  
in Mio Euro
 

---



<sup>1</sup> Angepasst infolge der Aktualisierung der Kaufpreisallokation für die Anteile an der Seal for Life Industries Intermediate Co., der Seal for Life Global Dutch Holding B.V. sowie der SFL Canusa Canada Ltd.

Das **Eigenkapital** einschließlich der nicht beherrschenden Anteile verringerte sich gegenüber dem Ende des Geschäftsjahres 2024 um -1,7 Mrd Euro auf 20,1 Mrd Euro. Eigenkapitalerhöhend wirkte sich vornehmlich der Halbjahresüberschuss in Höhe von 1.121 Mio Euro aus. Gegenläufig verringerten die Währungsumrechnung der Abschlüsse unserer Tochtergesellschaften (-1.572 Mio Euro), die gezahlten Dividenden (-858 Mio Euro) sowie der Rückkauf eigener Aktien (-365 Mio Euro) das Eigenkapital. Die einzelnen Einflüsse auf die Eigenkapitalentwicklung stellen wir auf den Seiten 36 und 37 tabellarisch dar.

Die **langfristigen Verbindlichkeiten** lagen mit 4,1 Mrd Euro leicht unter dem Niveau vom 31. Dezember 2024 (4,3 Mrd Euro).

Die **kurzfristigen Verbindlichkeiten** verringerten sich gegenüber dem Ende des Geschäftsjahres 2024 um 0,6 Mrd Euro auf insgesamt 8,5 Mrd Euro. Hier reduzierten sich die Verbindlichkeiten aus Lieferung und Leistung um 386 Mio Euro und die sonstigen Rückstellungen um 347 Mio Euro. Gegenläufig erhöhten sich die Finanzschulden um 175 Mio Euro aufgrund der Begabe von Commercial Paper.

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT

KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

BERICHT DES  
PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

MEHRJAHRESÜBERSICHT

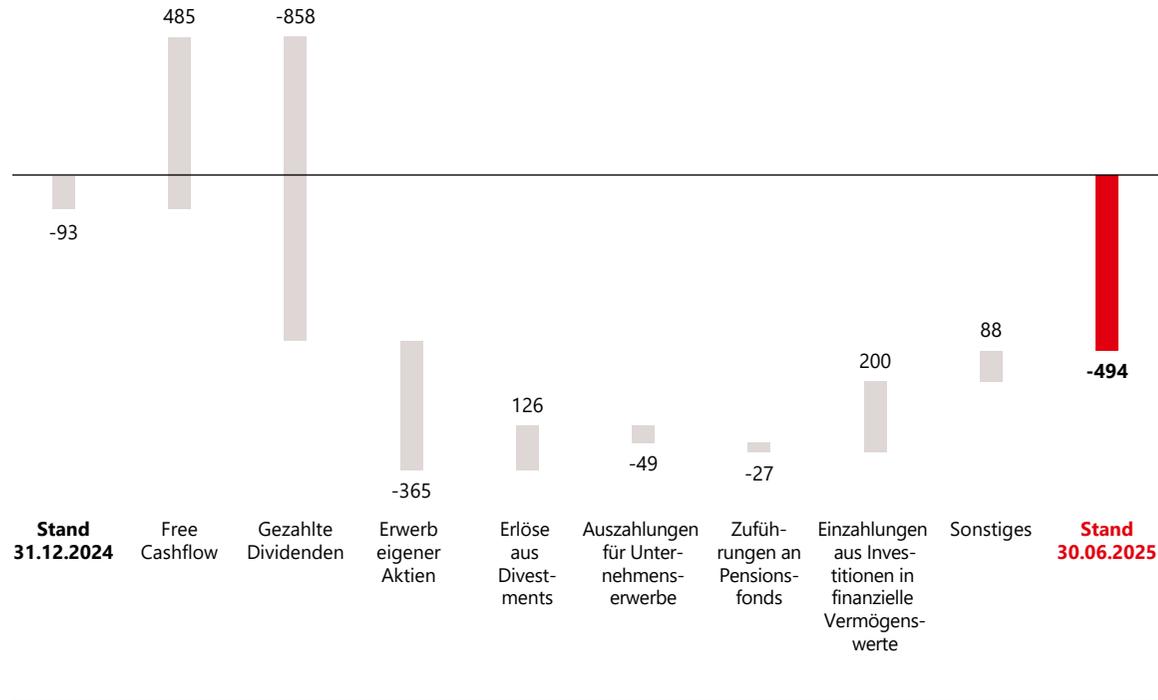
IMPRESSUM

KONTAKTE

FINANZKALENDER

Unsere **Nettofinanzposition**<sup>1</sup> beläuft sich zum 30. Juni 2025 auf -494 Mio Euro (31. Dezember 2024: -93 Mio Euro).

**Nettofinanzposition**  
in Mio Euro



<sup>1</sup> Die Nettofinanzposition ist definiert als Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente einschließlich der als zur Veräußerung gehaltenen ausgewiesenen Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zuzüglich kurzfristig monetarisierbarer Wertpapiere und Terminanlagen und gestellter finanzieller Sicherheiten abzüglich der Finanzschulden sowie zuzüglich positiver und abzüglich negativer Marktwerte der derivativen Finanzinstrumente.

---

**ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE**


---

**KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT**


---

**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**


---

**BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT**


---

**VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER**


---

**BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS**


---

**MEHRJAHRESÜBERSICHT**


---

**IMPRESSUM**


---

**KONTAKTE**


---

**FINANZKALENDER**


---

**Nettofinanzposition**


---

in Mio Euro	
30. Juni 2024	-1.440
31. Dezember 2024	-93
<b>30. Juni 2025</b>	<b>-494</b>

---

**Finanzlage**

Der **Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit** in Höhe von 671 Mio Euro lag im ersten Halbjahr 2025 unter dem Vergleichswert des Vorjahreszeitraums (1.048 Mio Euro). Während das betriebliche Ergebnis in den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres über dem Wert des Vorjahres lag, ergab sich aus Abschreibungen sowie der Veränderung des Nettoumlaufvermögens<sup>1</sup> und anderer Verbindlichkeiten, Rückstellungen und sonstiger Passiva ein gegenläufiger Effekt. Das Nettoumlaufvermögen bezogen auf die Umsatzerlöse des zweiten Quartals hat sich gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 0,8 Prozentpunkte von 5,2 Prozent auf 6,0 Prozent erhöht.

In den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres 2025 ergab sich im **Cashflow aus Investitionstätigkeit** ein Mittelzufluss in Höhe von 310 Mio Euro, während der Henkel-Konzern im Vorjahreszeitraum einen Mittelabfluss in Höhe von -1.568 Mio Euro verzeichnet hatte. Bei Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen einschließlich geleisteter Anzahlungen leicht über dem Vorjahresniveau resultierte der Zahlungsmittelzufluss im ersten Halbjahr 2025 im Wesentlichen aus Erlösen aus Einzahlungen aus der Veränderung der sonstigen kurzfristigen finanziellen Vermögenswerte sowie der Veräußerung von Tochterunternehmen, sonstigen Geschäftseinheiten und Beteiligungen (abzüglich abgegangener Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente). Im Vergleichszeitraum 2024 ergab sich der Mittelabfluss vornehmlich aus Investitionen in Tochterunternehmen und sonstige Geschäftseinheiten (abzüglich übernommener Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente). Erläuterungen zu den in den ersten sechs Monaten des Jahres 2025 vollzogenen Akquisitionen und Divestments sind im Abschnitt „Akquisitionen und Divestments“ auf Seite 21 zu finden.

<sup>1</sup> Vorräte zuzüglich geleisteter Anzahlungen und Forderungen gegen Kunden und Lieferanten abzüglich Verbindlichkeiten gegenüber Kunden und Lieferanten sowie kurzfristiger Vertriebsrückstellungen.

---

 ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
 ERGEBNISSE
 

---

 KONZERNZWISCHEN-  
 LAGEBERICHT
 

---

 KONZERNZWISCHEN-  
 ABSCHLUSS
 

---

 BESCHEINIGUNG NACH  
 PRÜFERISCHER DURCHSICHT
 

---

 VERSICHERUNG DER  
 GESETZLICHEN VERTRETER
 

---

 BERICHT DES  
 PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
 DES AUFSICHTSRATS
 

---

 MEHRJAHRESÜBERSICHT
 

---

 IMPRESSUM
 

---

 KONTAKTE
 

---

 FINANZKALENDER
 

---

Im **Cashflow aus Finanzierungstätigkeit** ergab sich im ersten Halbjahr 2025 ein Mittelabfluss in Höhe von -919 Mio Euro. In den ersten sechs Monaten des Vorjahres hatte Henkel hingegen einen Mittelzufluss (441 Mio Euro) verzeichnet. Bei gegenüber den ersten sechs Monaten 2024 höheren Mittelzuflüssen aus Erstattungen des Henkel Trust e.V. beziehungsweise externer Pensionsfonds in der sonstigen Veränderung der Pensionsverpflichtungen resultierte der Zahlungsmittelabfluss im aktuellen Jahr im Wesentlichen aus Auszahlungen für den Erwerb eigener Aktien und gegenüber dem Vorjahr höheren Dividendenzahlungen. Der Mittelzufluss im Vorjahreszeitraum war darüber hinaus vor allem auf Einzahlungen aus der Begabe von Commercial Paper zurückzuführen.

Die **Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente** sind im Vergleich zum 31. Dezember 2024 um 18 Mio Euro auf 2.871 Mio Euro gesunken.

Der **Free Cashflow** in Höhe von 485 Mio Euro lag unter dem Wert des ersten Halbjahres 2024 (772 Mio Euro). Bei höheren Einzahlungen aus der sonstigen Veränderung von Pensionsverpflichtungen ist dies insbesondere auf den im Berichtszeitraum niedrigeren Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit zurückzuführen.

Die Entwicklung der Finanzlage wird in der Konzernkapitalflussrechnung auf den Seiten 38 und 39 im Einzelnen dargestellt.

### Finanzkennzahlen

	31.12.2024	30.6.2025
<b>Leverage</b>		
Nettofinanzposition (erweitert) <sup>1</sup> * (-1)/EBITDA der letzten 12 Monate	0,3	0,5
<b>Zinsdeckungsfaktor</b>		
EBITDA/(Zinsaufwand und Pensionszinsen der letzten 12 Monate)	29,4	29,9
<b>Eigenkapitalquote</b>		
Eigenkapital/Bilanzsumme	61,9%	61,4%

<sup>1</sup> Im Rahmen der Erweiterung werden Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen, Leasingverbindlichkeiten, übrige finanzielle Verbindlichkeiten und Forderungen gegen den Henkel Trust e.V. und externe Pensionsfonds berücksichtigt.

Unser Langfrist-Rating liegt weiterhin bei „A“ (Standard & Poor's), „A2“ (Moody's) beziehungsweise „A“ (Scope Ratings). Der Ausblick bei allen drei Ratings ist stabil.

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT

---

KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

## Ausblick

### Gesamtwirtschaftliche Entwicklung

Der Ausblick zur Entwicklung der Weltwirtschaft beruht auf Angaben von S&P Global Market Intelligence.

Nach aktueller Einschätzung wird erwartet, dass die Weltwirtschaft im Gesamtjahr 2025 angesichts der insgesamt noch erhöhten globalen Inflationsraten sowie des insgesamt komplexen geopolitischen Umfelds – nicht zuletzt vor dem Hintergrund des Kriegs in der Ukraine, des Nahostkonflikts sowie anhaltender Unsicherheiten in der globalen Handelspolitik – ein moderates Wachstum von etwa 2,5 Prozent zeigen wird.

Für Europa liegt der erwartete Anstieg des Bruttoinlandsprodukts bei etwa 1 Prozent. Für Nordamerika und Lateinamerika wird ein Wachstum von etwa 1,5 Prozent beziehungsweise etwa 2 Prozent prognostiziert. Für die Wirtschaftsräume IMEA und Asien/Pazifik wird von einem Wachstum der Wirtschaftsleistung um etwa 4,5 Prozent beziehungsweise etwa 3,5 Prozent ausgegangen.

Weltweit wird eine Arbeitslosenquote von etwa 7 Prozent erwartet. Für das Gesamtjahr 2025 wird weltweit von einer Inflationsrate in Höhe von etwa 3 Prozent ausgegangen. Diese liegt zwar unterhalb des Vorjahreswerts, verbleibt damit aber im Durchschnitt weiterhin auf einem erhöhten Niveau.

Wir gehen unverändert davon aus, dass die Preise für direkte Materialien (Rohstoffe, Verpackungen, bezogene Waren und Leistungen) im Gesamtjahr 2025 im Vergleich zum Durchschnittswert des Vorjahres einen Anstieg im niedrigen bis mittleren einstelligen Prozentbereich verzeichnen werden.

Wir erwarten weiterhin volatile Währungsmärkte. Im Jahresdurchschnitt 2025 gehen wir im Vergleich zum Jahr 2024 von einer negativen Entwicklung der bedeutendsten Währungen in den Wachstumsmärkten aus. Zudem erwarten wir einen schwächeren US-Dollar gegenüber dem Euro.

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

**KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT**

---

KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

### **Branchenentwicklung**

S&P Global Market Intelligence erwartet, dass die privaten Konsumausgaben im Jahr 2025 weltweit um etwa 2,5 Prozent ansteigen werden. Dabei wird davon ausgegangen, dass die Konsumausgaben in den reifen Märkten um etwa 1,5 Prozent steigen. Für die Wachstumsmärkte wird ein Anstieg um rund 4 Prozent erwartet.

Für den Index der Industrieproduktion (IPX) wird im Vergleich zum Vorjahr global ein Zuwachs von etwa 2 Prozent erwartet. S&P Global Market Intelligence prognostiziert für die reifen Märkte einen Anstieg von etwa 1 Prozent, für die Wachstumsmärkte von etwa 3,5 Prozent.

### **Risiken und Chancen**

Die Bewertung der Risiken und Chancen verbleibt gegenüber den Ausführungen im Geschäftsbericht 2024 nahezu unverändert. Bezüglich der Darstellung der wesentlichen Risiko- und Chancenfelder sowie unseres Risikomanagementsystems verweisen wir auf die Seiten 175 bis 202 des Geschäftsberichts 2024.

Zum Zeitpunkt der Erstellung dieses Berichts sind keine Risiken im Zusammenhang mit der zukünftigen Entwicklung erkennbar, die den Fortbestand der Henkel AG & Co. KGaA, eines wesentlichen einbezogenen Unternehmens oder des Konzerns gefährden könnten.

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

**KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT**

---

KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

### Ausblick des Henkel-Konzerns für 2025

Vor dem Hintergrund der Geschäftsentwicklung im ersten Halbjahr 2025 und der Annahmen zum weiteren Geschäftsverlauf hat Henkel den Ausblick für das Geschäftsjahr 2025 aktualisiert.

Für das laufende Jahr erwartet Henkel nun ein **organisches Umsatzwachstum** zwischen 1,0 und 2,0 Prozent (zuvor: 1,5 bis 3,5 Prozent). Dabei wird für den Unternehmensbereich Adhesive Technologies von einer organischen Umsatzsteigerung von 2,0 bis 3,0 Prozent ausgegangen (zuvor: 2,0 bis 4,0 Prozent). Für den Unternehmensbereich Consumer Brands wird ein Anstieg von 0,5 bis 1,5 Prozent prognostiziert (zuvor: 1,0 bis 3,0 Prozent).

Die **bereinigte Umsatzrendite** (bereinigte EBIT-Marge) wird auf Konzern-Ebene nun in einer Bandbreite von 14,5 bis 15,5 Prozent erwartet (zuvor: 14,0 bis 15,5 Prozent). Für Adhesive Technologies wird von einer bereinigten Umsatzrendite zwischen 16,5 und 17,5 Prozent ausgegangen (zuvor: 16,0 bis 17,5 Prozent). Für Consumer Brands wird eine bereinigte Umsatzrendite zwischen 14,0 und 15,0 Prozent erwartet (zuvor: 13,5 bis 15,0 Prozent).

Für das **bereinigte Ergebnis je Vorzugsaktie** (EPS) bei konstanten Wechselkursen wird unverändert mit einem Anstieg im niedrigen bis hohen einstelligen Prozentbereich gerechnet.

Darüber hinaus haben wir für 2025 die folgenden Erwartungen:

- Akquisitionen/Divestments: negativer Effekt im niedrigen einstelligen Prozentbereich auf das nominale Umsatzwachstum
- Umrechnung von Umsatzerlösen in Fremdwährung: negativer Effekt im niedrigen bis mittleren einstelligen Prozentbereich (zuvor: neutraler bis negativer Effekt im niedrigen einstelligen Prozentbereich)
- Preise für direkte Materialien: Anstieg im niedrigen bis mittleren einstelligen Prozentbereich im Vergleich zum Vorjahresdurchschnitt
- Restrukturierungsaufwendungen in Höhe von 150 bis 200 Mio Euro (zuvor: 200 bis 250 Mio Euro)
- Auszahlungen für Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte zwischen 650 und 750 Mio Euro

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

**KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT**

---

KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

### **Mittelfristige finanzielle Ambitionen**

- Für den **Konzern** streben wir ein organisches Umsatzwachstum von 3 bis 4 Prozent, eine bereinigte Umsatzrendite (bereinigte EBIT-Marge) von rund 16 Prozent sowie einen Anstieg des bereinigten Ergebnisses je Vorzugsaktie im mittleren bis hohen einstelligen Prozentbereich (bei konstanten Wechselkursen und einschließlich Akquisitionen) an. Gleichzeitig legt Henkel einen kontinuierlichen Fokus auf den Ausbau des Free Cashflow.
- Dabei streben wir für den Unternehmensbereich **Adhesive Technologies** ein organisches Umsatzwachstum von 3 bis 5 Prozent sowie eine bereinigte Umsatzrendite (bereinigte EBIT-Marge) im hohen Zehn-Prozent-Bereich an.
- Für den Unternehmensbereich **Consumer Brands** streben wir ein organisches Umsatzwachstum von 3 bis 4 Prozent sowie eine bereinigte Umsatzrendite (bereinigte EBIT-Marge) im mittleren Zehn-Prozent-Bereich an.

---

 ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE
 

---

 KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT
 

---

**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**


---

 BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT
 

---

 VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER
 

---

 BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS
 

---

 MEHRJAHRESÜBERSICHT
 

---

 IMPRESSUM
 

---

 KONTAKTE
 

---

 FINANZKALENDER
 

---

## Konzernbilanz

### Aktiva

in Mio Euro	30.6.2024 <sup>1 2</sup>	%	31.12.2024 <sup>2</sup>	%	30.6.2025	%
Geschäfts- oder Firmenwerte	14.771	43,7	15.036	42,7	13.846	42,2
Sonstige immaterielle Vermögenswerte	3.752	11,1	3.734	10,6	3.441	10,5
Sachanlagen	3.827	11,3	3.794	10,8	3.646	11,1
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	248	0,7	233	0,7	264	0,8
Übrige Vermögenswerte	283	0,8	305	0,9	294	0,9
Aktive latente Steuern	1.143	3,4	1.110	3,1	962	2,9
<b>Langfristige Vermögenswerte</b>	<b>24.024</b>	<b>71,2</b>	<b>24.213</b>	<b>68,7</b>	<b>22.453</b>	<b>68,5</b>
Vorräte	2.537	7,5	2.571	7,3	2.559	7,8
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	3.918	11,6	3.530	10,0	3.628	11,1
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	532	1,6	1.138	3,2	555	1,7
Ertragsteuererstattungsansprüche	305	0,9	287	0,8	260	0,8
Übrige Vermögenswerte	505	1,5	451	1,3	445	1,4
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	1.854	5,5	2.889	8,2	2.871	8,8
Zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte	87	0,3	168	0,5	20	0,1
<b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>	<b>9.739</b>	<b>28,8</b>	<b>11.036</b>	<b>31,3</b>	<b>10.338</b>	<b>31,5</b>
<b>Aktiva insgesamt</b>	<b>33.763</b>	<b>100,0</b>	<b>35.248</b>	<b>100,0</b>	<b>32.791</b>	<b>100,0</b>

<sup>1</sup> Angepasst infolge der Aktualisierung der Kaufpreisallokation für die Anteile an der Composite Technology Intermediate, Inc.

<sup>2</sup> Angepasst infolge der Aktualisierung der Kaufpreisallokation für die Anteile an der Seal for Life Industries Intermediate Co., der Seal for Life Global Dutch Holding B.V. sowie der SFL Canusa Canada Ltd.

---

 ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE
 

---

 KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT
 

---

 KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS
 

---

 BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT
 

---

 VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER
 

---

 BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS
 

---

 MEHRJAHRESÜBERSICHT
 

---

 IMPRESSUM
 

---

 KONTAKTE
 

---

 FINANZKALENDER
 

---

## Konzernbilanz

### Passiva

in Mio Euro	30.6.2024 <sup>1 2</sup>	%	31.12.2024 <sup>2</sup>	%	30.6.2025	%
Gezeichnetes Kapital	438	1,3	438	1,2	438	1,3
Kapitalrücklage	652	1,9	652	1,9	652	2,0
Eigene Aktien	-1.052	-3,1	-1.052	-3,0	-1.417	-4,3
Gewinnrücklagen	21.651	64,1	22.619	64,2	22.788	69,5
Sonstige Bestandteile des Eigenkapitals	-1.203	-3,6	-926	-2,6	-2.425	-7,4
<b>Eigenkapital der Aktionär:innen der Henkel AG &amp; Co. KGaA</b>	<b>20.487</b>	<b>60,7</b>	<b>21.732</b>	<b>61,7</b>	<b>20.037</b>	<b>61,1</b>
Nicht beherrschende Anteile	88	0,3	90	0,3	84	0,3
<b>Eigenkapital</b>	<b>20.575</b>	<b>60,9</b>	<b>21.822</b>	<b>61,9</b>	<b>20.120</b>	<b>61,4</b>
Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	525	1,6	569	1,6	561	1,7
Sonstige Rückstellungen	329	1,0	330	0,9	332	1,0
Finanzschulden	2.104	6,2	2.049	5,8	2.009	6,1
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	627	1,9	610	1,7	560	1,7
Übrige Verbindlichkeiten	68	0,2	57	0,2	47	0,1
Passive latente Steuern	736	2,2	720	2,0	622	1,9
<b>Langfristige Verbindlichkeiten</b>	<b>4.388</b>	<b>13,0</b>	<b>4.336</b>	<b>12,3</b>	<b>4.131</b>	<b>12,6</b>
Sonstige Rückstellungen	2.035	6,0	2.165	6,1	1.818	5,5
Finanzschulden	1.494	4,4	1.527	4,3	1.702	5,2
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	4.111	12,2	4.242	12,0	3.856	11,8
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	211	0,6	282	0,8	317	1,0
Übrige Verbindlichkeiten	482	1,4	399	1,1	415	1,3
Ertragsteuerverbindlichkeiten	466	1,4	467	1,3	432	1,3
Zur Veräußerung gehaltene Verbindlichkeiten	–	–	8	0,0	–	–
<b>Kurzfristige Verbindlichkeiten</b>	<b>8.799</b>	<b>26,1</b>	<b>9.090</b>	<b>25,8</b>	<b>8.540</b>	<b>26,0</b>
<b>Passiva insgesamt</b>	<b>33.763</b>	<b>100,0</b>	<b>35.248</b>	<b>100,0</b>	<b>32.791</b>	<b>100,0</b>

<sup>1</sup> Angepasst infolge der Aktualisierung der Kaufpreisallokation für die Anteile an der Composite Technology Intermediate, Inc.

<sup>2</sup> Angepasst infolge der Aktualisierung der Kaufpreisallokation für die Anteile an der Seal for Life Industries Intermediate Co., der Seal for Life Global Dutch Holding B.V. sowie der SFL Canusa Canada Ltd.

---

 ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE
 

---

 KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT
 

---

**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**


---

 BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT
 

---

 VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER
 

---

 BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS
 

---

 MEHRJAHRESÜBERSICHT
 

---

 IMPRESSUM
 

---

 KONTAKTE
 

---

 FINANZKALENDER
 

---

## Konzern-Gewinn- und -Verlustrechnung

### Erstes Halbjahr

in Mio Euro	1-6/2024	%	1-6/2025	%	+/-
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>10.813</b>	<b>100,0</b>	<b>10.402</b>	<b>100,0</b>	<b>-3,8%</b>
Kosten der umgesetzten Leistungen	-5.381	-49,8	-5.100	-49,0	-5,2%
<b>Bruttoergebnis vom Umsatz</b>	<b>5.432</b>	<b>50,2</b>	<b>5.302</b>	<b>51,0</b>	<b>-2,4%</b>
Marketing- und Vertriebsaufwendungen	-3.007	-27,8	-2.885	-27,7	-4,0%
Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen	-305	-2,8	-305	-2,9	-0,1%
Verwaltungsaufwendungen	-605	-5,6	-575	-5,5	-5,0%
Sonstige betriebliche Erträge	55	0,5	83	0,8	49,3%
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-101	-0,9	-79	-0,8	-21,1%
<b>Betriebliches Ergebnis (EBIT)</b>	<b>1.470</b>	<b>13,6</b>	<b>1.541</b>	<b>14,8</b>	<b>4,8%</b>
Zinsertrag	53	0,5	53	0,5	-0,2%
Zinsaufwand	-55	-0,5	-53	-0,5	-4,2%
Sonstiges Finanzergebnis	-53	-0,5	-40	-0,4	-24,8%
Beteiligungsergebnis	0	0,0	0	0,0	-97,6%
<b>Finanzergebnis</b>	<b>-55</b>	<b>-0,5</b>	<b>-40</b>	<b>-0,4</b>	<b>-27,4%</b>
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	<b>1.415</b>	<b>13,1</b>	<b>1.501</b>	<b>14,4</b>	<b>6,1%</b>
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-374	-3,5	-380	-3,7	1,6%
Steuerquote in %	26,4		25,3		
<b>Halbjahresüberschuss</b>	<b>1.042</b>	<b>9,6</b>	<b>1.121</b>	<b>10,8</b>	<b>7,6%</b>
Auf nicht beherrschende Anteile entfallend	12	0,1	11	0,1	-9,4%
Auf Aktionär:innen der Henkel AG & Co. KGaA entfallend	1.029	9,5	1.110	10,7	7,9%
Ergebnis je Stammaktie – unverwässert und verwässert in Euro	2,45		2,65		8,2%
Ergebnis je Vorzugsaktie – unverwässert und verwässert in Euro	2,46		2,66		8,1%

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT

---

**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

## Konzerngesamtergebnisrechnung

### Erstes Halbjahr

in Mio Euro	1-6/2024	1-6/2025
<b>Halbjahresüberschuss</b>	<b>1.042</b>	<b>1.121</b>
Zukünftig möglicherweise zu reklassifizierende Ergebnisse:		
Unterschied aus Währungsumrechnung und Inflationsanpassung gemäß IAS 29	305	-1.572
Gewinne/Verluste aus Sicherungsinstrumenten (Hedge-Rücklage)	-30	83
Ertragsteuern auf diese Posten	8	-22
Zukünftig nicht zu reklassifizierende Ergebnisse:		
Neubewertung der Nettoschuld aus leistungsorientierten Pensionsplänen	21	18
Gewinne/Verluste aus Eigenkapitalinstrumenten	-6	0
Ertragsteuern auf diese Posten	-1	-15
<b>Sonstiges Ergebnis (nach Steuern)</b>	<b>298</b>	<b>-1.507</b>
<b>Gesamtergebnis der Periode</b>	<b>1.339</b>	<b>-385</b>
Auf nicht beherrschende Anteile entfallend	14	1
Auf Aktionär:innen der Henkel AG & Co. KGaA entfallend	1.325	-386

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT

**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

MEHRJAHRESÜBERSICHT

IMPRESSUM

KONTAKTE

FINANZKALENDER

## Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung

Erstes Halbjahr

	Gezeichnetes Kapital		Kapitalrücklage	Eigene Aktien	Gewinnrücklagen	Sonstige Bestandteile des Eigenkapitals			Aktionär:innen der Henkel AG & Co. KGaA	Nicht beherrschende Anteile	Gesamt
	Stammaktien	Vorzugsaktien				Rücklage Währungs-umrechnung	Hedge-Rücklage	Rücklage „Eigenkapital und Fremdkapitalinstrumente“			
in Mio Euro											
<b>Stand 1.1.2024</b>	<b>260</b>	<b>178</b>	<b>652</b>	<b>-1.054</b>	<b>21.363</b>	<b>-1.327</b>	<b>-171</b>	<b>20</b>	<b>19.922</b>	<b>77</b>	<b>19.999</b>
Halbjahresüberschuss	-	-	-	-	1.029	-	-	-	1.029	12	1.042
Sonstiges Ergebnis (nach Steuern)	-	-	-	-	21	303	-21	-6	296	2	298
<b>Gesamtergebnis der Periode</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.050</b>	<b>303</b>	<b>-21</b>	<b>-6</b>	<b>1.325</b>	<b>14</b>	<b>1.339</b>
Ausschüttungen	-	-	-	-	-771	-	-	-	-771	-5	-775
Anteilsbasierte Vergütungen	-	-	-	-	8	-	-	-	8	-	8
Erwerb eigener Aktien	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Verwendung eigener Aktien	-	-	-	2	0	-	-	-	2	-	2
Sonstige neutrale Veränderungen	-	-	-	-	1	-	-	-	1	1	2
<b>Eigenkapital-Transaktionen mit Anteilseignern</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-761</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-760</b>	<b>-4</b>	<b>-763</b>
<b>Stand 30.6.2024</b>	<b>260</b>	<b>178</b>	<b>652</b>	<b>-1.052</b>	<b>21.651</b>	<b>-1.025</b>	<b>-192</b>	<b>14</b>	<b>20.487</b>	<b>88</b>	<b>20.575</b>

FORTSETZUNG DER TABELLE AUF DER NÄCHSTEN SEITE



ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT

**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

MEHRJAHRESÜBERSICHT

IMPRESSUM

KONTAKTE

FINANZKALENDER

## Konzernkapitalflussrechnung

### Erstes Halbjahr

in Mio Euro	1-6/2024	1-6/2025
<b>Betriebliches Ergebnis (EBIT)</b>	<b>1.470</b>	<b>1.541</b>
Gezahlte Ertragsteuern	-308	-337
Abschreibungen/Wertminderungen und Zuschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte, Sachanlagen und zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte <sup>1</sup>	409	323
Gewinne/Verluste aus dem Abgang von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen sowie aus Divestments	2	-16
Veränderung der Vorräte	-51	-76
Veränderung der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-427	-270
Veränderung sonstiger Vermögenswerte	51	-0
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	38	-240
Veränderung anderer Verbindlichkeiten, Rückstellungen und sonstiger Passiva	-135	-253
<b>Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit</b>	<b>1.048</b>	<b>671</b>
Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen einschließlich geleisteter Anzahlungen	-281	-325
Investitionen in Tochterunternehmen und sonstige Geschäftseinheiten (abzüglich übernommener Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente)	-1.336	-40
Investitionen in assoziierte Unternehmen und sonstige Beteiligungen	-2	-9
Erlöse aus der Veräußerung von Tochterunternehmen, sonstigen Geschäftseinheiten und Beteiligungen (abzüglich abgegangener Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente)	12	126
Erlöse aus der Veräußerung von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen	5	10
Erhaltene Zinsen <sup>2</sup>	45	52
Veränderung der sonstigen finanziellen Vermögenswerte	-11	495
<b>Cashflow aus Investitionstätigkeit</b>	<b>-1.568</b>	<b>310</b>
Dividenden Henkel AG & Co. KGaA	-771	-850
Dividenden an nicht beherrschende Anteilseigner	-4	-7
Gezahlte Zinsen <sup>2</sup>	-30	-47
<i>Dividenden und gezahlte Zinsen</i>	<i>-805</i>	<i>-904</i>
Aufnahme langfristiger Bankverbindlichkeiten	244	-
Sonstige Veränderung der Finanzschulden	1.040	181
Tilgung von Leasingverbindlichkeiten	-70	-69
Zuführungen an Pensionsfonds	-27	-27

FORTSETZUNG DER TABELLE AUF DER NÄCHSTEN SEITE

---

**ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE**


---

**KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT**


---

**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**


---

**BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT**


---

**VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER**


---

**BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS**


---

**MEHRJAHRESÜBERSICHT**


---

**IMPRESSUM**


---

**KONTAKTE**


---

**FINANZKALENDER**


---

in Mio Euro	1-6/2024	1-6/2025
Sonstige Veränderung Pensionsverpflichtungen	56	193
Auszahlungen für den Erwerb eigener Aktien	-	-293
Sonstige Finanzierungsvorgänge	3	1
<b>Cashflow aus Finanzierungstätigkeit</b>	<b>441</b>	<b>-919</b>
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelfonds	-80	61
Wechselkursbedingte Veränderung des Finanzmittelfonds und Inflationsanpassung gemäß IAS 29	-17	-80
<b>Veränderung Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente</b>	<b>-96</b>	<b>-18</b>
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am 1.1.	1.951	2.889
<b>Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am 30.6.</b>	<b>1.854</b>	<b>2.871</b>

**Freiwillige Zusatzinformation: Überleitung zum Free Cashflow**

in Mio Euro	1-6/2024	1-6/2025
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	1.048	671
Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen einschließlich geleisteter Anzahlungen	-281	-325
Tilgung von Leasingverbindlichkeiten	-70	-69
Erlöse aus der Veräußerung von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen	5	10
Zinssaldo	15	5
Sonstige Veränderung Pensionsverpflichtungen	56	193
<b>Free Cashflow</b>	<b>772</b>	<b>485</b>

<sup>1</sup> Die Wertminderungen im Geschäftsjahr 2025 betragen 4 Mio Euro (Vorjahr: 56 Mio Euro). In den Werten enthalten sind auch die Abschreibungen, Wertminderungen und Zuschreibungen für Nutzungsrechte an Leasinggegenständen.

<sup>2</sup> Inklusive der für Leasingverbindlichkeiten gezahlten Zinsen.

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT

KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

BERICHT DES  
PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

MEHRJAHRESÜBERSICHT

IMPRESSUM

KONTAKTE

FINANZKALENDER

# AUSGEWÄHLTE ERLÄUTERENDE ANHANGANGABEN

## Konzernsegmentberichterstattung nach Unternehmensbereichen

### Erstes Halbjahr

	Adhesive Technologies	Consumer Brands	Summe operative Unter- nehmens- bereiche	Corporate	Henkel- Konzern
in Mio Euro					
<b>Umsatz Januar–Juni 2025</b>	<b>5.416</b>	<b>4.907</b>	<b>10.323</b>	<b>80</b>	<b>10.402</b>
Anteil am Konzernumsatz	52%	47%	99%	1%	100%
Umsatz Januar–Juni 2024	5.475	5.266	10.742	71	10.813
Veränderung gegenüber Vorjahr	-1,1%	-6,8%	-3,9%	11,7%	-3,8%
Bereinigt um Wechselkurseffekte	1,4%	-3,7%	-1,1%	–	-1,0%
Organisch	1,2%	-1,6%	-0,2%	–	-0,1%
<b>Betriebliches Ergebnis (EBIT) Januar–Juni 2025</b>	<b>901</b>	<b>725</b>	<b>1.626</b>	<b>-86</b>	<b>1.541</b>
Betriebliches Ergebnis (EBIT) Januar–Juni 2024	874	674	1.549	-78	1.470
Veränderung gegenüber Vorjahr	3,1%	7,5%	5,0%	–	4,8%
<b>Umsatzrendite (EBIT-Marge) Januar–Juni 2025</b>	<b>16,6%</b>	<b>14,8%</b>	<b>15,8%</b>	<b>–</b>	<b>14,8%</b>
Umsatzrendite (EBIT-Marge) Januar–Juni 2024	16,0%	12,8%	14,4%	–	13,6%
<b>Bereinigtes betriebliches Ergebnis (bereinigtes EBIT) Januar–Juni 2025</b>	<b>931</b>	<b>748</b>	<b>1.679</b>	<b>-65</b>	<b>1.614</b>
Bereinigtes betriebliches Ergebnis (bereinigtes EBIT) Januar–Juni 2024	933	753	1.686	-76	1.610
Veränderung gegenüber Vorjahr	-0,3%	-0,6%	-0,4%	–	0,2%
<b>Bereinigte Umsatzrendite (bereinigte EBIT-Marge) Januar–Juni 2025</b>	<b>17,2%</b>	<b>15,3%</b>	<b>16,3%</b>	<b>–</b>	<b>15,5%</b>
Bereinigte Umsatzrendite (bereinigte EBIT-Marge) Januar–Juni 2024	17,0%	14,3%	15,7%	–	14,9%
<b>Eingesetztes Kapital Januar–Juni 2025<sup>1</sup></b>	<b>10.733</b>	<b>11.575</b>	<b>22.308</b>	<b>113</b>	<b>22.421</b>
Eingesetztes Kapital Januar–Juni 2024 <sup>1</sup>	10.196	11.538	21.733	93	21.826
Veränderung gegenüber Vorjahr	5,3%	0,3%	2,6%	–	2,7%

FORTSETZUNG DER TABELLE AUF DER NÄCHSTEN SEITE

---

**ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE**


---

**KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT**


---

**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**


---

**BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT**


---

**VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER**


---

**BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS**


---

**MEHRJAHRESÜBERSICHT**


---

**IMPRESSUM**


---

**KONTAKTE**


---

**FINANZKALENDER**


---

**Erstes Halbjahr**

	Adhesive Technologies	Consumer Brands	Summe operative Unter- nehmens- bereiche	Corporate	Henkel- Konzern
in Mio Euro					
<b>Rendite auf das eingesetzte Kapital (ROCE) Januar–Juni 2025</b>	<b>16,8%</b>	<b>12,5%</b>	<b>14,6%</b>	–	<b>13,7%</b>
Rendite auf das eingesetzte Kapital (ROCE) Januar–Juni 2024	17,1%	11,7%	14,3%	–	13,5%
<b>Bereinigte Rendite auf das eingesetzte Kapital (bereinigter ROCE) Januar–Juni 2025</b>	<b>17,3%</b>	<b>12,9%</b>	<b>15,1%</b>	–	<b>14,4%</b>
Bereinigte Rendite auf das eingesetzte Kapital (bereinigter ROCE) Januar–Juni 2024	18,3%	13,1%	15,5%	–	14,8%
<b>Abschreibungen/Wertminderungen/Zuschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte/Sachanlagen/zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte Januar–Juni 2025<sup>2</sup></b>	<b>165</b>	<b>148</b>	<b>313</b>	<b>10</b>	<b>323</b>
<b>Davon Wertminderungen 2025</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	–	<b>4</b>
<b>Davon Zuschreibungen 2025</b>	<b>-0</b>	<b>-9</b>	<b>-9</b>	–	<b>-9</b>
Abschreibungen/Wertminderungen/Zuschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte/Sachanlagen/zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte Januar–Juni 2024 <sup>2</sup>	181	218	399	10	409
Davon Wertminderungen 2024	11	45	56	–	56
Davon Zuschreibungen 2024	–	–	–	–	–
<b>Zugänge zu den langfristigen Vermögenswerten Januar–Juni 2025</b>	<b>223</b>	<b>170</b>	<b>393</b>	<b>11</b>	<b>405</b>
Zugänge zu den langfristigen Vermögenswerten Januar–Juni 2024	1.268	464	1.732	13	1.745
<b>Operatives Bruttovermögen Januar–Juni 2025<sup>3</sup></b>	<b>14.116</b>	<b>16.138</b>	<b>30.254</b>	<b>528</b>	<b>30.782</b>
<b>Operative Verbindlichkeiten Januar–Juni 2025</b>	<b>3.785</b>	<b>4.434</b>	<b>8.219</b>	<b>415</b>	<b>8.634</b>
<b>Operatives Vermögen Januar–Juni 2025<sup>3</sup></b>	<b>10.331</b>	<b>11.704</b>	<b>22.035</b>	<b>113</b>	<b>22.148</b>
Operatives Bruttovermögen Januar–Juni 2024 <sup>3</sup>	13.606	16.316	29.922	496	30.418
Operative Verbindlichkeiten Januar–Juni 2024	3.812	4.637	8.449	403	8.852
Operatives Vermögen Januar–Juni 2024 <sup>3</sup>	9.794	11.679	21.473	93	21.566

<sup>1</sup> Mit Geschäfts- und Firmenwerten zu Anschaffungskosten vor Verrechnung mit kumulierten Wertminderungen.

<sup>2</sup> Inklusive der Abschreibungen, Wertminderungen und Zuschreibungen auf Nutzungsrechte an Leasinggegenständen.

<sup>3</sup> Mit Geschäfts- oder Firmenwerten zu Nettobuchwerten.

---

 ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE
 

---

 KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT
 

---

**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**


---

 BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT
 

---

 VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER
 

---

 BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS
 

---

 MEHRJAHRESÜBERSICHT
 

---

 IMPRESSUM
 

---

 KONTAKTE
 

---

 FINANZKALENDER
 

---

**Zweites Quartal (freiwillige Zusatzinformation)**


---

	Adhesive Technologies	Consumer Brands	Summe operative Unter- nehmens- bereiche	Corporate	Henkel- Konzern
in Mio Euro					
<b>Umsatz April–Juni 2025</b>	<b>2.701</b>	<b>2.422</b>	<b>5.124</b>	<b>36</b>	<b>5.160</b>
Anteil am Konzernumsatz	52%	47%	99%	1%	100%
Umsatz April–Juni 2024	2.798	2.662	5.460	36	5.496
Veränderung gegenüber Vorjahr	-3,5%	-9,0%	-6,2%	1,7%	-6,1%
Bereinigt um Wechselkurseffekte	0,4%	-4,6%	-2,0%	–	-2,0%
Organisch	1,3%	0,4%	0,9%	–	0,9%

---

 ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE
 

---

 KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT
 

---

**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**


---

 BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT
 

---

 VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER
 

---

 BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS
 

---

 MEHRJAHRESÜBERSICHT
 

---

 IMPRESSUM
 

---

 KONTAKTE
 

---

 FINANZKALENDER
 

---

## Regionale Entwicklung

### Eckdaten nach Regionen im ersten Halbjahr (freiwillige Zusatzinformation)

	Europa	IMEA	Nord- amerika	Latein- amerika	Asien/ Pazifik	Corporate	Henkel- Konzern
in Mio Euro							
<b>Umsatz Januar–Juni 2025<sup>1</sup></b>	<b>3.980</b>	<b>1.079</b>	<b>2.822</b>	<b>750</b>	<b>1.692</b>	<b>80</b>	<b>10.402</b>
Umsatz Januar–Juni 2024 <sup>1</sup>	4.071	1.132	3.033	863	1.642	71	10.813
Veränderung gegenüber Vorjahr	-2,2%	-4,7%	-7,0%	-13,2%	3,1%	–	-3,8%
Organisch	-1,9%	9,1%	-3,4%	0,4%	3,4%	–	-0,1%
<b>Anteil am Konzernumsatz Januar–Juni 2025</b>	<b>38%</b>	<b>10%</b>	<b>27%</b>	<b>7%</b>	<b>16%</b>	<b>1%</b>	<b>100%</b>
Anteil am Konzernumsatz Januar–Juni 2024	38%	10%	28%	8%	15%	1%	100%
<b>Bereinigtes betriebliches Ergebnis (bereinigtes EBIT) Januar–Juni 2025</b>	<b>790</b>	<b>112</b>	<b>364</b>	<b>75</b>	<b>338</b>	<b>-65</b>	<b>1.614</b>
Bereinigtes betriebliches Ergebnis (bereinigtes EBIT) Januar–Juni 2024	842	119	329	115	281	-76	1.610
Veränderung gegenüber Vorjahr	-6,2%	-5,9%	10,7%	-34,6%	20,2%	–	0,2%
<b>Bereinigte Umsatzrendite (bereinigte EBIT-Marge) Januar–Juni 2025</b>	<b>19,8%</b>	<b>10,4%</b>	<b>12,9%</b>	<b>10,0%</b>	<b>20,0%</b>	<b>–</b>	<b>15,5%</b>
Bereinigte Umsatzrendite (bereinigte EBIT-Marge) Januar–Juni 2024	20,7%	10,5%	10,8%	13,3%	17,1%	–	14,9%

<sup>1</sup> Nach Sitz der Gesellschaft.

### Eckdaten nach Regionen im zweiten Quartal (freiwillige Zusatzinformation)

	Europa	IMEA	Nord- amerika	Latein- amerika	Asien/ Pazifik	Corporate	Henkel- Konzern
in Mio Euro							
<b>Umsatz April–Juni 2025<sup>1</sup></b>	<b>1.991</b>	<b>517</b>	<b>1.393</b>	<b>375</b>	<b>848</b>	<b>36</b>	<b>5.160</b>
Umsatz April–Juni 2024 <sup>1</sup>	2.048	557	1.555	443	857	36	5.496
Veränderung gegenüber Vorjahresquartal	-2,8%	-7,2%	-10,4%	-15,4%	-1,1%	–	-6,1%
Organisch	-1,8%	13,9%	-1,2%	-0,6%	3,1%	–	0,9%
<b>Anteil am Konzernumsatz April–Juni 2025</b>	<b>39%</b>	<b>10%</b>	<b>27%</b>	<b>7%</b>	<b>16%</b>	<b>1%</b>	<b>100%</b>
Anteil am Konzernumsatz April–Juni 2024	37%	10%	28%	8%	16%	1%	100%

<sup>1</sup> Nach Sitz der Gesellschaft.

---

 ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE
 

---

 KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT
 

---

 KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS
 

---

 BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT
 

---

 VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER
 

---

 BERICHT DES  
PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS
 

---

 MEHRJAHRESÜBERSICHT
 

---

 IMPRESSUM
 

---

 KONTAKTE
 

---

 FINANZKALENDER
 

---

## Überleitung bereinigtes Ergebnis

### Überleitung vom betrieblichen Ergebnis zum bereinigten Halbjahresüberschuss

in Mio Euro	1-6/2024	1-6/2025	+/-
<b>Betriebliches Ergebnis (EBIT) (wie berichtet)</b>	<b>1.470</b>	<b>1.541</b>	<b>4,8%</b>
Einmalige Erträge	-	-23	-
Einmalige Aufwendungen	31	51	-
Restrukturierungsaufwendungen	110	46	-
<b>Bereinigtes betriebliches Ergebnis (bereinigtes EBIT)</b>	<b>1.610</b>	<b>1.614</b>	<b>0,2%</b>
Bereinigte Umsatzrendite	in % 14,9	15,5	0,6pp
Finanzergebnis (bereinigt)	-33	-21	-35,9%
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag (bereinigt)	-402	-406	1,0%
Bereinigte Steuerquote	in % 25,5	25,5	-0,0pp
<b>Bereinigter Halbjahresüberschuss</b>	<b>1.175</b>	<b>1.187</b>	<b>1,0%</b>
Auf nicht beherrschende Anteile entfallend	12	11	-9,3%
Auf Aktionär:innen der Henkel AG & Co. KGaA entfallend	1.163	1.176	1,1%
<b>Bereinigtes Ergebnis je Stammaktie</b>	in Euro <b>2,77</b>	<b>2,80</b>	<b>1,1%</b>
<b>Bereinigtes Ergebnis je Vorzugsaktie</b>	in Euro <b>2,78</b>	<b>2,81</b>	<b>1,1%</b>
Bei konstanten Wechselkursen			5,0%

pp = Prozentpunkte

Die einmaligen Erträge im ersten Halbjahr 2025 umfassen im Wesentlichen Erträge im Zusammenhang mit einem in der Vergangenheit getätigten Divestment.

Die einmaligen Aufwendungen in den ersten sechs Monaten 2025 betreffen in Höhe von 36 Mio Euro eine Anpassung von Pensionsrückstellungen. Darüber hinaus stehen einmalige Aufwendungen in Höhe von 5 Mio Euro im Zusammenhang mit der Zusammenführung der vorherigen Unternehmensbereiche Beauty Care und Laundry & Home Care in den Unternehmensbereich Consumer Brands. Weitere 5 Mio Euro entfallen auf Nebenkosten im Rahmen von Akquisitionen und Divestments.

Restrukturierungsaufwendungen umfassen im Wesentlichen Aufwendungen für die Beendigung von Arbeitsverhältnissen, Wertminderungen auf Anlage- und Vorratsvermögen sowie Aufwendungen für die Beendigung von Geschäftsbeziehungen mit Geschäftspartnern. Im ersten Halbjahr 2025 entfallen die Restrukturierungsaufwendungen mit 33 Mio Euro auf Kosten der umgesetzten Leistungen (Vorjahr: 44 Mio Euro) und mit 5 Mio Euro auf Marketing- und Vertriebsaufwendungen (Vorjahr: 13 Mio Euro). Des Weiteren entfallen 1 Mio Euro der gesamten Restrukturierungsaufwendungen auf Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen (Vorjahr: 2 Mio Euro) und 7 Mio Euro auf Verwaltungsaufwendungen (Vorjahr: 12 Mio Euro). Im ersten Halbjahr 2024

---

 ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE
 

---

 KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT
 

---

**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**


---

 BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT
 

---

 VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER
 

---

 BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS
 

---

 MEHRJAHRESÜBERSICHT
 

---

 IMPRESSUM
 

---

 KONTAKTE
 

---

 FINANZKALENDER
 

---

entfielen zudem Restrukturierungsaufwendungen in Höhe von 38 Mio Euro auf die sonstigen betrieblichen Aufwendungen.

Das Finanzergebnis wurde für die ersten sechs Monate 2025 um den im Rahmen der Anwendung der Rechnungslegung in Hochinflationländern in der Türkei entstandenen Nettoverlust aus der Inflationierung nicht monetärer Vermögenswerte und Schulden sowie des Eigenkapitals für die ersten beiden Quartale in Höhe von 18 Mio Euro bereinigt (Vorjahr: 22 Mio Euro).

## Weitere Angaben

### Ergebnis je Aktie

Bei der Berechnung des Ergebnisses je Aktie für den Zeitraum Januar bis Juni 2025 haben wir den für das Gesamtjahr satzungsmäßig festgelegten Dividendenabstand von 2 Eurocent zwischen Stamm- und Vorzugsaktien zeitanteilig eingerechnet.

### Ergebnis je Aktie

	1-6/2024		1-6/2025	
	Berichtet	Bereinigt	Berichtet	Bereinigt
<b>Halbjahresüberschuss auf Aktionär:innen der Henkel AG &amp; Co. KGaA entfallend</b>				
in Mio Euro	<b>1.029</b>	<b>1.163</b>	<b>1.110</b>	<b>1.176</b>
Anzahl der im Umlauf befindlichen Stammaktien <sup>1</sup>	256.505.172	256.505.172	<b>256.361.017</b>	<b>256.361.017</b>
<b>Ergebnis je Stammaktie (unverwässert/verwässert)<sup>2</sup></b>	<b>2,45</b>	<b>2,77</b>	<b>2,65</b>	<b>2,80</b>
in Euro				
Anzahl der im Umlauf befindlichen Vorzugsaktien <sup>1</sup>	162.842.587	162.842.587	<b>162.222.285</b>	<b>162.222.285</b>
<b>Ergebnis je Vorzugsaktie (unverwässert/verwässert)<sup>2</sup></b>	<b>2,46</b>	<b>2,78</b>	<b>2,66</b>	<b>2,81</b>
in Euro				

<sup>1</sup> Gewichteter Durchschnitt.

<sup>2</sup> Wesentliche verwässernde Effekte liegen derzeit nicht vor.

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT

---

**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

### **Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden**

Den Halbjahresfinanzbericht des Henkel-Konzerns haben wir gemäß Paragraf 115 Wertpapierhandelsgesetz (WpHG) sowie in Übereinstimmung mit dem International Accounting Standard (IAS) 34 (Zwischenberichterstattung) – und dementsprechend in Einklang mit den International Financial Reporting Standards (IFRS), wie sie in der Europäischen Union anzuwenden sind – erstellt.

Es gelten grundsätzlich dieselben Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden, wie sie für den Konzernabschluss des Geschäftsjahres 2024 gültig waren, mit Ausnahme der auf den Seiten 237 bis 240 des Geschäftsberichts 2024 genannten Änderungen an den IFRS, die seit dem 1. Januar 2025 anzuwenden sind. Die Änderungen haben jedoch keine wesentlichen Auswirkungen auf den Konzernabschluss von Henkel.

Aufgrund des insgesamt komplexen geopolitischen Umfelds – nicht zuletzt vor dem Hintergrund des Kriegs in der Ukraine, des Nahostkonflikts sowie anhaltender Unsicherheiten in der globalen Handelspolitik – unterliegen die im Rahmen der Erstellung des Geschäftsberichts erforderlichen Schätzungen in einigen Bereichen deutlich größeren Unsicherheiten als üblicherweise. Besonders betroffen hiervon sind Schätzungen im Rahmen der Ermittlung möglicher Wertminderungen nichtfinanzieller Vermögenswerte, wie der Geschäfts- oder Firmenwerte und sonstigen immateriellen Vermögenswerte, sowie der finanziellen Vermögenswerte.

IAS 34.41 gestattet zur Vereinfachung der unterjährigen Berichterstattung, in größerem Rahmen als im Konzernabschluss Schätzungen vorzunehmen und Annahmen zu treffen. Voraussetzung hierfür ist, dass alle wesentlichen Finanzinformationen, die für das Verständnis der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage relevant sind, angemessen dargestellt werden. Zur Berechnung des Aufwands für Ertragsteuern beziehen wir den geschätzten effektiven Ertragsteuersatz des laufenden Geschäftsjahres in die unterjährige Ermittlung des Steueraufwands ein.

Der aus einem verkürzten Konzernzwischenabschluss und einem Konzernzwischenlagebericht bestehende Halbjahresfinanzbericht wurde einer prüferischen Durchsicht unterzogen. Der Vorstand der Henkel Management AG – die persönlich haftende Gesellschafterin der Henkel AG & Co. KGaA – hat den Konzernzwischenabschluss sowie den Konzernzwischenlagebericht am 5. August 2025 aufgestellt sowie zur Weitergabe an den Aufsichtsrat und zur Veröffentlichung freigegeben.

---

 ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE
 

---

 KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT
 

---

**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**


---

 BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT
 

---

 VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER
 

---

 BERICHT DES  
PRÜFUNGSAUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS
 

---

 MEHRJAHRESÜBERSICHT
 

---

 IMPRESSUM
 

---

 KONTAKTE
 

---

 FINANZKALENDER
 

---

### Konsolidierungskreis

In den Konsolidierungskreis zum 30. Juni 2025 sind neben der Henkel AG & Co. KGaA als oberstem Mutterunternehmen 13 inländische und 181 ausländische Gesellschaften einbezogen, bei denen die Henkel AG & Co. KGaA beherrschenden Einfluss auf die Finanz- und Geschäftspolitik hat. Der Konzern beherrscht ein Unternehmen, wenn er schwankenden Renditen aus seinem Engagement bei dem Unternehmen ausgesetzt ist beziehungsweise Anrechte auf diese besitzt und die Fähigkeit hat, diese Renditen mittels seiner Verfügungsgewalt über das Unternehmen zu beeinflussen.

Im Vergleich zum 31. Dezember 2024 ergaben sich die in der folgenden Tabelle dargestellten Änderungen des Konsolidierungskreises:

### Konsolidierungskreis

	2024	2025
<b>Stand 1. Januar</b>	<b>197</b>	<b>206</b>
Zugänge	30	2
Verschmelzungen	-6	-10
Abgänge	-3	-3
<b>Stand 30. Juni</b>	<b>218</b>	<b>195</b>

Details zu den im Berichtszeitraum getätigten Akquisitionen und Divestments erläutern wir im nachfolgenden Abschnitt. Die übrigen Änderungen des Konsolidierungskreises haben keine nennenswerte Auswirkung auf die wesentlichen Konzernabschlussposten.

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT

---

**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGSAUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

### **Akquisitionen und Divestments**

Mit Wirkung zum 1. April 2025 hat Henkel sämtliche Anteile an den Tochtergesellschaften JemPak Corporation und Retailer Brands LLC veräußert, die das Geschäft mit Handelsmarken in Nordamerika betreiben, und schließt damit die im Februar 2022 angekündigte strategische Portfolio-Optimierung im Unternehmensbereich Consumer Brands ab. Der vorläufige Verkaufspreis für das Geschäft abzüglich des zum Teil bei Henkel verbliebenen Nettoumlaufvermögens lag bei 169 Mio Euro und führte zu einem Zahlungsmittelzufluss von 109 Mio Euro zum Zeitpunkt des Vollzugs. Daneben wurde eine Forderung für eine bedingte Kaufpreiszahlung mit ihrem beizulegenden Zeitwert in Höhe von 59 Mio Euro angesetzt, deren Zahlung im Wesentlichen an die Erfüllung vertraglich definierter Leistungen durch Henkel während einer Transitionsphase von sechs bis maximal 15 Monaten geknüpft ist. Weitere Informationen hinsichtlich der Ermittlung des beizulegenden Zeitwerts der bedingten Kaufpreisforderung sowie der Bandbreite zukünftiger Zahlungen erläutern wir im Abschnitt „Finanzinstrumente“. Der Verlust der Beherrschung über die Tochtergesellschaften führte zu einem Abgang von Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten in Höhe von 5 Mio Euro.

Der unter den sonstigen betrieblichen Aufwendungen erfasste Nettoverlust aus dem Divestment vor Steuern betrug 6 Mio Euro. In diesem Betrag enthalten sind ein Gewinn in Höhe von 29 Mio Euro aus dem Verlust der Beherrschung über die beiden Tochtergesellschaften, ein Verlust in Höhe von 1 Mio Euro aus der Reklassifizierung von Rücklagen für die Währungsumrechnung sowie im Zusammenhang mit dem Divestment bei anderen Tochtergesellschaften angefallene Aufwendungen für Wertminderungen von Vermögenswerten und Transaktionskosten.

Aus der Veräußerung des Geschäfts mit Handelsmarken in Nordamerika sowie den im ersten Halbjahr 2025 vollzogenen kleineren Akquisitionen resultiert kein wesentlicher Einfluss auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage.

### **Rechnungslegung in Hochinflationländern**

Die Abschlüsse von Tochterunternehmen, deren funktionale Währung die Währung eines Hochinflationlandes im Sinn von IAS 29 (Rechnungslegung in Hochinflationländern) ist, werden vor der Umrechnung in die Konzernwährung und vor der Konsolidierung in Höhe der aus der Inflation resultierenden Kaufkraftveränderung angepasst. Nicht monetäre Bilanzposten, die zu Anschaffungs- oder Herstellungskosten beziehungsweise zu fortgeführten Anschaffungs- oder Herstellungskosten bewertet werden, das Eigenkapital sowie die in der Konzern-Gewinn- und -Verlustrechnung ausgewiesenen Beträge werden ab dem Zeitpunkt der erstmaligen Erfassung im Abschluss auf Basis eines allgemeinen Preisindexes indexiert und zu aktueller Kaufkraft dargestellt. Monetäre Posten werden nicht angepasst. Entsprechende Gewinne und Verluste aus der laufenden Inflationierung werden im Finanzergebnis ausgewiesen.

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT

---

**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

Im Anschluss an die Inflationierung werden alle Bilanzposten sowie die in der Konzern-Gewinn- und -Verlustrechnung ausgewiesenen Erträge und Aufwendungen mit dem Stichtagskurs in die funktionale Währung des Konzerns (Euro) umgerechnet. Henkel zeigt im Rahmen der Konsolidierung die sich aus der laufenden Inflationierung des Eigenkapitals der Tochterunternehmen ergebenden Veränderungen in der Rücklage für die Währungsumrechnung.

Der Prüfung, ob eine Volkswirtschaft als hochinflationär gilt, werden qualitative und quantitative Kriterien zugrunde gelegt – insbesondere die Frage, ob die kumulierte Inflation der letzten drei Jahre mehr als 100 Prozent beträgt. Basierend hierauf wird im Henkel-Konzern die Türkei für die aktuelle Berichtsperiode sowie für die Vorperiode als hochinflationäre Volkswirtschaft betrachtet und demzufolge IAS 29 angewandt. Für die Erstellung des Konzernzwischenabschlusses wurde unter Rückgriff auf Expertenschätzungen eine Veränderung der allgemeinen Kaufkraft von 17,1 Prozent angenommen, da die tatsächliche Entwicklung der Inflationsrate für den Monat Juni 2025 im Rahmen der Konzernabschlussstätigkeiten noch nicht vorlag. Der verwendete, vom türkischen Statistikamt TURKSTAT veröffentlichte Preisindex für den 30. Juni 2025 betrug 3.132. Der entsprechende Wert lag am 31. Dezember 2024 bei 2.685, während er am 30. Juni 2024 bei 2.319 gelegen hatte.

Für Tochterunternehmen in anderen als hochinflationär einzustufenden Volkswirtschaften wurde IAS 29 aufgrund des nur unwesentlichen Effekts auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns nicht angewandt.

### **Anpassungen von Vorjahreszahlen**

Im ersten Halbjahr 2025 wurde die Zuordnung des Kaufpreises für die im Geschäftsjahr 2024 erworbenen Anteile an der Seal for Life Industries Intermediate Co., USA, der Seal for Life Global Dutch Holding B.V., Niederlande, und der SFL Canusa Canada Ltd., Kanada, finalisiert. Infolgedessen erhöhten sich im Wesentlichen die Geschäfts- oder Firmenwerte, während sich die sonstigen immateriellen Vermögenswerte und die passiven latenten Steuern verringerten.

Daneben wurde die Zuordnung des Kaufpreises für die im Geschäftsjahr 2024 erworbene Marke Vidal Sassoon und das damit verbundene Konsumenten-Haarpflegegeschäft in China abgeschlossen. Hieraus ergaben sich keine Anpassungen der Vorjahreszahlen.

### **Zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte und Verbindlichkeiten**

Die zur Veräußerung gehaltenen Vermögenswerte sind im Vergleich zum 31. Dezember 2024 von 168 Mio Euro auf 20 Mio Euro gesunken. Am 30. Juni 2025 bestanden keine zur Veräußerung gehaltenen Verbindlichkeiten, während am Vorjahresende entsprechende Verbindlichkeiten in Höhe von 8 Mio Euro vorgelegen hatten.

---

 ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE
 

---

 KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT
 

---

**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**


---

 BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT
 

---

 VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER
 

---

 BERICHT DES  
PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS
 

---

 MEHRJAHRESÜBERSICHT
 

---

 IMPRESSUM
 

---

 KONTAKTE
 

---

 FINANZKALENDER
 

---

Die Veränderung der zur Veräußerung gehaltenen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten im ersten Halbjahr 2025 resultierte im Wesentlichen aus dem Abgang von Vermögenswerten und Verbindlichkeiten des im Berichtszeitraum im Unternehmensbereich Consumer Brands veräußerten Geschäfts mit Handelsmarken in Nordamerika. Diese umfassten Geschäfts- und Firmenwerte (54 Mio Euro), Sachanlagen (67 Mio Euro), kurzfristige Vermögenswerte (18 Mio Euro) sowie lang- und kurzfristige Verbindlichkeiten (8 Mio Euro). Für zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte, die erst nach der Transitionsphase unentgeltlich an den Käufer übertragen werden, wurde eine Wertminderung in Höhe von 19 Mio Euro auf den beizulegenden Zeitwert abzüglich Veräußerungskosten als Teil des Nettoverlusts aus dem Divestment vor Steuern in den sonstigen betrieblichen Aufwendungen erfasst.

### **Angaben zum Bestand an eigenen Aktien**

Der Bestand eigener Aktien, der sich zum 31. Dezember 2024 auf 3.290.703 Stück Stammaktien und 15.306.248 Stück Vorzugsaktien belief, hat sich im ersten Halbjahr 2025 wie folgt verändert:

Aus dem Bestand eigener Aktien wurden im Berichtszeitraum zur Erfüllung des aktienbasierten Global Long Term Incentive Plan 2020<sup>+</sup> insgesamt 8.605 Stück Vorzugsaktien verwendet (das entspricht einem rechnerischen Anteil am Grundkapital von 0,01 Mio Euro bzw. 0,002 Prozent des Grundkapitals) und an die Mitarbeiter:innen ausgegeben, wodurch sich das Eigenkapital um 0,5 Mio Euro erhöhte.

Im Rahmen des längstens bis zum 31. März 2026 laufenden Aktienrückkaufprogramms hat Henkel im ersten Halbjahr 2025 1.026.956 Stück Stammaktien (das entspricht einem rechnerischen Anteil am Grundkapital von 1,0 Mio Euro bzw. 0,2 Prozent des Grundkapitals) zu einem Betrag von insgesamt 64,2 Mio Euro sowie 4.379.640 Stück Vorzugsaktien (das entspricht einem rechnerischen Anteil am Grundkapital von 4,4 Mio Euro bzw. 1,0 Prozent des Grundkapitals) zu einem Betrag von insgesamt 301,3 Mio Euro zurückgekauft (alle Beträge jeweils ohne Erwerbsnebenkosten). Zu den Einzelheiten des Aktienrückkaufs wird auf die Übersichten auf unserer Internetseite verwiesen.

Die eigenen Aktien werden zu Anschaffungskosten bilanziert. In den Anschaffungskosten enthalten sind neben den für die Rückkäufe an der Börse gezahlten Beträgen auch Zahlungen und Gutschriften aufgrund von Vergütungsvereinbarungen mit der den Aktienrückkauf durchführenden Bank. Für eine gegenüber der den Aktienrückkauf durchführenden Bank bestehende unwiderrufliche Rückkaufverpflichtung eigener Aktien wurde eine übrige finanzielle Verbindlichkeit gegen die Gewinnrücklagen erfasst und zu fortgeführten Anschaffungskosten folgebewertet. Der Buchwert der Verbindlichkeit am 30. Juni 2025 beträgt 92 Mio Euro.

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT

---

**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

Der Aktienrückkauf wird auf Basis der durch die ordentliche Hauptversammlung der Henkel AG & Co. KGaA am 24. April 2023 erteilten Ermächtigung durchgeführt und dient dazu, die Aktionär:innen zusätzlich zur Dividendenpolitik am Erfolg des Unternehmens partizipieren zu lassen.

Zum 30. Juni 2025 beläuft sich der Bestand an eigenen Aktien

- auf 4.317.659 Stück Stammaktien (das entspricht einem rechnerischen Anteil am Grundkapital von 4,3 Mio Euro bzw. 1,0 Prozent des Grundkapitals) bzw.
- auf 19.677.283 Stück Vorzugsaktien (das entspricht einem rechnerischen Anteil am Grundkapital von 19,7 Mio Euro bzw. 4,5 Prozent des Grundkapitals).

### **Finanzinstrumente**

Sämtliche finanziellen Vermögenswerte und Schulden mit Ausnahme der derivativen Finanzinstrumente, der sonstigen Beteiligungen, bestimmter innerhalb der Wertpapiere und Terminanlagen und der Zahlungsmitteläquivalente ausgewiesener Geldanlagen, der in den übrigen finanziellen Vermögenswerten beziehungsweise Verbindlichkeiten ausgewiesenen Virtual Power Purchase Agreements sowie der Vermögenswerte beziehungsweise Verbindlichkeiten aus bedingten Kaufpreisvereinbarungen werden zu fortgeführten Anschaffungskosten unter Anwendung der Effektivzinsmethode bilanziert. Für finanzielle Vermögenswerte, die zu fortgeführten Anschaffungskosten oder erfolgsneutral zum beizulegenden Zeitwert bewertet werden, wurde darüber hinaus eine Risikovorsorge in Höhe der erwarteten Kreditausfälle erfasst.

Die nachfolgende Tabelle gibt einen Überblick über die Zuordnung der Bilanzposten zu den Klassen von Finanzinstrumenten nach IFRS 7 (Finanzinstrumente: Angaben) und stellt die Buchwerte der finanziellen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten den beizulegenden Zeitwerten gegenüber:

---

 ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE
 

---

 KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT
 

---

 KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS
 

---

 BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT
 

---

 VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER
 

---

 BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS
 

---

 MEHRJAHRESÜBERSICHT
 

---

 IMPRESSUM
 

---

 KONTAKTE
 

---

 FINANZKALENDER
 

---

**Gegenüberstellung der Buchwerte und beizulegenden Zeitwerte von Finanzinstrumenten**

in Mio Euro		31.12.2024 <sup>1</sup>	31.12.2024	30.6.2025	30.6.2025
Finanzielle Vermögenswerte	Klasse von Finanzinstrumenten (Bewertungshierarchie des beizulegenden Zeitwerts)	Buchwert	Beizulegen- der Zeitwert	Buchwert	Beizulegen- der Zeitwert
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	Fortgeführte Anschaffungskosten	3.530		3.628	
Sonstige finanzielle Vermögenswerte		1.371		818	
Forderungen an nicht konsolidierte Tochterunternehmen und assoziierte Unternehmen	Fortgeführte Anschaffungskosten	0		0	
Finanzforderungen an Fremde	Fortgeführte Anschaffungskosten	225	–	26	–
Finanzforderungen an Fremde	Beizulegender Zeitwert, erfolgswirksam (Level 3)	–	–	53	53
Derivative Finanzinstrumente ohne Hedge-Beziehung	Beizulegender Zeitwert, erfolgswirksam (Level 2)	42	42	24	24
Derivative Finanzinstrumente mit Hedge-Beziehung	Derivate mit Hedge-Beziehung (Level 2)	71	71	135	135
Derivative Finanzinstrumente mit Hedge-Beziehung	Derivate mit Hedge-Beziehung (Level 3)	0	0	–	–
Beteiligungen an nicht konsolidierten Tochterunternehmen und assoziierten Unternehmen	Keiner Bewertungskategorie nach IFRS 9 zugeordnet	7		7	
Sonstige Beteiligungen	Beizulegender Zeitwert, erfolgsneutral (Level 3)	138	138	139	139
Forderungen gegen den Henkel Trust e.V. und externe Pensionsfonds	Fortgeführte Anschaffungskosten	194		53	
Wertpapiere und Terminanlagen	Fortgeführte Anschaffungskosten	316		16	
Wertpapiere und Terminanlagen	Beizulegender Zeitwert, erfolgswirksam (Level 1)	228	228	240	240
Wertpapiere und Terminanlagen	Beizulegender Zeitwert, erfolgswirksam (Level 2)	6	6	5	5
Wertpapiere und Terminanlagen	Beizulegender Zeitwert, erfolgswirksam (Level 3)	14	14	20	20
Gestellte finanzielle Sicherheiten	Fortgeführte Anschaffungskosten	19		2	
Übrige finanzielle Vermögenswerte	Fortgeführte Anschaffungskosten	108		98	
Übrige finanzielle Vermögenswerte	Beizulegender Zeitwert, erfolgswirksam (Level 3)	5	5	4	4
Übrige finanzielle Vermögenswerte	Keiner Bewertungskategorie nach IFRS 9 zugeordnet	-4		-4	
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	Fortgeführte Anschaffungskosten	2.889		2.871	
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	Beizulegender Zeitwert, erfolgswirksam (Level 2)	0	0	0	0
<b>Gesamt</b>		<b>7.790</b>		<b>7.318</b>	

FORTSETZUNG DER TABELLE AUF DER NÄCHSTEN SEITE

	in Mio Euro		31.12.2024 <sup>1</sup>	31.12.2024	30.6.2025	30.6.2025
ÜBERBLICK HALBJAHRES- ERGEBNISSE	<b>Finanzielle Verbindlichkeiten</b>	<b>Klasse von Finanzinstrumenten (Bewertungshierarchie des beizulegenden Zeitwerts)</b>	<b>Buchwert</b>	<b>Beizulegen- der Zeitwert</b>	<b>Buchwert</b>	<b>Beizulegen- der Zeitwert</b>
KONZERNZWISCHEN- LAGEBERICHT	Finanzschulden		3.576		3.711	
	Anleihen (ohne bilanzielle Sicherungsbeziehung)	Fortgeführte Anschaffungskosten (Level 1)	1.257	1.139	1.215	1.109
	Anleihen (mit bilanzieller Sicherungsbeziehung)	Fortgeführte Anschaffungskosten (Level 1) bilanziert im Rahmen eines Fair Value Hedge	653	657	665	668
<b>KONZERNZWISCHEN- ABSCHLUSS</b>	Sonstige Finanzschulden	Fortgeführte Anschaffungskosten	1.666		1.831	
	Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	Fortgeführte Anschaffungskosten	4.241		3.856	
BESCHEINIGUNG NACH PRÜFERISCHER DURCHSICHT	Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten		893		877	
	Leasingverbindlichkeiten	Keiner Bewertungskategorie nach IFRS 9 zugeordnet	713		649	
	Verbindlichkeiten gegenüber nicht konsolidierten Tochterunternehmen und assoziierten Unternehmen	Fortgeführte Anschaffungskosten	3		3	
VERSICHERUNG DER GESETZLICHEN VERTRETER	Verbindlichkeiten gegenüber Kunden	Fortgeführte Anschaffungskosten	52		38	
BERICHT DES PRÜFUNGS AUSSCHUSSES DES AUFSICHTSRATS	Derivative Finanzinstrumente ohne Hedge-Beziehung	Beizulegender Zeitwert, erfolgswirksam (Level 2)	31	31	52	52
	Derivative Finanzinstrumente mit Hedge-Beziehung	Derivate mit Hedge-Beziehung (Level 2)	44	44	10	10
MEHRJAHRESÜBERSICHT	Derivative Finanzinstrumente mit Hedge-Beziehung	Derivate mit Hedge-Beziehung (Level 3)	0	0	-	-
IMPRESSUM	Übrige finanzielle Verbindlichkeiten	Fortgeführte Anschaffungskosten	21		121	
	Übrige finanzielle Verbindlichkeiten	Beizulegender Zeitwert, erfolgswirksam (Level 3)	18	18	-5	-5
KONTAKTE	Übrige finanzielle Verbindlichkeiten	Keiner Bewertungskategorie nach IFRS 9 zugeordnet	10		9	
FINANZKALENDER	<b>Gesamt</b>		<b>8.710</b>		<b>8.443</b>	

<sup>1</sup> Angepasst infolge der Aktualisierung der Kaufpreisallokation für die Anteile an der Seal for Life Industries Intermediate Co., der Seal for Life Global Dutch Holding B.V. sowie der SFL Canusa Canada Ltd.

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT

---

**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

Nach den Vorschriften des IFRS 13 (Bemessung des beizulegenden Zeitwerts) stellt der beizulegende Zeitwert einen Preis dar, der am Hauptmarkt beziehungsweise, sofern dieser nicht verfügbar ist, am vorteilhaftesten Markt durch den Verkauf eines Vermögenswerts erzielt würde oder für die Übertragung einer Schuld gezahlt werden müsste. Der beizulegende Zeitwert soll durch Verwendung möglichst marktnaher Bewertungsparameter als Inputfaktoren ermittelt werden. Die Bewertungshierarchie (Fair-Value-Hierarchie) priorisiert die in die Bewertungsverfahren eingehenden Inputfaktoren, in Abhängigkeit von der Marktnähe, in drei absteigende Stufen:

- Level 1: Beizulegende Zeitwerte, die auf Basis notierter, unangepasster Preise auf aktiven Märkten bestimmt werden.
- Level 2: Beizulegende Zeitwerte, die auf Basis von Parametern bestimmt werden, für die entweder direkt oder indirekt abgeleitete Preise auf einem Markt zur Verfügung stehen.
- Level 3: Beizulegende Zeitwerte, die mithilfe von Parametern bestimmt werden, bei denen die Inputfaktoren nicht auf beobachtbaren Marktdaten basieren.

Der beizulegende Zeitwert der dem Level 1 zugeordneten Wertpapiere und Terminanlagen sowie Anleihen basiert auf Kursnotierungen zum Bilanzstichtag. Für die Ermittlung des beizulegenden Zeitwerts von Wertpapieren und Terminanlagen sowie Zahlungsmitteläquivalenten des Level 2 werden beobachtbare Marktdaten verwendet. Liegen Geld- und Briefkurse vor, wird der Mittelkurs zur Ermittlung des beizulegenden Zeitwerts verwendet. Bei der Bewertung von derivativen Finanzinstrumenten werden zur Bestimmung des Kreditrisikos finanzielle Vermögenswerte, Schulden sowie erhaltene und gestellte Sicherheiten, je Kontrahent, saldiert, um das Netto-Kreditexposure zu bestimmen. Das Ausfallrisiko der Vertragspartner wird durch eine Anpassung der Marktwerte auf der Basis von Kreditrisikoprämien berücksichtigt.

Für Devisentermingeschäfte und Zinswährungsswaps wird der beizulegende Zeitwert auf Basis der am Bilanzstichtag geltenden aktuellen Referenzkurse der Europäischen Zentralbank ermittelt. Hierbei berücksichtigen wir Terminaufschläge und -abschläge für die jeweilige Restlaufzeit des Kontrakts im Vergleich zum kontrahierten Devisenkurs. Zinssicherungsinstrumente bewerten wir auf Basis abgezinster, zukünftig erwarteter Cashflows. Dabei legen wir Marktzinssätze zugrunde, die für die Restlaufzeit der Kontrakte gelten. Diese sind für die beiden wichtigsten Währungen in der nachfolgenden Tabelle angegeben. Sie zeigt die jeweils zum 31. Dezember beziehungsweise 30. Juni am Interbanken-Markt quotierten Zinssätze.

---

**ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE**


---

**KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT**


---

**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**


---

**BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT**


---

**VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER**


---

**BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS**


---

**MEHRJAHRESÜBERSICHT**


---

**IMPRESSUM**


---

**KONTAKTE**


---

**FINANZKALENDER**


---

**Zinssätze in Prozent p.a.**

zum 31.12./30.6. Laufzeiten	Euro		US-Dollar	
	2024	2025	2024	2025
1 Monat	2,91	1,93	4,32	4,33
3 Monate	2,67	1,90	4,30	4,30
6 Monate	2,12	1,77	4,25	4,15
1 Jahr	1,98	1,77	4,18	3,87
2 Jahre	1,99	1,87	4,08	3,49
5 Jahre	2,03	1,98	4,04	3,43
10 Jahre	2,06	2,07	4,07	3,69

---

 ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE
 

---

 KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT
 

---

 KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS
 

---

 BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT
 

---

 VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER
 

---

 BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS
 

---

 MEHRJAHRESÜBERSICHT
 

---

 IMPRESSUM
 

---

 KONTAKTE
 

---

 FINANZKALENDER
 

---

Im Folgenden werden die Veränderungen der beizulegenden Zeitwerte der in Level 3 eingestuften Finanzinstrumente dargestellt:

**Entwicklung der in Level 3 eingestuften Vermögenswerte und Verbindlichkeiten Januar bis Juni 2024**

	Derivative finanzielle Vermögenswerte mit Hedge- Beziehung	Derivative finanzielle Verbindlich- keiten mit Hedge- Beziehung	Sonstige Beteiligungen und Wertpapiere	Übrige finanzielle Vermögenswerte mit einge- betteten Derivaten	Übrige finanzielle Verbindlich- keiten mit eingebetteten Derivaten	Finanzforderun- gen an Fremde aus bedingten Kaufpreisverein- barungen	Übrige finanzielle Verbindlich- keiten aus bedingten Kauf- preisverein- barungen
in Mio Euro							
<b>Buchwert 1.1.2024</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>136</b>	<b>4</b>	<b>-9</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Zugänge (Käufe)/Abgänge (Rückzahlungen)	-	-	9	-	-	-	29
Erfolgswirksam als sonstige betriebliche Erträge oder Aufwendungen erfasste Gewinne/Verluste (realisiert)	-	-	-	-0	1	-	-
Davon auf am Ende des Berichtszeitraums gehaltene Vermögenswerte und Verbind- lichkeiten entfallend	-	-	-	-0	1	-	-
Erfolgswirksam im sonstigen Finanzergebnis erfasste Gewinne/ Verluste (realisiert)	-	-	-	-	-	-	-
Davon auf am Ende des Berichtszeitraums gehaltene Vermögenswerte und Verbind- lichkeiten entfallend	-	-	-	-	-	-	-
Erfolgsneutral im sonstigen Ergebnis erfasste Ergebnisse	0	-1	-6	-	-	-	-
Währungseffekte und sonstige Veränderungen	-	-	1	-	-0	-	-0
<b>Buchwert 30.6.2024</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>139</b>	<b>4</b>	<b>-9</b>	<b>-</b>	<b>29</b>

---

 ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE
 

---

 KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT
 

---

 KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS
 

---

 BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT
 

---

 VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER
 

---

 BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS
 

---

 MEHRJAHRESÜBERSICHT
 

---

 IMPRESSUM
 

---

 KONTAKTE
 

---

 FINANZKALENDER
 

---

## Entwicklung der in Level 3 eingestuften Vermögenswerte und Verbindlichkeiten Januar bis Juni 2025

	Derivative finanzielle Vermögenswerte mit Hedge- Beziehung	Derivative finanzielle Verbindlich- keiten mit Hedge- Beziehung	Sonstige Beteiligungen und Wertpapiere	Übrige finanzielle Vermögenswerte mit einge- betteten Derivaten	Übrige finanzielle Verbindlich- keiten mit eingebetteten Derivaten	Finanzforderun- gen an Fremde aus bedingten Kaufpreisverein- barungen	Übrige finanzielle Verbindlich- keiten aus bedingten Kauf- preisverein- barungen
in Mio Euro							
<b>Buchwert 1.1.2025</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>152</b>	<b>5</b>	<b>-9</b>	<b>-</b>	<b>26</b>
Zugänge (Käufe)/Abgänge (Rückzahlungen)	-	-	15	-	-	59	-16
Erfolgswirksam als sonstige betriebliche Erträge oder Aufwendungen erfasste Gewinne/Verluste (realisiert)	-	-	-	-0	1	-3	-7
Davon auf am Ende des Berichtszeitraums gehaltene Vermögenswerte und Verbind- lichkeiten entfallend	-	-	-	-0	1	-3	-7
Erfolgswirksam im sonstigen Finanzergebnis erfasste Gewinne/ Verluste (realisiert)	-	-	-	-	-	-	-
Davon auf am Ende des Berichtszeitraums gehaltene Vermögenswerte und Verbind- lichkeiten entfallend	-	-	-	-	-	-	-
Erfolgsneutral im sonstigen Ergebnis erfasste Ergebnisse	-0	-0	-2	-	-	-	-
Währungseffekte und sonstige Veränderungen	-	-	-7	-	1	-3	-1
<b>Buchwert 30.6.2025</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>158</b>	<b>4</b>	<b>-7</b>	<b>53</b>	<b>2</b>

Bei den dem Level 3 zugeordneten derivativen Finanzinstrumenten handelt es sich um Warentermingeschäfte, die im Rahmen des Hedge Accounting bilanziert werden. Der beizulegende Zeitwert wird mangels am Markt quotierter Terminkurse mithilfe von Angeboten für den Neuabschluss ähnlicher Produkte ermittelt, die von mehreren Banken eingeholt werden.

Veränderungen in den auf diese Art ermittelten beizulegenden Zeitwerten werden in voller Höhe im sonstigen Ergebnis erfasst und in der Hedge-Rücklage gezeigt. Die Reklassifizierung der entsprechenden Beträge in die Anschaffungskosten der gesicherten Vorräte erfolgt mit Realisation der Derivate. Dies entspricht dem Zeitpunkt, zu dem die gesicherten Vorräte bilanziell erfasst werden. Zum Bilanzstichtag am 30. Juni 2025 bestehen keine Warentermingeschäfte.

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT

---

**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

Bei den sonstigen Beteiligungen und Wertpapieren handelt es sich um Beteiligungen an Unternehmen und an Investmentfonds, deren Veräußerung derzeit nicht beabsichtigt ist. Der beizulegende Zeitwert der sonstigen Beteiligungen und Wertpapiere basiert entweder auf abgeleiteten Informationen aus kürzlich durchgeführten Finanzierungsmaßnahmen, auf einer kostenbasierten Methode oder auf einer Bewertung nach dem Discounted-Cashflow-Verfahren unter Berücksichtigung der Free Cashflows des Beteiligungsunternehmens. Die Diskontierung im Rahmen des Discounted-Cashflow-Verfahrens erfolgt unter Anwendung entsprechender risiko-adjustierter Kapitalkosten.

Die einzelnen sonstigen Beteiligungen und Investmentfondsanteile sind im Hinblick auf die Darstellung der Vermögens- und Ertragslage des Henkel-Konzerns von untergeordneter Bedeutung. Die Sensitivitätsanalyse hat ergeben, dass sich bei einer für realistisch gehaltenen Veränderung der Bewertungsparameter Änderungen in den beizulegenden Zeitwerten ergeben, die in Summe einen mittleren einstelligen Millionenbetrag nicht übersteigen. Änderungen der beizulegenden Zeitwerte der sonstigen Beteiligungen werden im sonstigen Ergebnis gezeigt. Änderungen der beizulegenden Zeitwerte der Wertpapiere werden im sonstigen Finanzergebnis erfasst. Weder in der Berichtsperiode noch in der Vergleichsperiode wurden im Eigenkapital erfasste Bewertungsergebnisse der sonstigen Beteiligungen in die Gewinnrücklagen umgegliedert.

Im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie haben wir in den USA und in Europa zur Erreichung unserer Klimaziele Virtual Power Purchase Agreements abgeschlossen, die aufgrund eingebetteter Derivate insgesamt erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bilanziert werden. Der dem Level 3 zugeordnete beizulegende Zeitwert wird als Barwert der erwarteten Zahlungsströme aus dem Vertrag ermittelt.

Wesentliche Bewertungsparameter für das im Geschäftsjahr 2020 in den USA abgeschlossene Virtual Power Purchase Agreement sind die erwarteten Strompreise sowie der zur Diskontierung verwendete US-Dollar-Zinssatz. Für unser im Geschäftsjahr 2022 abgeschlossenes Virtual Power Purchase Agreement in Europa ist neben den erwarteten Strompreisen der zur Diskontierung verwendete Euro-Zinssatz ein wesentlicher Bewertungsparameter. Eine Veränderung der erwarteten Strompreise um 10 Prozent beziehungsweise des Diskontierungszinssatzes um 100 Basispunkte würde zu einer Veränderung des beizulegenden Zeitwerts des jeweiligen Virtual Power Purchase Agreements von 0 Mio Euro führen.

---

**ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE**

---

**KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT**

---

**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**

---

**BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT**

---

**VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER**

---

**BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS**

---

**MEHRJAHRESÜBERSICHT**

---

**IMPRESSUM**

---

**KONTAKTE**

---

**FINANZKALENDER**

---

Zum Zeitpunkt des erstmaligen Ansatzes lag der beizulegende Zeitwert der Virtual Power Purchase Agreements über dem Transaktionspreis. Der entsprechende Unterschiedsbetrag wurde jeweils abgegrenzt und wird ab der Inbetriebnahme des dem jeweiligen Virtual Power Purchase Agreement zugrunde liegenden Wind- oder Solarparks pro rata temporis über die Laufzeit des Vertrags als Ertrag in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasst. In der Bilanz wird der abgegrenzte Differenzbetrag gemeinsam mit dem positiven oder negativen beizulegenden Zeitwert des Vertrags unter den übrigen finanziellen Vermögenswerten oder den übrigen finanziellen Verbindlichkeiten ausgewiesen. Die Veränderungen des beizulegenden Zeitwerts sowie des Abgrenzungsbetrags werden in der Gewinn- und Verlustrechnung in den sonstigen betrieblichen Erträgen oder den sonstigen betrieblichen Aufwendungen erfasst.

Am 1. Januar 2025 betrug der abgegrenzte Unterschiedsbetrag für das Virtual Power Purchase Agreement in den USA 10 Mio Euro (Vorjahr: 11 Mio Euro). In der Berichtsperiode wurden 1 Mio Euro als sonstiger betrieblicher Ertrag erfasst (Vorjahr: 1 Mio Euro). Der am 30. Juni 2025 verbleibende Unterschiedsbetrag belief sich nach Berücksichtigung von Währungseffekten auf 9 Mio Euro (Vorjahr: 10 Mio Euro). Der abgegrenzte Unterschiedsbetrag für das Virtual Power Purchase Agreement in Europa belief sich am 1. Januar 2025 auf 4 Mio Euro (Vorjahr: 4 Mio Euro). In der Berichtsperiode wurden 0 Mio Euro als sonstiger betrieblicher Ertrag erfasst (Vorjahr: 0 Mio Euro). Der am 30. Juni 2025 verbleibende Unterschiedsbetrag belief sich auf 4 Mio Euro (Vorjahr: 4 Mio Euro).

Der beizulegende Zeitwert der in den Finanzforderungen an Fremde ausgewiesenen bedingten Kaufpreisforderung im Zusammenhang mit dem Divestment des Geschäfts mit Handelsmarken in Nordamerika im Unternehmensbereich Consumer Brands ist an die Erfüllung vertraglich definierter Leistungen durch Henkel während einer Transitionsphase geknüpft. Die Beurteilung, ob die Leistungen vertragsgemäß erbracht wurden, erfolgt am Ende der Transitionsphase, die frühestens sechs und spätestens 15 Monate nach dem Vollzug des Verkaufs endet. Sollte Henkel einen von vier der vereinbarten Leistungsindikatoren im Beurteilungszeitraum nicht oder nur anteilig erfüllen, reduziert sich die Kaufpreisforderung für jeden nicht erfüllten Leistungsindikator maximal um einen niedrigen zweistelligen Millionenbetrag. Änderungen in der Bewertung der Forderung werden in den sonstigen betrieblichen Erträgen beziehungsweise Aufwendungen erfasst. Die Vereinbarung sieht vor, dass Henkel einen Betrag von insgesamt bis zu 59 Mio Euro erhält.

---

 ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE
 

---

 KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT
 

---

**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**


---

 BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT
 

---

 VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER
 

---

 BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS
 

---

 MEHRJAHRESÜBERSICHT
 

---

 IMPRESSUM
 

---

 KONTAKTE
 

---

 FINANZKALENDER
 

---

Der beizulegende Zeitwert der in den übrigen finanziellen Verbindlichkeiten ausgewiesenen bedingten Kaufpreisverbindlichkeit im Zusammenhang mit der Akquisition der Marke Vidal Sassoon und des damit verbundenen Konsumenten-Haarpflegegeschäfts in China ist im Wesentlichen an die Erfüllung vertraglich definierter Leistungen durch den Verkäufer während einer Transitionsphase geknüpft. Die Beurteilung, ob die Leistungen vertragsgemäß erbracht wurden, erfolgt jeweils nach Ablauf eines Zeitraums von sechs Monaten ab dem Erwerbszeitpunkt in den Jahren 2024 und 2025. Sollte der Verkäufer einen von drei vereinbarten Leistungsindikatoren im jeweiligen Beurteilungszeitraum nicht oder nur anteilig erfüllen, reduziert sich die Kaufpreisverbindlichkeit für jeden nicht erfüllten Leistungsindikator maximal um einen niedrigen einstelligen Millionenbetrag. Änderungen in der Bewertung der Verbindlichkeit werden in den sonstigen betrieblichen Erträgen beziehungsweise Aufwendungen erfasst. Die Vereinbarung sieht vor, dass Henkel einen Betrag von insgesamt bis zu 29 Mio Euro zahlt.

### **Stimmrechtsmitteilungen, Beziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen**

Der Gesellschaft ist mitgeteilt worden, dass der Stimmrechtsanteil der Mitglieder des Aktienbindungsvertrags der Familie Henkel zum 19. März 2025 insgesamt 61,85 Prozent der Stimmrechte (160.677.029 Stimmen) an der Henkel AG & Co. KGaA beträgt.

Am 24. Januar 2025 teilte BlackRock, Inc., Wilmington, Delaware, USA, mit, dass ihr direkt oder indirekt gehaltener Gesamtstimmrechtsanteil an der Henkel AG & Co. KGaA am 21. Januar 2025 insgesamt 3,06 Prozent der Stimmrechte betrug, wovon 3,01 Prozent (7.830.855 Stimmrechte) auf Stimmrechte aus Stammaktien und 0,05 Prozent (118.639 Stimmrechte) auf Stimmrechte aus Instrumenten entfielen. Am 24. Februar 2025 teilte BlackRock, Inc., Wilmington, Delaware, USA, mit, dass ihr direkt oder indirekt gehaltener Gesamtstimmrechtsanteil an der Henkel AG & Co. KGaA am 19. Februar 2025 insgesamt 3,08 Prozent der Stimmrechte betrug, wovon 3,00 Prozent (7.794.155 Stimmrechte) auf Stimmrechte aus Stammaktien und 0,08 Prozent (198.649 Stimmrechte) auf Stimmrechte aus Instrumenten entfielen. Am 3. März 2025 meldete BlackRock, Inc., Wilmington, Delaware, USA, zum 26. Februar 2025 einen direkt oder indirekt gehaltenen Gesamtstimmrechtsanteil von insgesamt 3,13 Prozent der Stimmrechte, davon 3,05 Prozent (7.911.787 Stimmrechte) aus Stammaktien und 0,08 Prozent (219.508 Stimmrechte) aus Instrumenten im Sinne von § 38 Absatz 1 WpHG. Zuletzt teilte BlackRock, Inc., Wilmington, Delaware, USA, am 3. Juli 2025 mit, dass ihr direkt oder indirekt gehaltener Gesamtstimmrechtsanteil an der Henkel AG & Co. KGaA am 1. Juli 2025 insgesamt 3,11 Prozent der Stimmrechte betrug, wovon 3,10 Prozent (8.041.004 Stimmrechte) auf Stimmrechte aus Stammaktien und 0,02 Prozent (46.099 Stimmrechte) auf Stimmrechte aus Instrumenten entfielen.

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT

---

**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

### **Erläuterungen zur Konzernkapitalflussrechnung**

Von der gezahlten Dividende an die Aktionär:innen der Henkel AG & Co. KGaA in Höhe von 850 Mio Euro entfallen 518 Mio Euro auf Stammaktien sowie 332 Mio Euro auf Vorzugsaktien.

Die Veränderung der sonstigen finanziellen Vermögenswerte im ersten Halbjahr 2025 resultierte im Wesentlichen aus Einzahlungen aus Verkäufen von Wertpapieren und in den Finanzforderungen gegenüber Fremden ausgewiesenen finanziellen Investments.

Die sonstige Veränderung der Finanzschulden enthält eine Vielzahl von Zahlungsmittelzuflüssen und -abflüssen, insbesondere aus der Begabe und Tilgung von Commercial Paper und kurzfristiger Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten sowie der Veränderung erhaltener Sicherheiten. Im ersten Halbjahr 2025, wie auch im Vorjahreszeitraum, resultierte die Veränderung im Wesentlichen aus Ein- und Auszahlungen im Rahmen unserer revolvingierenden Finanzierung über kurzfristige Commercial Paper. Diese wirkte sich in den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres in Höhe von 448 Mio Euro (Vorjahr: 1.073 Mio Euro) auf den Cashflow aus Finanzierungstätigkeit aus. Gegenläufig wurden im Berichtsjahr in Höhe von 253 Mio Euro (Vorjahr: 23 Mio Euro) Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten reduziert.

Die sonstigen Veränderungen der Pensionsverpflichtungen enthalten im Geschäftsjahr 2025 Einzahlungen in Höhe von 200 Mio Euro aus der Erstattung verauslagter Rentenzahlungen an Pensionär:innen, für die ein Erstattungsanspruch gegen den Henkel Trust e.V. beziehungsweise einen externen Pensionsfonds besteht. Im Vorjahr betrug diese Erstattung im Cashflow aus Finanzierungstätigkeit 100 Mio Euro.

### **Erläuterungen zur Konzernsegmentberichterstattung**

Das organische Wachstum wird um Wechselkurseffekte und Akquisitionen/Divestments bereinigt. Wechselkurseffekte umfassen auch die Auswirkungen aus der Anwendung von IAS 29 für die Türkei.

Der Konzern misst den Erfolg seiner Segmente anhand einer Segmentergebnisgröße, die in der internen Steuerung und Berichterstattung als „bereinigtes EBIT“ bezeichnet wird. Das betriebliche Ergebnis (EBIT) wird für diese Zwecke um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen bereinigt.

Von den einmaligen Aufwendungen entfallen im Berichtszeitraum 10 Mio Euro auf die berichtspflichtigen Segmente (Vorjahr: 30 Mio Euro). Die Restrukturierungsaufwendungen sind in Höhe von 43 Mio Euro (Vorjahr: 107 Mio Euro) den berichtspflichtigen Segmenten zuzuordnen. Von diesen entfallen 25 Mio Euro (Vorjahr: 43 Mio Euro) auf den Unternehmensbereich Adhesive Technologies und 18 Mio Euro (Vorjahr: 64 Mio Euro) auf den Unternehmensbereich Consumer Brands.

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT

---

**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

Zur Überleitung auf den Henkel-Konzern werden unter Corporate die Aufwendungen für die Konzernsteuerung sowie die Aufwendungen und Erträge, die nicht den einzelnen Unternehmensbereichen zugeordnet werden, zusammengefasst.

Zur Überleitung auf das Ergebnis vor Steuern des Henkel-Konzerns verweisen wir auf die Konzern-Gewinn- und -Verlustrechnung und das dort ausgewiesene Finanzergebnis. Die bereinigte Rendite auf das eingesetzte Kapital (bereinigter ROCE) setzt das bereinigte Ergebnis vor Zinsen und Steuern (bereinigtes EBIT) in Beziehung zum eingesetzten Kapital (Capital Employed). Die Wertminderungen im ersten Halbjahr 2025 verteilen sich auf diverse Vermögenswerte innerhalb der sonstigen immateriellen Vermögenswerte und Sachanlagen.

### **Sonstige nicht bilanzielle Verpflichtungen**

Die Verpflichtungen aus Bestellungen für Sachanlagen beliefen sich am 30. Juni 2025 auf 106 Mio Euro (Vorjahr: 108 Mio Euro).

Aus Verträgen über Kapitalerhöhungen und Anteilsenerwerb, die vor dem Bilanzstichtag geschlossen wurden, resultieren Zahlungsverpflichtungen in Höhe von 16 Mio Euro (Vorjahr: 20 Mio Euro).

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT

---

**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

## Nachtragsbericht

Nach dem 30. Juni 2025 sind keine berichtspflichtigen Ereignisse mit einer besonderen Bedeutung für die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns eingetreten.

Düsseldorf, 5. August 2025

Henkel Management AG,  
persönlich haftende Gesellschafterin  
der Henkel AG & Co. KGaA

Der Vorstand

**Carsten Knobel,**  
**Mark Dorn, Wolfgang König, Sylvie Nicol, Marco Swoboda**

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT

---

KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS

---

**BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT**

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

# BESCHEINIGUNG NACH PRÜFERISCHER DURCHSICHT

An die Henkel AG & Co. KGaA, Düsseldorf

Wir haben den verkürzten Konzernzwischenabschluss – bestehend aus Konzernbilanz, Konzern-Gewinn- und -Verlustrechnung, Konzerngesamtergebnisrechnung, Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung, Konzernkapitalflussrechnung sowie ausgewählten erläuternden Anhangangaben – und den Konzernzwischenlagebericht der Henkel AG & Co. KGaA, Düsseldorf, und ihrer Tochtergesellschaften (der Konzern) für den Zeitraum vom 1. Januar bis 30. Juni 2025, die Bestandteile des Halbjahresfinanzberichts nach § 115 WpHG sind, einer prüferischen Durchsicht unterzogen.

Die Aufstellung des verkürzten Konzernzwischenabschlusses nach den International Financial Reporting Standards für Zwischenberichterstattung, wie sie in der EU anzuwenden sind, und des Konzernzwischenlageberichts nach den für Konzernzwischenlageberichte anwendbaren Vorschriften des WpHG liegt in der Verantwortung der gesetzlichen Vertreter der Gesellschaft. Unsere Aufgabe ist es, eine Bescheinigung zu dem verkürzten Konzernzwischenabschluss und dem Konzernzwischenlagebericht auf der Grundlage unserer prüferischen Durchsicht abzugeben.

Wir haben die prüferische Durchsicht des verkürzten Konzernzwischenabschlusses und des Konzernzwischenlageberichts unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze für die prüferische Durchsicht von Abschlüssen unter ergänzender Beachtung des International Standard on Review Engagements „Review of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor of the Entity“ (ISRE 2410) vorgenommen. Danach ist die prüferische Durchsicht so zu planen und durchzuführen, dass wir bei kritischer Würdigung mit einer gewissen Sicherheit ausschließen können, dass der verkürzte Konzernzwischenabschluss in wesentlichen Belangen nicht in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards für Zwischenberichterstattung, wie sie in der EU anzuwenden sind, und der Konzernzwischenlagebericht in wesentlichen Belangen nicht in Übereinstimmung mit den für Konzernzwischenlageberichte anwendbaren Vorschriften des WpHG aufgestellt worden sind. Eine prüferische Durchsicht beschränkt sich in erster Linie auf Befragungen von Mitarbeitern der Gesellschaft und auf analytische Beurteilungen und bietet deshalb nicht die durch eine Abschlussprüfung erreichbare Sicherheit. Da wir auftragsgemäß keine Abschlussprüfung vorgenommen haben, können wir einen Bestätigungsvermerk nicht erteilen.

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT

---

KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS

---

**BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT**

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

Auf der Grundlage unserer prüferischen Durchsicht sind uns keine Sachverhalte bekannt geworden, die uns zu der Annahme veranlassen, dass der verkürzte Konzernzwischenabschluss in wesentlichen Belangen nicht in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards für Zwischenberichterstattung, wie sie in der EU anzuwenden sind, oder dass der Konzernzwischenlagebericht in wesentlichen Belangen nicht in Übereinstimmung mit den für Konzernzwischenlageberichte anwendbaren Vorschriften des WpHG aufgestellt worden sind.

Düsseldorf, 5. August 2025

PricewaterhouseCoopers GmbH  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Prof. Dr. Bernd Roese  
Wirtschaftsprüfer

Antje Schlotter  
Wirtschaftsprüferin

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT

---

KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

**VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER**

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

# VERSICHERUNG DER GESETZLICHEN VERTRETER

Wir versichern nach bestem Wissen, dass gemäß den anzuwendenden Rechnungslegungsgrundsätzen für die Halbjahresfinanzberichterstattung der Konzernzwischenabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt und im Konzernzwischenlagebericht der Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und die Lage des Konzerns so dargestellt sind, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird sowie die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns im verbleibenden Geschäftsjahr beschrieben sind.

Düsseldorf, 5. August 2025

Henkel Management AG,  
persönlich haftende Gesellschafterin  
der Henkel AG & Co. KGaA

Der Vorstand

**Carsten Knobel,**  
**Mark Dorn, Wolfgang König, Sylvie Nicol, Marco Swoboda**

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT

---

KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

**BERICHT DES  
PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS**

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

# BERICHT DES PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES DES AUFSICHTSRATS

In der Sitzung am 5. August 2025 wurden dem Prüfungsausschuss der Halbjahresfinanzbericht für die ersten sechs Monate des Geschäftsjahres 2025 sowie die Bescheinigung der PricewaterhouseCoopers GmbH, Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, über die prüferische Durchsicht des Konzernzwischenabschlusses und Konzernzwischenlageberichts vorgelegt sowie durch den Vorstand und den Wirtschaftsprüfer erläutert. Der Prüfungsausschuss stimmte dem Halbjahresfinanzbericht zu.

Düsseldorf, 5. August 2025

Die Vorsitzende des Prüfungsausschusses  
**Simone Menne**

---

 ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE
 

---

 KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT
 

---

 KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS
 

---

 BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT
 

---

 VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER
 

---

 BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS
 

---

**MEHRJAHRESÜBERSICHT**


---

 IMPRESSUM
 

---

 KONTAKTE
 

---

 FINANZKALENDER
 

---

# MEHRJAHRESÜBERSICHT

## Erstes Halbjahr 2021 bis 2025

in Mio Euro	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Umsatz Henkel-Konzern</b>	<b>9.926</b>	<b>10.913</b>	<b>10.926</b>	<b>10.813</b>	<b>10.402</b>
Adhesive Technologies	4.752	5.467	5.475	5.475	5.416
Consumer Brands	5.114	5.336	5.365	5.266	4.907
Bereinigtes <sup>1</sup> betriebliches Ergebnis (EBIT)	1.430	1.166	1.254	1.610	1.614
Bereinigtes <sup>1</sup> Ergebnis je Vorzugsaktie	2,40	1,95	2,13	2,78	2,81

<sup>1</sup> Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

## Zweites Quartal 2021 bis 2025

in Mio Euro	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Umsatz Henkel-Konzern</b>	<b>4.558</b>	<b>5.642</b>	<b>5.316</b>	<b>5.496</b>	<b>5.160</b>
Adhesive Technologies	2.394	2.836	2.683	2.798	2.701
Consumer Brands	2.533	2.752	2.593	2.662	2.422

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT

---

KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

**IMPRESSUM**

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

# IMPRESSUM

## Herausgeber

Henkel AG & Co. KGaA  
40191 Düsseldorf  
Telefon: +49(0)211/797-0  
© 2025 Henkel AG & Co. KGaA

## Redaktion

Group Accounting, Investor Relations,  
Corporate Communications

## Koordination

Martina Flögel, Leslie Iltgen, Lisa Lind

## Design und Realisierung in SmartNotes

RYZE Digital  
[www.ryze-digital.de](http://www.ryze-digital.de)

## Fotografie

Henkel, Nils Hendrik Müller

## Lektorat

Thomas Krause, Krefeld

## Veröffentlichungsdatum dieses Berichts

07. August 2025  
PR-Nr.: 08 24 0

Soweit nicht anders gekennzeichnet, handelt es sich bei den in dieser Publikation genannten Zeichen um eingetragene Marken der Henkel-Gruppe mit Schutz in Deutschland und in anderen Ländern.

Diese Information enthält zukunftsbezogene Aussagen, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung der Henkel AG & Co. KGaA beruhen. Mit der Verwendung von Worten wie erwarten, beabsichtigen, planen, vorhersehen, davon ausgehen, glauben, schätzen und ähnlichen Formulierungen werden zukunftsgerichtete Aussagen gekennzeichnet. Diese Aussagen sind nicht als Garantien dafür zu verstehen, dass sich diese Erwartungen auch als richtig erweisen. Die zukünftige Entwicklung sowie die von der Henkel AG & Co. KGaA und ihren verbundenen Unternehmen tatsächlich erreichten Ergebnisse sind abhängig von einer Reihe von Risiken und Unsicherheiten und können daher wesentlich von den zukunftsbezogenen Aussagen abweichen. Verschiedene dieser Faktoren liegen außerhalb des Einflussbereichs von Henkel und können nicht präzise vorausgeschätzt werden, zum Beispiel das künftige wirtschaftliche Umfeld sowie das Verhalten von Wettbewerbern und anderen Marktteilnehmern. Eine Aktualisierung der zukunftsbezogenen Aussagen ist weder geplant noch übernimmt Henkel hierzu eine gesonderte Verpflichtung. Dieses Dokument wurde nur zu Informationszwecken erstellt und stellt somit weder eine Anlageberatung noch ein Angebot zum Verkauf oder eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren irgendwelcher Art dar.

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT

---

KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

**KONTAKTE**

---

**FINANZKALENDER**

---

## KONTAKTE

### Corporate Communications

Telefon: +49(0)211/797-3533

E-Mail: [corporate.communications@henkel.com](mailto:corporate.communications@henkel.com)

### Investor Relations

Telefon: +49(0)211/797-3937

E-Mail: [info@ir.henkel.com](mailto:info@ir.henkel.com)

### Unsere Unternehmenswebsite:

[www.henkel.de](http://www.henkel.de)

### Unsere Finanzpublikationen:

[www.henkel.de/finanzberichte](http://www.henkel.de/finanzberichte)

### Unsere Nachhaltigkeitsberichte:

[www.henkel.de/nachhaltigkeit/berichte](http://www.henkel.de/nachhaltigkeit/berichte)

### Henkel auf Social Media:



[www.linkedin.com/company/henkel](http://www.linkedin.com/company/henkel)

[www.instagram.com/henkel](http://www.instagram.com/henkel)

[www.facebook.com/henkeldeutschland](http://www.facebook.com/henkeldeutschland)

[www.youtube.com/henkel](http://www.youtube.com/henkel)

## FINANZ- KALENDER

### Veröffentlichung der

### Mitteilung über das 3. Quartal 2025:

Donnerstag, 6. November 2025

### Veröffentlichung des

### Berichts über das Geschäftsjahr 2025:

Mittwoch, 11. März 2026

### Hauptversammlung der

### Henkel AG & Co. KGaA 2026:

Montag, 27. April 2026