

Pressemitteilung von **Schwarzkopf Professional**
Juli 2025

Schwarzkopf launcht neue Kampagne „Chapters of Change“ mit den globalen Markenbotschaftern Sofia Vergara & Chris Appleton

Schwarzkopf, seit über 125 Jahren Experte in Sachen Haarfarbe, Pflege und Styling, stellt heute seine neue Marken-Kampagne „Chapters of Change“ vor – mit Global Brand Ambassador, Schauspielerin, Produzentin und Unternehmerin Sofia Vergara sowie Global Color Ambassador & Star-Stylist Chris Appleton.

Die Veränderung von Haarschnitt und insbesondere Haarfarbe begleitet schon immer Menschen bei neuen Lebenswegen oder bei großen Momenten im Leben – sie ermutigt Menschen, ihren Stil selbstbewusst zu leben, sich neu zu definieren. Die Kampagne „Chapters of Change“ stellt diese Transformation in den Mittelpunkt und möchte dazu anregen die eigene Haar-Geschichte mit Stolz zu erzählen.

Umgesetzt wird die Kampagne als umfassender 360°- Auftritt: mit TV-Platzierungen, Social-Media-Aktivierungen, Influencer-Kooperationen und strategischen Partnerschaften.

„Künstler und Muse – Chris und Sofia strahlen allein und im Zusammenspiel. Sie verkörpern die Kraft von Haarveränderungen und den Mut, neue Kapitel mit Selbstvertrauen zu beginnen“, sagt Teresa Cordova, Head of Schwarzkopf Masterbrand U.S.

„Ihr Wille zur stetigen Weiterentwicklung und Inspiration macht sie zu idealen Botschaftern für eine Marke, die Veränderung zelebriert – mit Farbe als Ausdruck persönlicher Geschichten.“

Als Global Brand Ambassador steht **Sofia Vergara** für Wandel. Ihre persönliche Haarreise zeigt: Jeder Lebensabschnitt ist eine neue Chance zur Selbstinszenierung.

Chris Appleton, Global Color Ambassador von Schwarzkopf und einer der gefragtesten Hairstylisten Hollywoods, bringt seine Expertise in die Kampagne ein – als Stimme der professionellen Friseur-Community. Er ist bekannt für ikonische Looks starker Frauen auf den roten Teppichen dieser Welt. Chris unterstützt seine Kund:innen, sich selbstbewusst neu zu erfinden.

„Haarfarbe ist die ultimative Form des Selbstausdrucks – sie fällt sofort ins Auge und sagt alles, ohne dass man ein Wort sprechen muss“, so Appleton. „Für mich ist Farbe tragbare Kunst. Ob ich selbst platinblond werde oder einer Kundin zu einem völlig neuen Vibe ver helfe – es geht immer um Transformation und darum, den eigenen Moment zu leben. Ich liebe es, Menschen zu ermutigen, mit Farbe mutig zu sein. Sie sollte Spaß machen, auffallen und empower n. Deshalb vertraue ich seit Jahren auf Schwarzkopf – das Ergebnis stimmt einfach, ob heller, dunkler oder irgendwo dazwischen.“

Neben den Geschichten von Sofia & Chris stellt die Kampagne echte Frauen in den Fokus, die sich an Wendepunkten ihres Lebens neu erfinden – ob nach einer Trennung, in der Herausforderung als Mutter oder mit dem Eintritt in ein neues Lebensjahrzehnt. Jede Episode zeigt eine starke Farbveränderung, unterstützt von Schwarzkopfs professionellen und frei verkäuflichen Produkten – für Salon oder Zuhause.

Weitere Informationen finden Sie auf www.schwarzkopf-professional.com oder auf unseren Social-Media-Kanälen [@schwarzkopfpro.at](https://www.instagram.com/schwarzkopfpro.at), [@schwarzkopfpro.de](https://www.instagram.com/schwarzkopfpro.de) oder [@schwarzkopfpro.ch](https://www.instagram.com/schwarzkopfpro.ch).

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter <http://www.henkel.de/>.

Presseanfragen bitte an Hermine – Agentur für Kommunikation

Maren Wallek

Telefon: +49 172 524 2620

E-Mail: presse@agentur-hermine.de