



COMUNICADO DE PRENSA

Persil, detergente de Henkel, presenta su siguiente nivel de acción profunda: ropa verdaderamente limpia y fresca higiénica de la lavadora

Ciudad de México, 24 de julio de 2025 – Persil, el detergente líder en remoción de manchas en México, anunció su nuevo nivel de Acción Profunda, gracias a la tecnología exclusiva de Henkel, la cual permite un resultado aún mejor con ropa verdaderamente limpia y una lavadora fresca en cada ciclo.

Desde su creación en 1907 en Alemania, Persil ha sido una de las piedras angulares del éxito de la compañía, ya que su presencia se ha extendido a más de cincuenta países en el mundo, incluidos diez en Latinoamérica. Ahora bien, este relanzamiento, a nivel local, marca un hito significativo en su evolución, al integrar innovación, compromiso ambiental y un vínculo emocional con los consumidores.

“Estamos muy orgullosos de presentar el nuevo poder de Persil, diseñado para seguir conectando con quienes valoran la calidad de su ropa y los resultados del lavado. Además de brindar una solución superior, nos comprometemos a acompañar a los usuarios que buscan siempre dar lo mejor. Desde su llegada al mercado mexicano en el 2011, ofrecemos una limpieza profunda y efectiva, capaz de eliminar hasta las manchas imposibles”, afirmó Ilian Núñez, gerente de Marketing para Consumer Brands en Henkel México.

“Esta renovación va más allá de lo visual - agregó Núñez - es una evolución de lo que Persil representa: eficiencia, confianza y responsabilidad. Además de asegurar una mayor remoción de manchas, también garantizamos una limpieza profunda de la lavadora. En un mundo donde cada minuto cuenta, estamos pensando en quienes no se conforman con soluciones tradicionales, sino que exigen lo mejor para ellos y sus familias, ya que entendemos que, para nuestros consumidores, 'suficientemente bueno' no es suficiente”.

¿Sabías que el 56% de los residuos de suciedad de la ropa permanecen en la lavadora, afectando la limpieza y el olor de las prendas?

La nueva fórmula, Dispersin, tecnología alemana exclusiva de Henkel, contiene ingredientes únicos que la consolidan como la marca número uno en la remoción de manchas, incluso en condiciones exigentes. Esta innovación está presente en sus tres variantes: Universal, Colores Vivos y Alta Higiene, logrando una limpieza tan profunda que incluso limpia el

interior del electrodoméstico y elimina los residuos causantes de los malos olores, dejando una sensación de frescura duradera. Solo una lavadora verdaderamente limpia puede ofrecer ropa realmente limpia.

Lo anterior se acompaña con un nuevo diseño, más claro y fácil de entender, adicional a estrenar material publicitario grabado por y para el usuario mexicano, mismo que refleja y conecta con los intereses y necesidades del consumidor.

Compromiso con la sustentabilidad y la economía circular

En línea con su Marco de Ambición Sustentabilidad 2030⁺, Henkel ha dado pasos firmes hacia la reducción de su impacto ambiental. En México, las botellas de Persil ahora están fabricadas con un 50% de resina posconsumo (PCR), lo que ha permitido reducir el uso de materiales vírgenes y disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero en aproximadamente 2,116 toneladas anuales.

Conexión emocional

Persil no solo se enfoca en la limpieza, sino también en el bienestar de las comunidades. En México, Henkel ha reforzado su compromiso social al convertirse en patrocinador oficial de la Selección Mexicana de Fútbol, acompañando al equipo en su camino hacia el Mundial de 2026. Esta alianza busca fortalecer el vínculo emocional entre las marcas icónicas del portafolio (MAS y Persil) y los millones de seguidores del equipo nacional.

“La renovación de Persil es un reflejo de nuestra ambición con la evolución, la sustentabilidad y la relación con nuestros consumidores. Nos llena de satisfacción presentar una marca que ofrece una limpieza superior y contribuye al bienestar de las comunidades, así como al cuidado del medio ambiente, consolidándose como líder que se transforma con las necesidades y valores de los clientes modernos”, concluyó Núñez.

Henkel, mediante el portafolio de sus negocios, continuará desarrollando e invirtiendo productos pioneros que faciliten la vida de las personas, siempre priorizando una ventaja competitiva bajo los pilares de innovación, sustentabilidad y digitalización, resultando en un mejor porvenir tanto para las generaciones presentes como futuras.

Acerca de Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en los mercados industriales y de consumo a nivel mundial. Su unidad de negocio de Adhesive Technologies es líder global en el sector de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. A través de la división de Consumer Brands, la compañía mantiene una destacada presencia en la categoría de detergentes, así como en la de cuidado del hogar y del cabello en numerosos mercados alrededor del globo. Las tres marcas más fuertes son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2024, Henkel registró ventas superiores a los 21,600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de aproximadamente 3,100 millones de euros. Sus acciones preferentes están listadas en el índice bursátil alemán DAX. La sustentabilidad es una tradición arraigada en Henkel con una

estrategia clara y objetivos específicos en esta materia. Fundada en 1876, hoy se emplea a un equipo diverso que supera las 47,000 personas alrededor del mundo, quienes están unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations". Más información en www.henkel.com

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene 66 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; además de Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies) y Consumer Brands (integrada por el área de cuidado personal y del cabello, así como detergentes y cuidado del hogar). Al hablar de la filial mexicana, las ventas de 2024 fueron de más de 20,598 millones de pesos y cuenta con más de 3,400 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, una planta en Monterrey y Salamanca, dos en Toluca y tres en Guadalajara, un centro de distribución en Toluca, Tlalnepantla y Guadalajara, un centro especializado en Vallejo y dos academias. Para más información, visite www.henkel.mx.

Henkel en México:

Contacto: Rodrigo Gómez
E-mail: rodrigo.gomez@henkel.com

Contacto: Cynthia Rios
E-mail: cynthia.rios@henkel.com

GPS Imagen y Comunicación

Contacto: Judith Pérez Fajardo
E-mail: judith@gpscom.com
Cel. 55 4090 9300