

Presseinformation

30.04.2013

Nachhaltigkeitsexperten von Henkel unterrichten an Düsseldorfer Grundschule

Nachhaltigkeit für Schülerinnen und Schüler

Düsseldorf – Am Dienstag, den 30. April 2013, besuchten zwei Nachhaltigkeits-Experten von Henkel die Bonifatius Grundschule in Düsseldorf-Bilk und informierten Schülerinnen und Schüler der dritten Klasse, wie sie jeden Tag zu mehr Nachhaltigkeit beitragen können. Ein unterhaltsam aufbereitetes Programm zeigte den Schülern, wie man beispielsweise beim Waschen Wasser und Energie sparen kann, und gab ihnen so die Möglichkeit, das Thema Nachhaltigkeit im Alltag besser zu verstehen.

Der Besuch der Bonifatius Grundschule ist Teil des Henkel Programms "Nachhaltigkeitsbotschafter", das das Unternehmen ins Leben gerufen hat, um das Bewusstsein und das Engagement der Mitarbeiter für Nachhaltigkeit zu stärken. Ziel des Programms ist es nicht nur, ein detaillierteres Verständnis für das Thema Nachhaltigkeit zu schaffen, sondern dieses Wissen auch vermitteln zu können – ob an Kollegen, Lieferanten, Kunden, Verbraucher oder auch Schüler. Seit Anfang des Jahres 2013 besuchen die speziell geschulten Mitarbeiter deshalb auch Grundschulen auf der ganzen Welt, um mit Kindern Möglichkeiten für ein nachhaltigeres Verhalten im Alltag zu erarbeiten.

Die Bonifatius-Grundschule ist die 13. Schule in Düsseldorf, in der Kinder lernen, was Nachhaltigkeit bedeutet und wie sie jeden Tag selbst einen Beitrag leisten können. Im Rahmen der Veranstaltung an der Bonifatius Grundschule hatten die Schülerinnen und Schüler die Möglichkeit, eine interaktive Unterrichtsstunde mit den beiden Henkel-Nachhaltigkeitsbotschaftern Georg Baratta und Uta Steffen-Holderbaum zu erleben und wichtige Fragen zu klären.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt	Evelyn Necker	Inga Krüger
Telefon	+49 211 797 4754	+49 211 797 9978
Telefax	+49 211 798 14754	+49 211 798 9832
E-Mail	evelyn.necker@henkel.com	inga.krueger@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA

Folgendes Bildmaterial steht zur Verfügung:



Spielerisch und anschaulich lernen die Kinder, was Nachhaltigkeit bedeutet.



Die Henkel Nachhaltigkeitsbotschafter besuchen die Schüler der Bonifatius Grundschule in Düsseldorf.



Georg Baratta erklärt den Grundschulern wie sie im Alltag ihren Beitrag zur Nachhaltigkeit leisten können.



Hand drauf! Ab heute wollen wir auch Vorbild sein.



Ein voller Erfolg: Mit Urkunde und Kinderbuch gehen die frischbackenen Nachhaltigkeitsexperten heute nach



Uta Steffen-Holderbaum erklärt, worauf es ankommt: weniger verwenden, wieder verwenden und weiter verwerten.