



# Presseinformation

August 2025

## Fa-ntastischer Relaunch

### „Fa ma auf Urlaub“ in aller Frische

**Mit über 70 Jahren Erfahrung in der Körperpflege präsentiert Fa ein neues Level der Frische und des Dufts: innovatives Design, verbesserte Produktvorteile und optimiertes Portfolio.**

Gefeiert wird dieser Relaunch mit dem großen Gewinnspiel „Fa ma auf Urlaub“. Zu gewinnen gibt es bis zum Teilnahmeschluss am 30. September 2025 insgesamt 10 mal 300 Euro Urlaubsgeld in Form von Kuoni-Reisegutscheinen. Auf [www.gewinnspiel-fa.at](http://www.gewinnspiel-fa.at) eine Rechnung mit mindestens zwei gekauften Fa-Produkten hochladen und auf die Glücksfee hoffen.

#### **Innovatives Design unterstreicht das Frische-Element von Fa**

Das neue, auffällige Design hebt das charakteristische Wasserwellen-Element von Fa hervor. Belebende Düfte, die Spaß in der täglichen Körperpflege machen sollen, werden durch innovative Inhaltsstoffe und verspielte Farben zum Leben erweckt.

#### **Verpackung mit Recycling-Kunststoff**

Um Transparenz und Nachhaltigkeit zu fördern, werden alle recyclebaren Fa-Duschprodukte in den Größen 250 ml und 400 ml auf transparente Flaschen aus 100 Prozent recyceltem Kunststoff umgestellt.

Fa verbesserte auch die Verpackung seiner Deodorants. Als eine der ersten Marken auf dem Markt verwendet Fa für die Deodorant-Sprays nun Dosen, die zu 50 Prozent aus recyceltem Aluminium bestehen. Darüber hinaus ermöglicht ihr leichtes Design einen geringeren Materialverbrauch und reduziert den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck. Daher ist es keine Überraschung, dass die Dosen beim Aerosol Dispensing Forum der Paris Packaging Week mit dem „Sustainable Innovation Award“ ausgezeichnet wurden.

### **Innovative Formulierung**

Die Produktformel wurde grundlegend überarbeitet, um den Verbraucher:innen neue Vorteile zu bieten. Alle Duschrezepturen sind hautfreundlich, enthalten mehr als 93 Prozent Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs (einschließlich Wasser) und sorgen für langanhaltende Frische. Über 50 Prozent der Düfte im Sortiment wurden mithilfe modernster Dufttechnologien erneuert.

### **Klares Portfolio, klare Kunden-Kommunikation**

Zur besseren Orientierung und Differenzierung wurde eine Portfolio-Struktur mit klar abgegrenzten Teilbereichen geschaffen:

#### **SOFT Sortiment**

Die sanfte, pH-neutrale Formel enthält Präbiotika (außer der Variante mit Kokosmilch), um die Haut im Gleichgewicht zu halten, und bietet einen zarten, milden Duft für sanfte Pflege - trockenes Hautgefühl gehört der Vergangenheit an. Erhältlich als Fa Soft Aloe Vera Yogurt, oder Fa Soft Coconut Milk.

#### **SOFT & OIL Sortiment**

Die sinnlichen Düfte von Fa Soft & Oil, mit Ölen in der Rezeptur, sorgen für ein unwiderstehlich pflegendes, seidig-weiches Hautgefühl ohne Trockenheitsgefühl. Erhältlich als Fa Soft Cacao Cream & Oil oder Fa Soft Pink Jasmine & Oil.

#### **FRESH Sortiment**

Von der saftigen Frische der Wassermelone bis hin zur spritzigen Note der Limette – unsere Fa Fresh-Düfte wurden entwickelt, um die Sinne anzuregen und Verwender:innen ein langanhaltendes Frischegefühl zu vermitteln. Man findet den perfekten Duft mit Optionen wie Fa Fresh Watermelon Waves, Fa Fresh Passionfruit Pools oder Fa Fresh Peach Pacific.

#### **MOODS Sortiment**

Duschen oder Deodorant verwenden sollte nicht nur eine Routine sein – es sollte ein Moment des Verwöhnens sein. Aus diesem Grund wurde Fa Moods entwickelt, eine neue Duftlinie, die die tägliche Körperpflege bereichern soll. Jeder Duft wurde sorgfältig komponiert, um zu beruhigen, zu beleben oder zu entspannen - dank innovativen Dufttechnologie, die in Zusammenarbeit mit einem weltbekannten Parfümhaus entwickelt wurde.

Man wählt aus sieben Stimmungs-Düften oder entdeckt die neueste Kreation: Fa Calming Glowing Gardenia – eine Sorte, die speziell Frauen mit dem Duft süßer Gardenien und zarter Frangipani-Blüten ansprechen soll. Jetzt als Duschgel, Deo-Roll-on und Deo-Spray erhältlich.

### **MEN Sortiment**

Die 3-in-1-Formel vereint Convenience und Leistung, die Männer-Produkte eignen sich gleichermaßen für die Reinigung und Pflege von Körper, Haare und Gesicht. Für einen besonderen Energieschub unter der Dusche sollen wiederum Fa Men Sport Energy Boost oder Fa Men Sport, beide mit dynamischen Zitrusnoten, sorgen.

### **KIDS Sortiment**

Die pH-hautneutrale Formel hilft, das natürliche Gleichgewicht empfindlicher Haut zu erhalten, während Panthenol der Haut der Kids zusätzliche Pflege und Feuchtigkeit spendet. Gewählt werden kann zwischen Fa Kids Surfing Meerjungfrau mit dem Duft süßer Beeren oder Fa Kids Surfing Pirat mit frischem Zitronenduft.

### **Deodorants**

Fa Deos bieten die perfekte Kombination aus zuverlässigem Schutz und inspirierenden Düften. Die neuen Deodorant-Formeln von Fa sind frei von Aluminiumsalzen, bekämpfen geruchsverursachende Bakterien und bieten ein Frische-Gefühl von bis zu 48 Stunden.

### **Antitranspirantien**

Die Formeln der Fa Antitranspirantien sind alkoholfrei und bekämpfen Schweiß und Nässe bis zu 72 Stunden.

### **Über Schwarzkopf**

Schwarzkopf ist eine Dachmarke des börsennotierten Unternehmens Henkel. Mit mehr als 120 Jahren Expertise und Know-how ist sie einer der weltweit führenden Anbieter von Haarpflegeprodukten. Fünf globale Niederlassungen, 90 Schulungszentren und ein Netzwerk von über einer halben Million Friseur:innen machen Schwarzkopf zu DEM Haarexperten. Seine Innovationen in den Bereichen Haarpflege, Haarstyling und Haarcolorierung sind wegweisend, mehr als 2,1 Millionen Verbraucher:innen verwenden täglich Produkte von Schwarzkopf: von Colorationsmarken wie Schwarzkopf Brillance bis hin zu Schwarzkopf GLISS und Schwarzkopf taft. Die Nähe zu den Kund:innen steht dabei immer an erster Stelle – mit neun Milliarden digitalen Touchpoints, mehr als 100.000 Verbraucher:inneninterviews und 400 Marktforschungsstudien pro Jahr.

Mehr über Schwarzkopf finden Sie auf Instagram, YouTube und Facebook sowie unter den Hashtags #schwarzkopf und #hairbyschwarzkopf.

### **Über Henkel**

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd.

Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)676 8993 2744	+43 (0)676 8993 2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH