14 sierpnia 2025 r.

Henkel wspiera edukację dzieci z pieczy zastępczej w ramach 17. edycji programu stypendialnego „Wiem, że warto się uczyć”

**Henkel Polska, we współpracy z Fundacją „Polki Mogą Wszystko”, ogłasza start 17. edycji programu stypendialnego „Wiem, że warto się uczyć”. Inicjatywa, trwająca nieprzerwanie od 2005 roku pomaga wyrównywać szanse edukacyjne dzieci i młodzieży z domów dziecka i rodzin zastępczych, wspierając ich w drodze do samodzielności. Nabór wniosków stypendialnych potrwa do 15 września br. Do tej pory z programu skorzystało już 464 stypendystów, a firma przekazała na ten cel ponad 770 000 zł.**

Skala wyzwań, z jakimi mierzą się młodzi ludzie w pieczy zastępczej, jest ogromna. Według raportu GUS z 2024 roku, w pieczy zastępczej dorastało w Polsce 77,3 tys. – to tyle, ile liczy średniej wielkości miasto. Za tymi liczbami kryją się indywidualne historie i marzenia, które często trudno spełnić bez odpowiedniego wsparcia. Bariery w kontynuowaniu nauki po szkole podstawowej sprawiają, że wielu wychowanków jest zagrożonych wykluczeniem społecznym. Dane GUS pokazują także, że na koniec 2024 r. w instytucjonalnej pieczy zastępczej zaledwie 1,2 tys. dorosłych wychowanków kontynuowało edukację – to dowód na to, jak nielicznym udaje się utrzymać ścieżkę kształcenia[[1]](#footnote-2).

W odpowiedzi na te wyzwania, Henkel Polska oraz Fundacja „Polki Mogą Wszystko” kontynuują program stypendialny „Wiem, że warto się uczyć”. Inicjatywa ta ma na celu wyrównywanie szans edukacyjnych dzieci i młodzieży z domów dziecka oraz rodzin zastępczych. W ramach projektu stypendia otrzymają uczniowie kończący 8 klasę szkoły podstawowej, wyróżniający się wybitnymi osiągnięciami w nauce i w innych dziedzinach. Roczne wsparcie dla każdego dziecka to kwota 2400 zł. Stypendia mogą być wykorzystane na zakup niezbędnych przyborów edukacyjnych i książek, a także sfinansowanie kosztów uczestnictwa w różnych kursach, pozwalając uczniom na rozwijanie swoich pasji. W tym roku już po raz 17. Fundacja „Polki Mogą Wszystko” i Henkel Polska łączą siły, by skuteczniej wspierać wychowanków domów dziecka oraz podopiecznych rodzin zastępczych.

*- Od 17 lat obserwuję, jak te stypendia zmieniają życie młodych ludzi – czasem w sposób, którego nie da się zmierzyć liczbami. To nie tylko wsparcie finansowe, ale także ważny sygnał: „Widzimy cię, wierzymy w ciebie, dasz radę”. Właśnie dlatego ten program jest dla mnie jednym z najważniejszych projektów, jakie realizujemy w Henkel Polska – bo daje młodym realną szansę na przyszłość, której wcześniej mogli nawet sobie nie wyobrażać.* – tłumaczy **Karolina Szmidt, Prezes Henkel Polska.***. Każde przyznane stypendium to konkretna historia dziecka i szansa na lepszy start w dorosłe życie. Wierzymy, że edukacja to najlepsza droga do przełamania barier społecznych, dlatego program „Wiem, że warto się uczyć" pozostaje jednym z naszych priorytetowych działań społecznych* – dodaje.

Wnioski w ramach tegorocznej edycji projektu można składać za pośrednictwem strony [Fundusz stypendialny - Polki Mogą Wszystko](https://urldefense.com/v3/__https%3A/fpmw.pl/projekty/fundusz-stypendialny/__;!!IfJP2Nwhk5Z0yJ43lA!M653f-UrNuxXYeL4MPShanDJQs-O3jM0LytYBAtC5k3XAdTaYiinqlazOh-Z_FfBqiovaSglltCQ28M1hgZFdXSpCVx0$) do**15 września**.

Znaczenie edukacji potwierdzają również badania opinii publicznej. Z raportu CBOS z 2024 roku wynika, że 88% Polaków uważa, iż warto się kształcić, a 54% podkreśla dużą wartość dyplomu uczelni wyższej na rynku pracy[[2]](#footnote-3). Dane GUS pokazują, że osoby z wyższym wykształceniem mają w Polsce jedną z najniższych stóp bezrobocia – około 1,5%, czyli sześciokrotnie mniej niż osoby z najniższym wykształceniem[[3]](#footnote-4). Jednak dzieci z pieczy zastępczej często muszą pokonać wiele dodatkowych przeszkód, aby osiągnąć ten cel. Program Henkla i Fundacji „Polki Mogą Wszystko” daje im nie tylko materialne wsparcie, ale też motywację i narzędzia potrzebne do rozwijania talentów oraz realizacji marzeń, pomagając przełamać bariery.

*– Dla wielu młodych ludzi wychowujących się w pieczy zastępczej kontynuacja edukacji to nie tylko wyzwanie, ale też ogromna szansa. Wsparcie stypendialne daje im nie tylko realne możliwości dalszego kształcenia, ale przede wszystkim wiarę w to, że ich wysiłek ma sens. Program „Wiem, że warto się uczyć” pozwala im podejmować decyzje zgodne z ich talentami i marzeniami. Jesteśmy ogromnie wdzięczni, że firma Henkel kolejny rok z rzędu dostrzega tych młodych ludzi i wspiera ich na początku dorosłej drogi* – powiedziała **Joanna Kuzebska, Kierownik Fundacji „Polki Mogą Wszystko”**.

**Henkel Polska wspiera edukację dzieci na różnych poziomach**

Henkel Polska, realizując swoją strategię zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu, od lat intensywnie wspiera proces edukacji dzieci i młodzieży. Oprócz programu stypendialnego „Wiem, że warto się uczyć" firma realizuje inne dedykowane programy edukacyjne dla najmłodszych. Jednym z nich jest „Świat Młodych Badaczy” – program edukacyjny kierowany do uczniów szkół podstawowych, który poprzez interaktywne warsztaty w przejrzysty i ciekawy sposób przybliża dzieciom świat badań naukowych i przedmiotów ścisłych. Innym przykładem jest program „Ambasadorzy Zrównoważonego Rozwoju” realizowany na zasadzie wolontariatu pracowniczego, który uczy młodych ludzi odpowiedzialnego podejścia do środowiska i kształtuje postawy proekologiczne.

\*\*\*

**O firmie Henkel**

Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym, jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies jest światowym liderem rynku klejów, uszczelniaczy i powłok funkcjonalnych. Dział Consumer Brands zajmuje wiodącą pozycję na wielu rynkach świata, zwłaszcza w obszarze środków piorących i czystości oraz produktów do pielęgnacji włosów. Trzy najsilniejsze marki to Loctite, Persil i Schwarzkopf. W 2024 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie prawie 22 mld euro i skorygowany zysk operacyjny w wysokości około 2,1 mld euro. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Firma posiada jasną strategię zrównoważonego rozwoju z konkretnymi celami, a idea ta ma w Henklu długą tradycję. Firma założona w 1876 zatrudnia dziś 47 tysięcy pracowników na całym świecie, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i motcie: „Pioneers at heart for the good of generations”. Więcej informacji na www.henkel.com oraz www.henkel.pl.

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [**http://www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Strosznajder Marta Wasilak

Henkel Polska Sp. z o.o. Burson Poland

tel.: (022) 565 66 65 tel.: +48 605 120 388

dorota.strosznajder@henkel.com marta.wasilak@bursonglobal.com

Henkel AG & Co. KGaA

1. *Piecza zastępcza w 2024 r*., GUS, 24.04.2025 r [↑](#footnote-ref-2)
2. *Polacy o wartości wykształcenia*, CBOS, 2024 [↑](#footnote-ref-3)
3. *Aktywność ekonomiczna ludności Polski – 3 kwartał 2024 r*., GUS, 2025 [↑](#footnote-ref-4)