

Pressemitteilung von **Schwarzkopf Professional**  
**FIBRE CLINIX: August 2025**

## ***Ein Jahr Fibre Clinix: Technologie trifft individuelle Haarpflege***

**Vor einem Jahr hat Schwarzkopf Professional mit Fibre Clinix eine Haarpflegeserie präsentiert, die neue Maßstäbe setzt. Eine Pflege die mehr ist als nur kurzfristig, schönes, glänzendes Haar.**

Fibre Clinix stärkt die Haarstruktur von innen heraus und repariert das Haar dauerhaft. Möglich machen das hochentwickelte Bonding-Technologien wie Bondfinity und Inhaltsstoffe, die aus der Hautpflege inspiriert sind – etwa Multi-Peptide, AHA-Fruchtsäuren, Passionsfrucht-Öl oder Elektrolyte, sowie die Möglichkeit die Pflege absolut individuell auf das Haarbedürfnis abzustimmen.

Heute steht Fibre Clinix für maßgeschneiderte Pflegekonzepte, die im Salon beginnen und mit Produkten für zuhause verlängert werden können. Unterstützt durch das Analyse-Tool SalonLab Smart Analyzer, bietet die Serie individuell abgestimmte Lösungen für verschiedenste Haarbedürfnisse.

### **SalonLab Smart Analyzer: Haaranalyse, die Unsichtbares sichtbar macht**

Jedes Haar ist einzigartig – in Struktur, Zustand und seiner Fähigkeit, Pflegewirkstoffe aufzunehmen. Der **SalonLab Smart Analyzer** bringt hier Digitalisierung ins Spiel. Er scannt das Haar mit einem Nahinfrarotsensor und misst die innere Haarstruktur in wenigen Augenblicken. Die digitale Datenanalyse kann so die Haargesundheit messen, Schäden aufdecken, die dem bloßen Auge entgehen: feine Brüche, geschwächte Zonen oder unsichtbare Strukturschwächen.

Für eine nahtlose Beratung wird die Analyse mit der fachkundigen Meinung der Friseur:innen kombiniert. Durch die einzigartige Kombination aus intelligenten Datenerkenntnissen aus der Haarscan-Technologie und Expertenwissen entsteht ein individuell abgestimmter Pflegeplan – maßgeschneidert aus dem Fibre-Clinix-Portfolio.

So wird Haarpflege nicht nur persönlicher, sondern erstmals wissenschaftlich messbar. Der **SalonLab Smart Analyzer** steht damit für eine neue Generation der Haaranalyse, die Hightech mit individuellem Service und Expertenwissen verbindet: **Weil jedes Haar einzigartig ist.**

### **Lisa Farrall – Kreative Power mit Haltung**

Kaum eine Hair-Artistin prägt die internationale Szene so stark wie **Lisa Farrall**. Seit fast 25 Jahren arbeitet sie an den Looks von Stars, inszeniert spektakuläre Styles für Musikvideos und setzt Trends, die weltweit für Aufmerksamkeit sorgen.

Doch für Lisa Farrall ist Haar weit mehr als Styling oder Fashion. Ihr Beruf ist zugleich ihr Statement: Sie setzt sich leidenschaftlich dafür ein, dass alle Haartexturen die gleiche Wertschätzung und Pflege erhalten. Für sie bedeutet Haarpflege Inklusion – unabhängig von Struktur, Herkunft oder persönlichem Stil.

Diese Haltung bringt sie auch in ihre Arbeit mit Fibre Clinix ein. Hier findet sie die Werkzeuge, um jede Haarstruktur individuell zu behandeln und sichtbar zu stärken. Ob feines, kräftiges, glattes oder lockiges Haar: Für Lisa zählt nur, dass Haar gesund aussieht und Menschen sich damit selbstbewusst fühlen können.

So verbindet Lisa Farrall kreative Exzellenz mit einer klaren Botschaft: **Schönheit ist Vielfalt. Und jedes Haar verdient es, gesehen zu werden.**

### **Die Heroes von Fibre Clinix: Produkte, die den Unterschied machen**

Im Herzen von Fibre Clinix stehen Produkte, die mehr leisten wollen, als das Haar nur schön aussehen zu lassen. Sie sind so formuliert, dass sie gezielt in die Haarfaser eindringen, Schäden reparieren und die Haarstruktur von innen heraus stärken.

Drei Produkte haben sich dabei als wahre Helden herauskristallisiert – jedes mit einer eigenen Geschichte.

#### **Fibre Clinix Instant Infusion Concentrate**

Manchmal braucht es nur wenige Augenblicke, um das Haar spürbar zu verwandeln. Das **Instant Infusion Concentrate** ist dafür gemacht. Es wird direkt im Salonservice angewendet und wirkt wie ein Schub an Nährstoffen und Pflege.

Statt sich nur an die Haaroberfläche zu heften, dringt die Formel tief in die Haarfaser ein. Das Ergebnis: spürbare Geschmeidigkeit, intensiver Glanz und ein sichtbar gesünderes Haarbild – schon nach einer Anwendung. **Ergebnis:** das Haar fühlt sich **sofort** glatter an, reflektiert das Licht besser und wirkt nahezu glasartig glänzend. Gerade für stark beanspruchtes oder chemisch behandeltes Haar ist das Instant Infusion Concentrate ein sichtbarer Gamechanger im Salon.

**Fibre Clinix Instant Infusion Concentrate ist nur im Salon im Rahmen einer Anwendung erhältlich.**

#### **Fibre Clinix Fibre Sealer**

Perfekte Haarpflege endet nicht nach der Behandlung – sie muss auch geschützt werden. Hier kommt der Fibre Sealer ins Spiel.

Nach einer Pflege- oder Farbbehandlung versiegelt er die Haaroberfläche. Diese Schutzschicht sorgt dafür, dass die Haarstruktur länger intakt bleibt und das Haar seine Geschmeidigkeit, Kraft und Farbe behält. Für viele Stylist:innen ist der Fibre Sealer deshalb ein unverzichtbarer letzter Schritt, um das Ergebnis nachhaltig zu sichern.

Anders als das Instant Infusion Concentrate, das exklusiv im Salon angewendet wird, eignet sich der Fibre Sealer auch für die Heimpflege. Er kann zu Hause nach der Haarwäsche eingesetzt werden, um die Salon-Ergebnisse zu verlängern und das Haar dauerhaft vor äußeren Einflüssen zu schützen. So bleibt das Haar geschmeidig, glänzend und widerstandsfähig – auch zwischen den Salonbesuchen.

## **Fibre Clinix Light Oil**

Federleicht und wirkungsvoll: Das **Light Oil** ist der stille Star im Sortiment. Es verleiht dem Haar Geschmeidigkeit und natürlichen Glanz, ohne es zu beschweren.

Ob feines oder kräftiges Haar – das Light Oil passt sich jeder Haarstruktur an und sorgt für ein schwereloses Finish. Gerade Kund:innen, die oft Sorge vor öligen Rückständen haben, finden hier zu jeder Zeit eine Lösung für sich, die Pflege und Eleganz verbindet. Der kleine Hero im Badezimmer - egal ob für ein Finish oder die Pflege zwischendurch.

## **Expertenwissen**

### **Frank & Michael Senner – [DIE LIGA](#)**

Frank und Michael Senner sind Gründer des Salons **DIE LIGA** in Reutlingen – einer Adresse, die seit Jahren für präzises Friseurhandwerk, modernes Salonkonzept und individuelle Pflegeberatung steht. In ihrem puristisch gestalteten Raum in einer ehemaligen Industriehalle verbinden sie klares Design mit hoher fachlicher Kompetenz.

**Frank Senner** bringt langjährige Erfahrung als Education-Experte mit. Er berät Friseur:innen deutschlandweit in den Bereichen Farbtechniken, Haarpflege und Salonservices – und entwickelt individuelle Pflegekonzepte, die sich am echten Kundenalltag orientieren. Seine Stärke: das Zusammenspiel aus technischer Kompetenz und einem feinen Gespür für Trends und Kundenbedürfnisse.

**Michael Senner** steht für Präzision, klares Handwerk und einen hohen Qualitätsanspruch – ob bei individuellen Kund:innenlooks oder bei der Arbeit für Fashionshows und Medienproduktionen. Auch in der Weiterbildung ist er aktiv: Als Trainer inspiriert er Kolleg:innen mit seinem Fokus auf Struktur, Stilgefühl und zeitgemäße Pflegeberatung. Sein Anspruch: Pflege darf nicht kompliziert sein – sondern sichtbar wirken und sich sofort gut anfühlen.

### **Was unterscheidet eine Haaranalyse mit dem SalonLab Smart Analyzer von herkömmlicher Beratung – und warum eröffnet das ganz neue Möglichkeiten für maßgeschneiderte Pflege?**

**Frank Senner:** Mit dem SalonLab Smart Analyzer von Schwarzkopf Professional finde ich im Handumdrehen die optimale Pflege für jede Kund:in – präzise, personalisiert und professionell.

Das Tool bringt nicht nur messbare Daten in die Beratung, sondern eröffnet auch neue Möglichkeiten für Zusatzservices im Salon. Für mich ist der Analyzer ein echter Fortschritt – er macht individuelle Haarpflege sichtbar, nachvollziehbar und vertrauensvoll.

### **Was schätzt du besonders am Instant Infusion Service im Salon – und welche Veränderungen spüren deine Kund:innen direkt nach der Anwendung?**

**Michael Senner:** Ich setze den Instant Infusion Service besonders gern bei coloriertem, trockenem oder strukturgeschädigtem Haar ein – überall dort, wo schnelle und sichtbare Pflegewirkung gefragt ist.

Das Concentrate versiegelt die Haaroberfläche, spendet intensive Feuchtigkeit und bringt sofort mehr Glanz und Geschmeidigkeit. Selbst widerspenstiges oder schwer kämmbares Haar lässt sich direkt nach der Anwendung leichter frisieren – ohne Rückstände oder Beschwerung.

Für meine Kund:innen ist es oft der Moment, in dem sich das Haar wieder richtig gesund anfühlt.

### **Warum gilt der Fibre Sealer bei vielen Profis als unverzichtbarer Abschluss einer Haarbehandlung – und welche Effekte bemerken Kund:innen unmittelbar nach der Anwendung?**

**Frank Senner:** Der Fibre Sealer ist mein persönliches Hero-Produkt – schnell, unkompliziert und für alle Haartypen geeignet, ob fein, dick, lockig oder glatt.

Er muss nicht ausgespült werden, braucht keine Einwirkzeit und lässt sich ganz einfach in die tägliche Haarpflege integrieren. Nach dem Auftragen fühlt sich das Haar sofort geschmeidiger an – gepflegt, geglättet und ready to go.

### **Leichte Haaröle liegen im Trend – doch viele Kund:innen sorgen sich, dass sie das Haar beschweren. Was macht das Fibre Clinix Light Oil so besonders, dass es selbst feines Haar pflegt, ohne es zu belasten?**

**Michael Senner:** Viele Kund:innen wünschen sich ein Pflegeöl, das nährt, ohne zu beschweren – genau hier setzt das Fibre Clinix Light Oil an. Ich empfehle es besonders gern für feines, normales oder schnell nachfettendes Haar, weil es sofort Geschmeidigkeit verleiht, einen gesunden Glanz hinterlässt und sich dabei kaum spürbar anfühlt.

Die ultraleichte Textur zieht schnell ein, ohne Rückstände oder Fettfilm – ideal für alle, die Flyaways bändigen möchten, aber kein schweres Produktgefühl mögen. Die Rückmeldung im Salon ist oft dieselbe: “Das fühlt sich an, als hätte ich gar nichts im Haar – nur gepflegter”.

### **Blick nach vorn: Die Reise geht weiter**

Fibre Clinix hat in nur einem Jahr gezeigt, wie Technologie und individuelle Haarpflege zusammenspielen, um Haar sichtbar zu verwandeln. Im September setzt Schwarzkopf Professional die Geschichte fort – mit neuen Inhalten, innovativen Services und der Überzeugung: **Jedes Haar erzählt seine eigene Geschichte. Und Fibre Clinix sorgt dafür, dass sie eine schöne wird.**

## Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)676 8993 2744	+43 (0)676 8993 2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH