

Henkel Beauty Care Presseinformation

Neuheiten SYOSS Color: Die neuen SYOSS Aufheller

April 2013

SYOSS Aufheller: kristallklares Blond wie vom Profi

Düsseldorf – Der Traum jeder Blondine oder Frau, die es werden möchte: ein kristallklares Blond ohne Gelbstich und ein salongepflegtes Gefühl. Mit den SYOSS Aufhellern ist jetzt ein professionelles Aufhellungsergebnis zu Hause möglich. Die Formel mit Blonde Booster Ultra Plus¹ und der Anti-Gelbstich Conditioner mit Blau-Pigmenten sorgen für kühle Blondnuancen und eine, im Vergleich zur bisherigen Formel, um bis zu 20 Prozent glattere Haaroberfläche. Eine Aufhellung um bis zu acht Nuancen ermöglicht der neue SYOSS Ultra Aufheller. Er verleiht dem Haar ein kristallklares Blond wie salonfrisch aufgehellt und das alles zu einem unglaublichen Preis. Die drei SYOSS Aufheller im neuen Design sind ab April 2013 im Handel erhältlich.

Trendbewusste Frauen wissen: Nur ein gepflegtes Blond ohne Gelbstich ist ein cooles Blond. Für ein helles, strahlendes und gleichzeitig gepflegtes Blond wie vom Friseur bietet SYOSS ihnen nun drei Aufheller für professionelle Aufhellungsergebnisse zu Hause. Die leistungsstarke Formel mit Blonde Booster Ultra Plus² wurde von Frisuren und Coloristen mitentwickelt und getestet. Sie zieht Farbpigmente besonders effektiv aus dem Haar und ist angenehm im Duft. Zusammen mit dem Anti-Gelbstich Conditioner mit blauen Farbpigmenten sorgt die Formel für kühle Blondnuancen und eine, im Vergleich zur vorherigen Formel, um bis zu 20 Prozent glattere Haaroberfläche. Mit der Wahl des entsprechenden Aufhellers können Frauen selbst entscheiden, um wie viele Nuancen sie ihr Blond aufhellen möchten. Der Intensiv Aufheller hellt das Haar um bis zu sechs Nuancen auf, der Intensiv Plus Aufheller um bis zu sieben Nuancen. Frauen mit dunkleren Haaren, die sich eine stärkere Aufhellung wünschen, greifen zum neuen Ultra Aufheller, der mit einer Aufhellung um bis zu acht Nuancen für ein helles kristallklares Blond sorgt. So gelingen strahlend glänzende und coole Blondnuancen ohne Gelbstich.

¹ In den Nuancen 12-0 Intensiv Plus Aufheller und 13-0 Ultra Aufheller

² In den Nuancen 12-0 Intensiv Plus Aufheller und 13-0 Ultra Aufheller

SYOSS Color: Professionelle Aufhellung, die man sich leisten kann.

11-0 Intensiv Aufheller
12-0 Intensiv Plus Aufheller
13-0 Ultra Aufheller

Die neuen SYOSS Aufheller sind ab April 2013 zum Preis von 4,99 Euro (UVP) im Handel erhältlich.

Weitere Informationen zu SYOSS Color und den SYOSS Aufhellern finden Sie auf www.syoss.de

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care:

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211 – 797-1637
Telefax: 0211 – 798-3640
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR Agentur:

NICOLE WEBER communications GmbH
Ann-Kathrin Hinrichsen
Telefon: 040 – 41 49 48-56
Telefax: 040 – 41 49 48-70
E-Mail: a.hinrichsen@nicoleweber.de

Henkel AG & Co. KGaA