

Presseinformation

25.04.2013

Girls' Day bei Henkel

Männerberufe, die keine sind

Düsseldorf – Feuer löschen, ein Freundschaftsarmband aus Metall herstellen oder eine Blinkschaltung löten – beim diesjährigen Girls' Day bei Henkel war anpacken und ausprobieren ausdrücklich erwünscht. Über 100 Düsseldorfer Schülerinnen der Klassen 7 und 8 lernten so technische und naturwissenschaftliche Berufe bei Henkel kennen.

In den Ausbildungsstätten stellten Henkel-Ausbilder und Auszubildende den Schülerinnen ihren Berufsalltag vor. Dabei standen klassische Männerdomänen wie Elektro-, Werkfeuerwehr-, Metall- oder Produktionstechnik im Mittelpunkt. Gemeinsam mit Auszubildenden löteten die Mädchen Blinkschaltungen, erlebten im Labor die Vielfältigkeit der Chemie oder schmiedeten sich Freundschaftsarmbänder aus Metall. „Ich freue mich, dass ihr heute hier seid, um Einblicke in spannende Berufe in Technik und Naturwissenschaft zu erhalten“, begrüßte Kathrin Menges, Personalvorstand von Henkel, die jungen Mädchen.

Beim bundesweiten Aktionstag Girls' Day öffnen Unternehmen und Studiengänge ihre Türen für Schülerinnen zwischen zehn und 15 Jahren. „Der Girls' Day ist eine gute Gelegenheit, jungen Mädchen technische Berufe näherzubringen und sie für eine Ausbildung in diesem interessanten Feld zu begeistern“, so Dr. Loert de Riese-Meyer, Ausbildungsleiter von Henkel.

Henkel bildet am Standort in Düsseldorf in 18 Berufen aus. Neben bekannten Berufen wie Industriekaufmann/-frau, Chemielaborant/-in oder Chemikant/-in bildet Henkel auch in Ausbildungsberufen wie Fachkraft für Schutz und Sicherheit oder Koch/Köchin aus. Ausbildungsstellen im technischen Bereich gibt es unter anderem für Elektroniker/-innen, Industriemechaniker/-innen, Mechatroniker/-innen oder als Werkfeuerwehrmann/-frau. Weitere Informationen zur Ausbildung unter www.henkel-ausbildung.de. Dort kann man sich online um einen Ausbildungsplatz bewerben.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt	Dorothee Geisel	Evelyn Necker
Telefon	+49 211 797 9265	+49 211 797 4754
Telefax	+49 211 798 19265	+49 211 798 14754
E-Mail	dorothee.geisel@henkel.com	evelyn.necker@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA
