

Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Brillance Milan Fashion Collection

April 2013

Angesagte Catwalk-Farben direkt von der Milan Fashion Week

Düsseldorf – Worauf noch warten? Im September zeigte die Milano Moda Donna, welche Looks im Frühjahr/Sommer 2013 „en Vogue“ sind und welche Must-Haves und Beauty Looks uns durch die neue Saison begleiten werden. Jetzt können wir bereits die Trendhaarfärben von den Catwalks tragen. Mit der Milan Fashion Collection bringt Brillance, der deutsche Marktführer¹ und Trendsetter im Bereich Colorationen, die zwei aufregendsten Catwalk-Farben direkt nach Hause. Sie wurden exklusiv von den Trendexperten der Mailänder Fashion Week ausgewählt und verliehen im Handumdrehen Glamour. Die Brillance Milan Fashion Collection ist ab April 2013 in zwei faszinierenden Nuancen zum Preis von 7,49 Euro (UVP) überall im Handel erhältlich.

Was letztes Jahr auf der Milan Fashion Week von 60 Labels wie Gucci, Fendi, Sportmax, Prada, Marni und Ferragamo gezeigt wurde, glich einer kleinen Moderevolution. Die Botschaft der Designer war eindeutig: Schluss mit Chichi, Clean Chic ist angesagt. Selten sah man auf einer Fashion Week so viel innovative Schnitte, neue Silhouetten, Stoffe und Farben. Das Highlight: Die Show von Jil Sander, die diesen Stil mit der ersten Kollektion nach ihrer Rückkehr zum Label in Perfektion vorführte. Passend dazu waren warme Blond- und Braunnuancen die absoluten Trendhaarfärben der Milan Fashion Week, denn nichts verleiht einem Look mehr Klasse.

Mit den Nuancen „Sonniges Braun“ und „Samtbraun“ aus der Milan Fashion Collection bringt Brillance die schönsten Trendhaarfärben direkt vom Laufsteg nach Hause. Die Catwalk-Farben wurden exklusiv von den Trendexperten der Mailänder Fashion Week mitentwickelt, die die wichtigsten und angesagtesten Laufstegtrends in die Brillance Milan Fashion Collection einfließen ließen. Entstanden sind zwei faszinierende, natürlich-edle Nuancen. Trendsetterinnen haben es also leicht die

¹ Quelle: Führendes Marktforschungsinstitut, YTD 2012

angesagten Beauty Looks gleich auszuprobieren. In der Nuance „Sonniges Braun“ verschmelzen Blondnuancen und warme Brauntöne zu einem hellen eleganten Braun von coolem Understatement. Für ein tiefes und warmes Braun sorgt die Modefarbe „Samtbraun“. Sie verkörpert auf neue und überraschende Weise Luxus und Sinnlichkeit und verleiht Frauen mit hellem Teint den perfekten Schneewittchen-Look. Jetzt nur noch einen Mittel- oder Seitenscheitel ziehen, das Haar zusammen binden, eine edle Sonnenbrille aufsetzen und die neuesten Trendteile shoppen gehen, den angesagten Beauty Look haben wir ja schon.

Wie von Brillance gewohnt, verleiht auch die Milan Fashion Collection dem Haar dank hochwertigem Diamant-Glanz-Serum edle, lang anhaltende Fashion-Farbe mit schillerndem Diamant-Glanz und deckt graues Haar perfekt ab.

Die Brillance Milan Fashion Collection mit Diamant-Glanz-Serum ist ab April 2013 zum Preis von 7,49 Euro (UVP) im Handel erhältlich.

836 Sonniges Braun
874 Samtbraun

Entdecken Sie die Welt von Brillance auf www.brillance.de oder werden Sie Fan auf www.facebook.com/brillance. Hier finden Sie aktuelle Themen Themen zu Haarfarben und Fashion sowie eine individuelle Beratung zum Thema Colorationen.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care:

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211 – 797-1637
Telefax: 0211 – 798-3640
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR Agentur:

NICOLE WEBER communications GmbH
Ann-Kathrin Hinrichsen
Telefon: 040 – 41 49 48-56
Telefax: 040 – 41 49 48-70
E-Mail: a.hinrichsen@nicoleweber.de

Henkel AG & Co. KGaA