

Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Diadem Ultimate Golds

April 2013

Ultimate Golds für ein ultimativ gepflegtes Blond

Düsseldorf – Leuchtende Blondtöne, Pflege, 100 Prozent Grauhaarabdeckung und ein intensives Farbergebnis: Die Blond Kollektion Ultimate Golds von Diadem, der Pflege-Coloration von Schwarzkopf mit wertvollem Marulaöl, verleiht blondem Haar extra leuchtende Blondtöne mit goldenen Reflexen. Dank der speziell abgestimmten Mischung von hochwertigen Pigmenten deckt die Formel sogar komplett ergrautes Haar ab. Das kostbare Marulaöl verwöhnt das Haar schon während der Coloration tiefenwirksam und verleiht ihm intensiven Glanz und Geschmeidigkeit. Diadem Ultimate Golds sind ab April 2013 in den Nuancen Helles Goldblond, Warmes Goldblond sowie dem relaunzierten Bestseller Hellblond erhältlich.

Auch bei Blond Colorationen ist eine 100-prozentige Graubdeckung gewünscht: Die neuen Diadem Ultimate Golds bieten jetzt genau das und zusätzlich Pflege durch die Formel mit wertvollem Marulaöl. Wertvolle Öle sind der Trend in der Kosmetik, wenn es um intensive Pflege geht. Marulaöl wird aus den Kernen des in Südafrika wildwachsenden Marula-Baums gewonnen und zählt zu den besonders kostbaren Ölen. Dank seines hohen Gehaltes an Palmitin- und Stearinsäure weist es hohe Pflegeeigenschaften auf.

Blondes Haar ist besonders anfällig für einen unschönen Grauschleier. Deckt die Coloration graues Haar nicht perfekt ab, wirkt die Haarfarbe schnell müde und farblos. Ist die Haarstruktur dann auch noch trocken und ohne Glanz, kann das schnell ein paar Jahre älter machen. Für Frauen, die bei der Blond Coloration Wert auf intensive Farbe UND Pflege legen, sind die Diadem Ultimate Golds mit 2-Phasen-Öl-Entwickler mit kostbarem Marulaöl die richtige Wahl. Dank der speziell abgestimmten Mischung von hochwertigen Pigmenten deckt die Formel sogar komplett ergrautes Haar ab. Gleichzeitig wird die Haaroberfläche durch die Diadem-Formel schon während des Colorierens geglättet. Nach dem Colorieren schenkt der Pflege-Glanz-Conditioner dem Haar intensive Pflege und strahlenden Glanz. So

sorgen die Diadem Ultimate Golds nicht nur für strahlende Blondnuancen mit 100-prozentiger Grauhaarabdeckung und ein angenehm weiches, tiefengepflegtes Haargefühl, sondern auch für eine frische und jugendliche Ausstrahlung.

Die Schwarzkopf Diadem Ultimate Golds sind ab April 2013 zum Preis von 7,49 Euro (UVP) im Handel erhältlich.

Die Diadem Ultimate Golds bestehen aus drei strahlenden Blondtönen:

709 Helles Goldblond 710 Warmes Goldblond 711 Hellblond

Weitere Informationen zur Schwarzkopf Diadem Ultimate Golds und zum Blondtrend finden Sie auf www.diadem.schwarzkopf.de und www.schwarzkopf.de.

Entdecken Sie die Welt der Haarfarben: Auf coloration.de finden Sie aktuelle Themen, kompetente Informationen und individuelle Beratung zum Thema Colorationen.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care:

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211 – 797-1637
Telefax: 0211 – 798-3640
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR Agentur:

NICOLE WEBER communications GmbH
Ann-Kathrin Hinrichsen
Telefon: 040 – 41 49 48-56
Telefax: 040 – 41 49 48-70
E-Mail: a.hinrichsen@nicoleweber.de

Henkel AG & Co. KGaA