26 de agosto de 2025

**Henkel Argentina celebra sus 55 años junto a TECHO para transformar realidades**

***La compañía participó de dos jornadas de trabajo comunitario en el barrio Veintiocho de Octubre en La Matanza, donde sus colaboradores, una familia y voluntarios de TECHO construyeron una vivienda.***

Buenos Aires, agosto de 2025 – Como parte de su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social, Henkel Argentina decidió celebrar su aniversario 55 a través de dos jornadas solidarias junto a TECHO, realizando la construcción de una vivienda para una familia de la localidad de La Matanza.

Durante el viernes 8 y sábado 9 de agosto, colaboradores de Henkel se sumaron a esta experiencia solidaria, trabajando codo a codo con voluntarios de la ONG y una familia en la edificación de una vivienda. La iniciativa combinó el acompañamiento institucional de la compañía con la participación activa de su equipo, en una acción concreta que dejó una huella real en la vida de una familia.

*“Es emocionante ver cuando un grupo de personas impulsadas por el entusiasmo, la empatía y la determinación transforman una realidad. Desde Henkel creemos que estas acciones, como ayudar a una familia a tener un nuevo comienzo, un techo seguro y un lugar digno para vivir, reafirman nuestro compromiso de lograr un impacto en el futuro de las nuevas generaciones y son una demostración más de que buscamos vivir como pioneros de corazón”*, sostuvo Cecilia Artucovich, Key Account Manager de Adhesivos de Empaque y voluntaria de Henkel.

La actividad se realizó en un contexto que muestra la urgencia de este tipo de acciones. Según datos recientes del Observatorio de Barrios Populares (RENABAP), una de cada diez personas en Argentina vive en barrios vulnerables, donde el acceso a servicios básicos es muy limitado: el 92% no tiene agua corriente formal, el 97% carece de red cloacal y el 98% no cuenta con conexión de gas natural.

Considerando ese escenario, Henkel Argentina sigue involucrándose con un rol activo y poniendo foco en las comunidades donde opera, aliándose con TECHO para construir vínculos reales con quienes enfrentan condiciones de vulnerabilidad.

Desde TECHO destacaron el impacto de esta articulación: *“Creemos que cada voluntariado corporativo no solo construye una vivienda, sino que abre la puerta a nuevas oportunidades, fortalece el tejido comunitario y fomenta una cultura empresarial más solidaria, consciente e involucrada. Agradecemos profundamente la confianza y el trabajo conjunto de Henkel, y celebramos que esta experiencia haya sido parte de su aniversario. Seguimos convencidos de que las alianzas entre empresas y comunidades son clave para construir una Argentina más justa y con más oportunidades para todos”.*

Con iniciativas como esta, *“Henkel Argentina reafirma su propósito de generar valor sostenible, contribuyendo al bienestar de las comunidades y fortaleciendo una cultura organizacional basada en el compromiso social, la empatía y la acción concreta. Vamos por otros 55 años más de impacto positivo por el bien de las generaciones futuras”*, concluyó Jorge Strapasson, presidente de Henkel Argentina.

**Acerca de Henkel**

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería, así como cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la empresa son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio 2024, Henkel registró unas ventas de cerca de 21.600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 3.100 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneros de corazón por el bien de las generaciones". Más información en [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Acerca de Henkel en Argentina**

Henkel tiene 55 años en Argentina. Respaldada por su reconocida calidad a nivel mundial, comercializa en el país exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies y Consumer Brands Professional. Henkel Argentina reportó en 2024, ventas por más de 86 millones de euros, lo que representa más de 85,560 millones de pesos argentinos. Cuenta con cerca de 120 colaboradores distribuidos entre su oficina corporativa en San Isidro, una planta en Chivilcoy y una Academia en la Capital Federal. Para más información, visite [www.henkel.com.ar](http://www.henkel.com.ar)

|  |  |
| --- | --- |
| **Agencia de RP**  **POINTER DH**  Contacto: Nadia Amad  E-mail: [nadia@pointerdh.com](mailto:nadia@pointerdh.com)  Contacto: Daniela Gigante  E-mail: [daniela.gigante@pointerdh.com](mailto:daniela.gigante@pointerdh.com.ar) |  |