

Nota de prensa

2 de septiembre de 2025

Vuelta al Cole con Pritt 2025

¡Una vuelta al cole de lo más salvaje con la nueva colección limitada de Pritt!



De entre todos los bosques y selvas del mundo... ¿A cuál te gustaría viajar? Para la campaña Vuelta al Cole 2025, Pritt invita a explorar el asombroso mundo de los [Animales Salvajes](#). En esta edición, presenta una colección limitada protagonizada por cinco nuevos personajes: un mono, una cebra, un leopardo, un loro y un panda, que acompañarán a los más pequeños en su vuelta a clase, invitándolos a convertirse en auténticos exploradores. Cada uno de ellos representa un rincón del mundo y está pensado para inspirar la creatividad a través de manualidades que fomentan la imaginación, el aprendizaje y el respeto por la naturaleza.

Durante más de 50 años, Pritt ha inspirado a generaciones a crear y crecer, fomentando momentos de creatividad que ayudan a los niños a potenciar sus habilidades vitales y dar rienda suelta a su imaginación. Al mismo tiempo, brinda apoyo a padres, cuidadores y educadores en su labor diaria, acompañándolos en el desarrollo creativo y emocional de los más pequeños. Porque las manualidades no solo son divertidas, sino esenciales. Por ello, la campaña de la Vuelta al Cole se ha convertido en una de las grandes citas del año para poner en práctica esa misión.

Como cada año, Mr. Pritt volverá a recorrer distintos puntos de venta de toda España, donde los niños y niñas podrán conocerlo en persona, tomarse fotografías junto al photocall de animales

salvajes para transformarse en uno de ellos y llevarse una botella tematizada de regalo con la compra de productos Pritt. A través del calendario disponible en la [página web de Pritt](#), se pueden consultar los centros y fechas del *Mr. Pritt Tour*.

Y para que la experiencia sea aún más interactiva, Pritt invita a escanear el código QR en sus productos para que ellos mismos puedan [crear su película más salvaje](#), a partir de sus propias creatividades y protagonizada por los mismos personajes de la colección.

¡Explora el mundo de los animales salvajes con Pritt y haz que la vuelta al cole sea toda una aventura!



¿Sabías que... la fórmula de la barra adhesiva de Pritt original no contiene disolventes y está fabricada con un 97% de ingredientes naturales, siendo estos almidón de patata, azúcar y agua? Así, además de asegurar una unión duradera, es segura para los más pequeños, lo que la convierte en la mejor aliada para fomentar su creatividad con total tranquilidad. Y como parte de su compromiso con la sostenibilidad, Pritt mantiene el uso de envases con plástico reciclado y blísteres 100% de cartón, fabricados con hasta un 85% de papel reciclado y totalmente reciclables.*

**PIR: 40% (11g, 22 g), 65% (43g)*

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería y cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2024, Henkel registró unas ventas de más de 21.600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 3.100 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy cuenta con un equipo diverso de unas 48.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [X](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto Andrea Galiano

Teléfono 93.201.10.28

Email andrea.galiano@bursonglobal.com

Nerea Sánchez

93.201.10.28

nerea.sanchez@bursonglobal.com

Henkel AG & Co. KGaA