

Presseinformation

September 2025

Für mehr miteinander

Henkel-Spendenaktion bei dm drogerie markt: Gemeinsam gegen Mobbing

Zusammen mit dm drogerie markt setzt sich Henkel im September für einen respektvollen und sicheren Umgebung für junge Menschen ein. Mit der gemeinsamen Spendenaktion wird der Verein „Buddy – Gemeinsam gegen Mobbing“ unterstützt, der wertvolle Präventions- und Aufklärungsarbeit zum Thema Mobbing leistet.

Die Spendenaktion für den Verein „Buddy – Gemeinsam gegen Mobbing“ läuft bis zum 30. September 2025. Ziel ist es, das Bewusstsein für das Thema Mobbing zu schärfen und aktiv Unterstützung für betroffene Kinder und Jugendliche zu leisten. Im Rahmen dieser Aktion wird für jedes verkaufte Haarpflegeprodukt in einem dm Markt, im dm Online Shop und in der Mein dm-App der Marken GLEM vital, Gliss, got2b, taft, Brillance und Creme Supreme ein Betrag von 0,10 € an die Initiative gespendet.

„Kinder und Jugendliche vor Mobbing zu schützen, ist gerade in Zeiten unkontrollierten und oft unkontrollierbaren Social Media-Konsums wichtiger denn je. Gleichzeitig brauchen im Umgang damit auch Eltern und Lehrkräfte Support. Der gemeinnützige Verein Buddy vereint beide Services. Daher unterstützen wir als Henkel Consumer Brands diese Initiative von dm drogerie markt sehr gerne“, so Jaroslava Haid-Jarkova, General Manager Consumer Brands Henkel Österreich.

Der Verein unterstützt österreichische Schulen und Jugendeinrichtungen dabei, Mobbing frühzeitig zu erkennen, präventiv tätig zu werden und bei Bedarf zu intervenieren. „Mobbing ist ein Thema, das uns alle betrifft. Es ist wichtig, dass wir gemeinsam Verantwortung übernehmen und junge Menschen in ihrer Entwicklung stärken“, erklärt Christian Freischlager, Mitglied der Geschäftsleitung von dm Österreich. „Mit dieser Aktion möchten wir nicht nur finanzielle Unterstützung leisten, sondern auch ein Zeichen setzen, um das Thema weiter in den Fokus der Gesellschaft zu rücken.“

Als Anlaufstelle für Kinder, Jugendliche, Eltern und Lehrkräfte trägt „Buddy“ dazu bei, das Thema Mobbing sichtbar zu machen und aktiv dagegen vorzugehen. Durch vielfältige Angebote wie Workshops, Schulungen und Beratungen schafft der Verein eine respektvolle und inklusive Umgebung an Bildungseinrichtungen.

Bildtext:

Christian Freischlager, Mitglied der Geschäftsleitung von dm Österreich, und Jaroslava Haid-Jarkova, General Manager Henkel Consumer Brands Österreich: Für jedes bei dm im September gekaufte Produkt der Marken GLEM vital, Gliss Kur, got2b, taft, Brillance und Creme Supreme spendet Henkel an „Buddy – Gemeinsam gegen Mobbing“.

Foto-Credit: © dm/Lienbacher

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)676 8993 2744	+43 (0)676 8993 2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH