



Nota de prensa

2 de septiembre de 2025

Henkel, reconocida por el Financial Times entre las mejores empresas para trabajar en Europa

- Henkel ha sido reconocida en el ranking 'Europe's Best Employers 2025', un listado elaborado por 'Financial Times' basado en más de 4 millones de evaluaciones de empleados en toda Europa.
- La compañía se sitúa en la posición 250 de las 1.000 empresas seleccionadas en el ranking, lo que la consolida entre el 25 % de los empleadores mejor valorados en Europa. Este reconocimiento subraya el compromiso de Henkel por ofrecer un entorno de trabajo inclusivo, motivador y de alto rendimiento.



Barcelona – Henkel Europa ha sido incluida en la primera edición de la lista 'Best Employers Europe 2025' del Financial Times, obteniendo la posición #250 entre los 1000 principales empleadores de 26 industrias en Europa. Este reconocimiento destaca el compromiso de Henkel con el desarrollo de un entorno de trabajo favorable y la experiencia positiva de sus empleados.

La lista 'Best Employers Europe 2025' del Financial Times, la primera de su tipo, se basa en una encuesta independiente realizada a empleados de empresas con más de 500 trabajadores. La metodología incluyó la recopilación de más de 4 millones de evaluaciones de empleadores



recopiladas a través de paneles online y una encuesta abierta en ft.com, la web del medio, con el fin de garantizar una perspectiva amplia y representativa.

El desempeño de Henkel Europa la sitúa en el cuartil superior de la lista, siendo una de las empresas mejor posicionadas de su sector. Esta posición es un claro indicador de sus logros en la satisfacción de los empleados y la calidad del lugar de trabajo.

"Ser reconocidos por el Financial Times como uno de los mejores empleadores de Europa confirma la relevancia de nuestra apuesta por un lugar de trabajo inclusivo y motivador. Demuestra que estamos en el camino correcto: crear un espacio donde cada persona pueda desarrollarse, sentirse valorada y aportar lo mejor de sí misma", afirmó Griselda Serra, directora de RRHH de Henkel Ibérica.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en detergentes y cuidado del hogar y del cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2024, Henkel registró unas ventas de más de 21.600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 3.100 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [X](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto:

Burson

Tel: 932011028

Carolina Navarro – carolina.navarro@bursonglobal.com

Nerea Sánchez – nerea.sanchez@bursonglobal.com

Carla Lladó – carla.llado@bursonglobal.com