**Henkel nombra a Anatoly Seravkin para liderar**

**el negocio de Adhesivos de Construcción en Chile**

**Con esta designación, la compañía de origen alemán reafirma su compromiso con la industria de la construcción en el país, reforzando su estructura interna para continuar liderando en el rubro de materiales junto a sus icónicas marcas.**

**Santiago, Chile – 02 de septiembre de 2025.-** Con el objetivo de potenciar el desarrollo y crecimiento de su división de Adhesivos de Construcción, la compañía multinacional alemana Henkel, ha nombrado a Anatoly Seravkin como nuevo Gerente de Negocio para esta área en el país.

"Sabemos la importancia que tiene la construcción en Chile y conocemos a fondo sus desafíos. Durante 40 años, Henkel ha contribuido a este sector con productos innovadores que ofrecen soluciones concretas para el desarrollo de la industria actual, pero también con la mirada puesta en el futuro y en la sostenibilidad", señaló Seravkin.

Desde su posición, el ejecutivo liderará un robusto portafolio que incluye marcas de gran trayectoria en Chile como Bekron y Bemezcla.

Anatoly Seravkin llegó a Chile en 2023 como Gerente de Cuentas Clave para la misma división. Posee una destacada trayectoria profesional dentro de Henkel, tanto en su natal Rusia, como a nivel global. Es egresado de la Universidad Financiera del Gobierno de la Federación de Rusia y realizó un MBA en Desarrollo Estratégico de la Escuela de Negocios de la Universidad de Navarra.

“Con este nombramiento, Henkel Chile reafirma su compromiso con la industria de la construcción, reforzando la estructura interna del negocio, para continuar innovando en el sector del país”, comentó Andrés Bultó, Director de Adhesivos para la Construcción en Américas y Presidente de Henkel Chile.

**Acerca de Henkel**

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería, así como cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la empresa son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio 2024, Henkel registró unas ventas de cerca de 21.600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 3.100 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneros de corazón por el bien de las generaciones". Más información en [www.henkel.com](http://www.henkel.com/)

**Acerca de Henkel en Chile**

Henkel tiene 40 años en Chile. Respaldada por su reconocida calidad a nivel mundial, comercializa en el país exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies y Consumer Brands. Henkel en Chile reportó ventas en el 2024 de más de 82 millones de euros, lo que equivale a más de 84,140 millones pesos chilenos. Cuenta con cerca de 320 colaboradores distribuidos en sus oficinas corporativas, plantas en Quilicura y Pudahuel, así como su planta modular en Antofagasta y sus Centros de Distribución. Más información en [www.henkel.cl](http://www.henkel.cl/)

\*\*\*

**CONTACTO DE PRENSA**

Juan Pablo Cardemil - [juanpablo.cardemil@headline.cl](mailto:juanpablo.cardemil@headline.cl)

Headline Comunicaciones Estratégicas

Periodista Gestor de Cuentas

+569 82454846