**4 recomendaciones de expertos para cuidar el cabello rubio y mantenerlo saludable**

* *Expertos de BlondMe,* marca de Schwarzkopf profesional *recomiendan evitar el exceso de calor, proteger el cabello del sol, mantener una hidratación profunda y acudir con los profesionales.*

**Bogotá, agosto de 2025.** El cabello rubio, en cualquiera de sus tonalidades, suele implicar algún nivel de decoloración para lograr el resultado deseado. Este proceso tiende a volver la fibra capilar más sensible a la sequedad y al daño, por lo que mantener un cabello sano y luminoso demanda rutinas específicas.

Conscientes de esta necesidad, los expertos de BlondMe, la marca de Schwarzkopf Professional, comparten cuatro recomendaciones clave para mantener un rubio radiante y saludable:

* **Evita el exceso de calor:** el uso constante de planchas y secadores debilita el cabello rubio y acelera su daño. Se recomienda limitar el uso de herramientas térmicas, siempre aplicando protectores antes del secado o planchado para preservar la fuerza y elasticidad del cabello.
* **Protege tu cabello del sol y el cloro:** la exposición prolongada a la radiación solar y al cloro de piscinas puede alterar el tono, resecando y apagando el rubio. El uso de productos con filtro UV o cubrir el cabello en estas circunstancias ayuda a mantener un color uniforme y luminoso.
* **Hidratación profunda y cuidado en casa:** las melenas rubias necesitan una rutina de hidratación intensiva al menos una vez por semana. Incorporar mascarillas nutritivas es fundamental, al igual que enjuagar el cabello con agua fría o tibia y manipularlo suavemente para evitar la rotura. Una rutina que puede complementarse con soluciones profesionales como BlondMe Care, desarrolladas específicamente para las necesidades del cabello rubio tras procesos de decoloración.
* **Confía en tu estilista para los retoques:** aunque el cuidado en casa es esencial, lo adecuado siempre será acudir al salón para los procesos de retoque o cambio de color. Los estilistas cuentan con la formación y las técnicas para realizar una coloración segura, adaptada a cada tipo de cabello.

*“El secreto de un rubio radiante está en cuidarlo con constancia: hidratación, protección y productos diseñados especialmente para este color. Así el cabello no solo luce hermoso, también se mantiene fuerte y saludable”,* manifestó Alexa Pérez, estilista y embajadora de regional de Schwarzkopf Professional.

El cuidado del cabello rubio requiere atención especial, y combinar rutinas en casa con la asesoría profesional asegura que el color se mantenga vibrante sin comprometer la salud de la fibra capilar.

*“En Schwarzkopf sabemos que llevar un rubio hermoso implica más que un color: es cuidar la salud del cabello todos los días. Con BlondMe queremos acompañar a quienes eligen este tono, brindando productos y rutinas que realmente marquen la diferencia en su brillo y resistencia. Nuestro compromiso es simple: hacer que cada persona pueda disfrutar de un rubio vibrante, luminoso y fuerte, con el respaldo de la experiencia profesional y la innovación que nos caracteriza”*, afirma Yamile Salebe, gerente general de marcas de consumo profesional de Henkel para Colombia y Perú.

Con más de 120 años de trayectoria en el sector capilar, Schwarzkopf Professional y su línea BlondMe ofrecen soluciones específicas para cabellos rubios, desarrolladas junto a expertos internacionales. Además, recientemente se hizo el relanzamiento de **BlondMe Care**, una gama que redefine el cuidado del cabello rubio con la vanguardista TECNOLOGÍA BONDFINITY que recrea puentes fuertes para ayudar a prevenir la rotura y la pérdida de queratina reparando profundamente el cabello.

La línea usa fórmulas veganas que se adaptan a la mayoría de los tipos de cabello rubio, desde fino a grueso, y son muy nutritivas sin sobrecargar: un lujo de nuevos ingredientes, texturas y aromas de primera calidad que reiteran la importancia de BlondMe como la línea de referencia en el cuidado del cabello rubio.

\*\*\*

**Sobre Henkel**

Henkel es una compañía global con casi 150 años de historia. Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, ocupa posiciones de liderazgo mundial en dos unidades de negocio: Marcas de consumo (cuidado del cabello y lavandería) y Tecnologías adhesivas (adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales). Las tres marcas más fuertes de Henkel son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En 2024 Henkel alcanzó ventas por €21,6 billones de euros Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad, innovación y diversidad están profundamente ancladas a la estrategia de la compañía. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.com

**Henkel en Colombia**

En Colombia, Henkel cuenta con una trayectoria de casi 70 años y una planta de producción en Bogotá. En 2024, el país se convirtió en el tercero con mayores ventas de la región, después de México y Brasil, ratificando su posición estratégica para el desarrollo y crecimiento del mercado en Latinoamérica. Asimismo, las ventas fueron de más de €103,2 millones de euros, consolidando en el mercado 23 marcas en las cuales están Schwarzkopf, Igora, Konzil, Persil, Tec Italy, Authentic Beauty Concept, Palette, Balance, Sista, Loctite, Ceresit entre otras. La planta de Montevideo (Bogotá), fundada en 1956, se ha consolidado como el Hub de producción de coloración en América Latina, desde donde se exporta más del 50% de la producción de esta planta a Europa, Estados Unidos, Argentina, Brasil, México, entre otros.