

Pressemitteilung von **Schwarzkopf Professional**
BC Bonacure Moisture Kick: September 2025

Durstlöscher fürs Haar: BC Bonacure Moisture Kick

Wenn das Haar durstig wirkt, fehlt ihm nicht nur Glanz – es fehlt echtes Wohlfühl. BC Bonacure Moisture Kick von Schwarzkopf Professional ist neu formuliert und bringt Feuchtigkeit dorthin, wo sie zählt: tief in die Haarfaser. Die Pflegeserie verbindet Salon-Expertise mit Skincare-Know-how für sichtbar geschmeidiges, elastisches und glänzendes Haar – ohne zu beschweren. Ergebnis: bis zu 72 Stunden Feuchtigkeit und bis zu 95 % mehr Glanz*.

Spürbar gepflegteres Haar – dank Moisture Complex

Für normales bis trockenes Haar – auch bei welligem Haar. Ob Shampoo, Conditioner, Spray Conditioner oder Treatment: Alle Produkte arbeiten mit dem innovativen **Moisture Complex** auf Basis von **Aloe Vera** und **Moringa-Extrakt**. Die ultraleichte Pflege hilft, Feuchtigkeit zu speichern, Frizz zu bändigen und die Oberfläche zu glätten – für leichter kämmbares, gepflegt aussehendes Haar.

Der neue Star: Hyaluronic Serum

Das BC Bonacure Moisture Kick Hyaluronic Serum ist das Herzstück des Relaunches von Schwarzkopf Professional. Die federleichte, schnell einziehende Textur mit 2 Prozent Hyaluronic Acid versorgt trockenes, sprödes Haar – ob glatt oder wellig – intensiv mit Feuchtigkeit und unterstützt die langfristige Feuchtigkeitsbalance.

Die Formel hilft, die Haaroberfläche zu glätten: Das Haar wirkt ruhiger, lässt sich besser kämmen und zeigt ein gepflegt glänzendes Finish. Ideal im Salon als perfektes Finish, zu Hause als unkomplizierter Feuchtigkeits-Boost für Längen und Spitzen.

Weitere Pflegehelden für jeden Tag

Shampoo (250 ml):

Sanfte Reinigung – unterstützt die Wiederherstellung des Feuchtigkeitsgehalts und sorgt für ein leichtes Haargefühl bis zu **72 Stunden**.

Conditioner (200 ml):

Schwerelose Pflege – verbessert die Kämmbarkeit und verleiht sichtbaren Glanz.

Spray Conditioner (200 ml): Express-Entwirrer – bis zu **90 %** leichtere Kämmbarkeit und langanhaltende Frizz-Kontrolle im federleichten Finish.

Treatment (200 ml):

Tiefenpflege ohne zu beschweren – für fühlbar versorgte Längen und mehr Elastizität.

Für alle, die den Pflegeeffekt noch intensiver erleben möchten, gibt es zwei individuell dosierbare Feuchtigkeits-Rituale – maßgeschneidert auf das individuelle Haarbedürfnis und das gewünschte Ergebnis.

In-Salon-Service

Hydra Boost Service – intensiver Feuchtigkeits-Kick für trockenes bis sprödes Haar. Ritual-Empfehlung: 1) Shampoo → 2) Treatment → 3) Hyaluronic Serum als Feuchtigkeits-Finish.

Hydra Light Service – schnelle, schwerelose Hydration für normales bis leicht trockenes, auch gewelltes Haar.

Ritual-Empfehlung:

1) Shampoo → 2) Conditioner → 3) Hyaluronic Serum als leichtes Finish - auch auf trockenem Haar gegen Frizz.

Ob als Alltagsroutine oder als wohltuendes Ritual – **Moisture Kick** denkt Feuchtigkeit smart: leicht, dosierbar, salonstark. So bekommt das Haar genau das, was es braucht – und fühlt sich an wie frisch gepflegt, Tag für Tag.

*vs. unbehandeltem Haar.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello
Telefon +43 (0)676 8993 2744
E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Ulrike Gloyer
+43 (0)676 8993 2251
ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH