3. September 2025

**Oživte svoju nočnú rutinu bez zaťaženia vašich vlasov –**

 **s novým Gliss Night Nutri Mist!**

**Kompromisy medzi regeneráciou a objemom sú konečne preč – a to aj pre jemné vlasy. Schwarzkopf Gliss Night Nutri Mist ponúka ľahkú a dlhotrvajúcu starostlivosť cez noc aj pre tie najjemnejšie vlasy. Nočný sprej Night Nutri Mist je určený predovšetkým na intenzívnu výživu. Navyše podporuje tvorbu mikroväzieb, ktoré chránia vlasy pred poškodením. Technológia HaptIQ od Schwarzkopf vlasy zároveň aj posilňuje a výsledkom sú až o 100 % silnejšie vlasy cez noc – a to bez zaťaženia.**

V duchu misie Schwarzkopf “For Every You” portfólio Gliss víta nový Schwarzkopf Gliss Night Nutri Mist s arganovým olejom pre ošetrené a zregenerované vlasy cez noc. Táto starostlivosť o vlasy má veľmi silný účinok: obsahuje HaptIQ System, ktorý posilňuje a hĺbkovo vyživuje vlasy bez ich zaťaženia.

Zloženie uľahčuje okamžité rozčesávanie a ponúka relaxačnú vôňu, ktorá navodzuje pocit pokoja a podporuje kvalitný spánok, čo z neho robí ideálny doplnok večernej rutiny. Skvele sa navyše hodí aj na nočný styling – je ideálnym pomocníkom pre tzv. overnight curls. Bezoplachové zloženie zostáva vo vlasoch počas celej noci, počas ktorej aktívne látky prenikajú hlboko do štruktúry vlasu a regenerujú ho zvnútra. Každé ráno sa tak prebúdzate s revitalizovanými, hebkými a pružnými vlasmi.

**Schwarzkopf GLISS Night Nutri Mist – kľúčové vlastnosti:**

* **Schwarzkopf GLISS Night Nutri Mist Overnight Nourishment**: Zloženie s arganovým olejom poskytuje hĺbkovú výživu a regeneráciu pre suché a poškodené vlasy.
* **Posilňuje a regeneruje:** HaptIQ System vytvára mikroväzby vo vnútri vlasových vlákien, čím vlasy posilňuje nielen zvnútra, ale aj zvonka.
* **Nezaťažujúce zloženie:** Poskytuje intenzívnu starostlivosť bez zaťaženia vlasov.
* **Okamžité uľahčenie rozčesávania:** Perfektné na rozčesávanie zauzlených vlasov pred spaním.
* **Relaxačná vôňa:** Pomáha vytvoriť relaxačnú atmosféru pred spaním.
* **Nočný styling – overnight curls:** Vhodné pre tvoje obľúbené nočné stylingové triky, vďaka ktorým ušetríš ranný čas.
* **Bez odtlačkov na vankúši:** Zloženie zostáva tam, kde má.
* **Prémiové sklenené balenie:** Menej plastu a ešte lepší vzhľad!
* **PETA Certifikácia:** Naše kozmetické produkty nie sú testované na zvieratách.

**NOVINKA: Schwarzkopf Gliss Night Nutri Mist, 100 ml, 9,49 € (SK) (odporúčaná maloobchodná cena)**

**Vaša nová nočná rutina s GLISS Night Nutri Mist**

Znovu objavte večernú rutinu ako kľúč k zdravo vyzerajúcim vlasom a prebúdzajte sa s nádherne hebkými vlasmi vďaka nočným hmlám Gliss, ktoré nezanechávajú stopy na vankúši. Aplikácia je jednoduchá:

1. Pred použitím fľaštičku dôkladne pretrepte – aktivujete tým kúzlo vo vnútri fľaštičky.
2. Či už máte vlasy čerstvo umyté alebo suché po celom dni, rovnomerne nastriekajte hmlu do dĺžok vašich vlasov.
3. Jemne vlasy rozčešte, začnite od končekov a postupujte smerom ku korienkom, aby boli všetky pramene hebké a pripravené na pokojný spánok.
4. Zvoľte si svoj obľúbený nočný účes a zafixujte ho mäkkou gumičkou, ktorá neťahá.
5. Vychutnajte si relaxačnú vôňu a ponorte sa do hlbín spánku, zatiaľ čo hmla vám bude kúzliť na vlasoch.

**O Schwarzkopf**

Schwarzkopf je zastrešujúcou značkou spoločnosti Henkel. S viac než 120 rokmi skúseností a know-how je jedným z popredných dodávateľov produktov na starostlivosť o vlasy. 5 globálnych centier, 90 školiacich stredísk a sieť viac než pol milióna kaderníkov robia zo Schwarzkopf experta na vlasy. Ich inovácie v oblasti starostlivosti o vlasy, stylingu a farbenia vlasov sú priekopnícke a viac než 2,1 milióna spotrebiteľov používa produkty Schwarzkopf každý deň: od farieb na vlasy, ako sú Schwarzkopf Creme Supreme, až po Schwarzkopf Gliss a Schwarzkopf Taft. Blízkosť k zákazníkovi je vždy najvyššou prioritou – s deviatimi miliardami digitálnych kontaktných bodov, viac než 100 000 rozhovormi so spotrebiteľmi a 400 prieskumami trhu každý rok. Schwarzkopf svojimi produktmi zvyšuje potenciál spotrebiteľov vďaka bezkonkurenčnej odbornosti a dáva priestor pre jedinečné vlasové príbehy. So svojím novým prístupom FOR EVERY YOU pre rok 2024 Schwarzkopf vyzýva k tomu, aby sa ľudia pozreli hlbšie než na povrch a pochopili svoju jedinečnosť vďaka vlasom.

Viac o Schwarzkopf na [Instagram](https://urldefense.com/v3/__https%3A/www.instagram.com/schwarzkopf/?hl=en__;!!JboVxjCXSME!O64dpapg1MoSZiCoLTepeKiRC7xp1JDbOqKT-SpFCgI9zeJ7jHLQ_ceFGw1nsibIRiCnE5pU37QL86vm93ZUjIa4A1I88W1qkpTe$), [YouTube](https://urldefense.com/v3/__https%3A/www.youtube.com/user/schwarzkopf__;!!JboVxjCXSME!O64dpapg1MoSZiCoLTepeKiRC7xp1JDbOqKT-SpFCgI9zeJ7jHLQ_ceFGw1nsibIRiCnE5pU37QL86vm93ZUjIa4A1I88TKkJAnt$) a [Facebook](https://urldefense.com/v3/__https%3A/www.facebook.com/Schwarzkopf.Deutschland/?locale=de_DE__;!!JboVxjCXSME!O64dpapg1MoSZiCoLTepeKiRC7xp1JDbOqKT-SpFCgI9zeJ7jHLQ_ceFGw1nsibIRiCnE5pU37QL86vm93ZUjIa4A1I88eqOBtaj$) a pod hashtagy #schwarzkopf a #hairbyschwarzkopf.

O spoločnosti Henkel

Vďaka svojim značkám, inováciám a technológiám je spoločnosť Henkel svetovým lídrom na trhoch s priemyselným a spotrebným tovarom. Obchodná divízia Adhesive Technologies je globálnym lídrom na trhu so spojovacími a lepiacimi materiálmi, tmelmi a funkčnými nátermi. Obchodná divízia Consumer Brands sa drží na popredných miestach na mnohých svetových trhoch predovšetkým v segmentoch vlasovej kozmetiky a pracích a čistiacich prostriedkov pre domácnosť. Medzi tri najsilnejšie značky spoločnosti patria Loctite, Persil a Schwarzkopf. Vo finančnom roku 2024 vykázala spoločnosť Henkel obrat vo výške viac než 21,6 mld. eur a upravený prevádzkový zisk približne vo výške 3,1 mld. eur. Prioritné akcie spoločnosti Henkel sú kótované na nemeckom akciovom indexe DAX. Udržateľnosť už dlhodobo patrí medzi tradičné priority spoločnosti Henkel, pričom na plnenie konkrétnych cieľov má spoločnosť vypracovanú jasnú stratégiu dlhodobej udržateľnosti. Spoločnosť Henkel bola založená v roku 1876 a dnes celosvetovo zamestnáva približne 47 000 zamestnancov, ktorých spája silná firemná kultúra, spoločné hodnoty a spoločné poslanie: „Pioneers at heart for the good of generations“. Viac informácií nájdete na stránkach [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

O spoločnosti Henkel Slovensko

HENKEL SLOVENSKO spol. s r. o.pôsobí na slovenskom trhu od roku 1991 a zastrešuje obe obchodné divízie spoločnosti – Henkel Consumer Brands a Henkel Adhesive Technologies. Významnou súčasťou je aj GBS+ Bratislava – najväčšia expertná pobočka skupiny Henkel na svete. Od svojho založenia v roku 2006 poskytuje služby naprieč Európou a ďalšími regiónmi vo viac ako 30 jazykoch a zamestnáva vyše 1 600 odborníkov. Spolu s lokálnym obchodným zastúpením, ktoré ponúka viac než 50 značiek, má Henkel na Slovensku viac ako 1 900 zamestnancov. Spoločnosť je osem rokov po sebe ocenená titulom Najzamestnávateľ v kategórii Centrá zdieľaných služieb. Taktiež získala množstvo uznaní za svoj prístup k diverzite, rovnosti a inklúzii, udržateľnosti, starostlivosti o zdravie zamestnancov a inovatívnej komunikácii. Viac informácií nájdete na stránke [www.henkel.sk](http://www.henkel.sk).

Fotografické materiály nájdete tu [**www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

Kontakt

Marta Turóciová,

Seesame Communication Experts

Telefón: +421 915 964 033 E-mail: turociova@seesame.com