22. 9. 2025

Všechny produkty společnosti Henkel jsou bezpečné a v souladu s legislativou EU

**Všechny produkty Henkel jsou bezpečné a splňují požadavky legislativy EU: Lilial není součástí našich produktů již mnoho let**

Praha– **Společnost Henkel jednoznačně deklaruje, že v žádných svých produktech nepoužívá látku Lilial. Všechny výrobky Henkel jsou vyrobeny v souladu s platnou evropskou legislativou a splňují přísné bezpečnostní standardy.** *„Již dávno před březnem roku 2022, kdy vstoupil v platnost zákaz EU používání vonné látky Lilial, jsme přizpůsobili naše receptury tak, aby žádný náš produkt neobsahoval butylfenyl metylpropional (Lilial). Všechny naše výrobky jsou bezpečné, vyrobeny v souladu se všemi zákony EU a jsou důkladně testovány. Spotřebitelé mohou všechny naše produkty s důvěrou používat,“*uvedl prezident společnosti Henkel ČR a generální manažér divize Henkel Consumer Brands, Roman Kýr.

„*Výrobky, které se nyní objevily v „Safety gate“, dříve známé jako Rapex (Rapid Exchange of Information System) jsou staré šarže z let 2013 a 2018, tedy byly distribuovány na trh dávno před zákazem používání Lilialu a nevíme, kde se tyto zastaralé produkty stále prodávají. Jedná se proto o ojedinělé případy v jednotkách kusů. Společnost Henkel v dostatečném časovém předstihu změnila receptury a zastavila distribuci všech výrobků s látkou butylfenyl metylpropional (Lilial),“* dodává Roman Kýr.

**Jak mají postupovat zákazníci, kteří barvu s Lilialem mají?**

Jsme si jistí, že se na trhu nachází jen jednotky kusů těchto starých šarží barev. Spokojenost našich zákazníků je i tak pro nás zcela zásadní, proto nabízíme těm, kdo mají barvu s obsahem Lilialu, výměnu za aktuální produkt s moderní kvalitní recepturou, nebo vrácení peněz. Stačí se obrátit na naši zákaznickou linku +420 220 101 101 nebo zaslat e-mail na [cz.info@henkel.com](mailto:cz.info@henkel.com), popř. vyplnit formulář na [www.henkel.cz](http://www.henkel.cz) s fotografií z šaržového kódu daného produktu.

**O společnosti Henkel**

Díky svým značkám, inovacím a technologiím je společnost Henkel světovým lídrem na trzích s průmyslovým a spotřebním zbožím. Obchodní divize Henkel Adhesive Technologies je globálním lídrem na trhu se spojovacími a lepícími materiály a funkčními nátěry. Obchodní Henkel divize Consumer Brands se drží na předních místech na mnoha světových trzích především v segmentech vlasové kosmetiky a pracích a čistících prostředků pro domácnost. Mezi tři nejsilnější značky společnosti patří Loctite, Persil a Schwarzkopf. Medzi tři nejsilnější značky společnosti patří Loctite, Persil a Schwarzkopf. Ve finančním roce 2024 vykázala společnost Henkel obrat ve výši více než 21,6 miliardy eur a upravený provozní zisk přibližně ve výši 3,1 miliardy eur. Prioritní akcie společnosti Henkel jsou kótovány na německém akciovém indexu DAX. Udržitelnost již dlouhodobě patří mezi tradiční priority společnosti Henkel, přičemž pro plnění konkrétních cílů má společnost vypracovanou jasnou strategii dlouhodobé udržitelnosti. Společnost Henkel byla založena v roce 1876 a dnes celosvětově zaměstnává přibližně 47 000 zaměstnanců, které spojuje silná firemní kultura, společné hodnoty a společné poslání: „Pioneers at heart for the good of generations“. Více informací naleznete na stránkách [www.henkel.com](http://www.henkel.com) a [www.henkel.cz](http://www.henkel.cz)

Kontakt

Zuzana Kaňuchová

Ředitelka korporátní komunikace CEE

Telefon: +421 917 160 597

E-mail: [zuzana.kanuchova@henkel.com](file:///C:\Users\kanucz\Downloads\zuzana.kanuchova@henkel.com)