***Perlana presenta il nuovo Detersivo per Chiari e Bianchi, capace di rimuovere l’ingrigimento dai tessuti***

*La novità di Perlana arriva sul mercato con una formula che rinnova le fibre, rimuove l'ingrigimento e garantisce freschezza a lunga durata. Il lancio è accompagnato da una campagna di comunicazione integrata firmata TBWA Global e affidata a OMD Italia.*

**Milano, XX settembre 2025** – Perlana, brand storico di Henkel e punto di riferimento nel panorama italiano per la cura e la bellezza del bucato, presenta la sua ultima proposta: **Perlana Detersivo per Chiari e Bianchi**, una referenza completamente inedita pensata per prendersi cura di tutti i capi chiari, inclusi quelli bianchi, beige, pastello, a righe o con fantasie su fondo bianco. La nuova soluzione si inserisce strategicamente nella **linea completa di detersivi quotidiani Perlana**, ampliando la gamma della brand con una formula mirata per le **esigenze specifiche dei tessuti chiari**. L’obiettivo è consolidare e rafforzare la posizione di Perlana come detergente di riferimento per la cura quotidiana di tutti i capi – dai colorati e sportivi fino agli scuri e ai chiari – estendendo il target oltre il tradizionale posizionamento per abbracciare tutti i tessuti che necessitano di **attenzione per mantenere brillantezza e freschezza nel tempo**.

Il cuore della proposta risiede nella formula innovativa con tecnologia anti-ingrigimento, così come spiegato da **Laura Romano, Responsabile R&D e Regulatory Affairs di Henkel Consumer Brands WE South**: "*Abbiamo sviluppato una soluzione che agisce con tre azioni sinergiche specificamente pensate per i tessuti chiari e bianchi*. *Grazie alle cellulasi rinnoviamo i tessuti levigando le fibre e eliminando i micro-pelucchi che ne spengono la luminosità, mentre il nostro enzima esclusivo Dispersin 2.0 rimuove lo strato di sporco invisibile che nel tempo spegne i colori e il bianco rendendo i capi spenti e opachi. Infine, la nuova fragranza premium a lunga durata completa l’azione assicurando una sensazione di freschezza che dura nel tempo*."

Il lancio di Perlana Detersivo per Chiari e Bianchi è sostenuto anche da una **campagna di comunicazione integrata**, già on air, che punta a consolidare il nuovo posizionamento della brand. La strategia si articola su diversi touchpoint: **televisione**, con spot dedicato da 20", e **digital** attraverso una videostrategy con contenuti da 15" sulle principali piattaforme digitali e differenti creatività sui canali [Instagram](https://www.instagram.com/perlana_italia?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=NWh6ZnJ6aGQ1aHFw) e [Facebook](https://www.facebook.com/perlanait?locale=it_IT) di Perlana, per raggiungere un pubblico più ampio, oltre al costante coinvolgimento di influencer e brand ambassador in attività e progetti volti a rafforzare l’awareness della nuova referenza. La creatività della campagna è stata curata da **TBWA Global**, mentre la pianificazione media, sia per la TV che per i canali digitali e social, è stata affidata a **OMD Italia**.

*“Con Perlana Detersivo per Chiari e Bianchi abbiamo voluto rispondere a un'esigenza specifica dei consumatori, offrendo una soluzione dedicata che va oltre la semplice pulizia” commenta* ***Francesca D’Angelo-Valente, Direttrice Marketing Media & Digital di Henkel Consumer Brands WE South.*** *“La nostra formula a tripla azione non solo pulisce, ma rigenera i capi, restituendo loro la brillantezza originale e prolungandone la vita. In questo si riflette la filosofia Rethink New: un capo rinnovato non è solo come nuovo, è migliore, perché conserva i ricordi delle esperienze vissute e contribuisce a un consumo più sostenibile.”*

Informazioni su Henkel

Con i suoi marchi, innovazioni e tecnologie, Henkel detiene posizioni di leadership sia nel settore industriale sia nel largo consumo. La business unit Adhesive Technologies è leader globale nel mercato degli adesivi, dei sigillanti e dei rivestimenti funzionali. Con Consumer Brands, l’azienda vanta posizioni di leadership nei segmenti della cura dei capelli, del bucato e della pulizia della casa in molti mercati e categorie in diversi Paesi del mondo. I tre marchi principali sono Loctite, Persil (Dixan in Italia) e Schwarzkopf. Nel 2024 Henkel ha registrato un fatturato complessivo di oltre 21,6 miliardi di euro, con un margine operativo depurato pari a circa 3,1 miliardi di euro. Le azioni privilegiate Henkel sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX. Lo sviluppo sostenibile ha una lunga tradizione in Henkel, che ha una chiara strategia di sostenibilità con obiettivi concreti. Fondata nel 1876, Henkel impiega circa 47.000 collaboratori nel mondo – un team eterogeneo, unito da una forte cultura aziendale, valori condivisi e un purpose comune: “Pionieri nel cuore per il bene di intere generazioni”. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.henkel.com](https://nam02.safelinks.protection.outlook.com/?url=http%3A%2F%2Fwww.henkel.com%2F&data=05%7C02%7Ccbettinzoli%40apcoworldwide.com%7Caaadc6354fe14c5345f408dd609364b8%7C77a5f6209d7747dba0cd64c70948d532%7C1%7C0%7C638772908366713783%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJFbXB0eU1hcGkiOnRydWUsIlYiOiIwLjAuMDAwMCIsIlAiOiJXaW4zMiIsIkFOIjoiTWFpbCIsIldUIjoyfQ%3D%3D%7C0%7C%7C%7C&sdata=%2BAXkVg7CVUOmEHVogC44gl%2FZ0RXIgkE8lpMN9a1YYnc%3D&reserved=0)

Materiale fotografico e video sono disponibili all’indirizzo[**www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Per informazioni alla stampa:**

**Henkel Italia Consumer Brands APCO Worldwide**

Simona Di Bianco Caterina Colombo, Cristina Bettinzoli

Tel: 331 6499 771  Tel: 342 5440693 (Caterina)

E-mail: [simona.dibianco@henkel.com](mailto:simona.dibianco@henkel.com) E-mail: [henkelcb@apcoworldwide.com](mailto:henkelcb@apcoworldwide.com)