



Nota de prensa

22 de septiembre de 2025

ChooseMyCompany reconoce a Henkel Ibérica marca empleadora de referencia

Henkel Ibérica recibe la certificación HappyTrainees y consolida su liderazgo en bienestar y desarrollo del talento joven

HappyTrainees es un reconocimiento al compromiso de Henkel Ibérica con el desarrollo de los jóvenes profesionales

Barcelona – Henkel Ibérica ha sido galardonada con la prestigiosa certificación HappyTrainees, otorgada por ChooseMyCompany, que reconoce a las empresas que ofrecen a su personal en prácticas una experiencia profesional enriquecedora, motivadora, y de alto valor formativo.

Este sello de calidad, que consolida a Henkel Ibérica como un empleador de referencia para jóvenes talentos, se ha obtenido tras una exhaustiva encuesta realizada entre sus colaboradores en prácticas. La compañía logró una participación del **80,2%**, un dato que refleja el alto grado de compromiso e implicación de sus equipos y que garantiza la fiabilidad y representatividad de los resultados.

Además de esta certificación, Henkel Ibérica ha alcanzado la **segunda posición en el ranking HappyTrainees dentro de la categoría de +50 estudiantes**. Este logro representa un reconocimiento significativo al trabajo esfuerzo del área de Recursos Humanos y al trabajo de toda la organización por construir un entorno laboral positivo y estimulante.

"Este reconocimiento es fruto del compromiso de nuestros equipos y del esfuerzo por construir un entorno laboral en el que las personas puedan desarrollarse, crecer y sentirse orgullosas de formar parte de Henkel Ibérica", afirma **Griselda Serra, directora de Recursos Humanos de Henkel Ibérica**.

Los resultados de la encuesta HappyTrainees han proporcionado a Henkel Ibérica resultados clave, incluyendo la identificación de tres ejes de desarrollo prioritario, para los cuales ya se están implementando planes de acción. Asimismo, el análisis comparativo sectorial incluido en



el estudio servirá para orientar futuras decisiones en materia de clima laboral, engagement y retención del talento.

Con esta certificación y su destacada posición en el ranking, Henkel Ibérica reafirma su compromiso con la excelencia en la gestión del talento, la creación de un clima laboral sólido y una cultura de empresa positiva, elementos esenciales para atraer y retener a los mejores profesionales.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en detergentes y cuidado del hogar y del cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2024, Henkel registró unas ventas de más de 21.600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 3.100 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [X](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto:

Burson

Tel: 932011028

Carolina Navarro – carolina.navarro@bursonglobal.com

Nerea Sánchez – nerea.sanchez@bursonglobal.com

Carla Lladó – carla.llado@bursonglobal.com