18 de septiembre de 2025

**Henkel relanza en Argentina BLOND ME Care de Schwarzkopf Professional, la línea vegana, cruelty-free y sostenible para el cabello rubio**

**Buenos Aires, septiembre de 2025 -** Henkel Argentina presentó la renovada línea **BLOND ME Care** de Schwarzkopf Professional, una propuesta premium que combina **tecnología avanzada, lujo y cuidado consciente**, con fórmulas veganas, certificadas **cruelty-free por PETA**, y un compromiso con la **sostenibilidad ambiental**.

La línea está diseñada para **fortalecer, reparar y embellecer** el cabello rubio en todas sus tonalidades, ofreciendo resultados profesionales tanto en peluquerías, como en el hogar.

*“En* Schwarzkopf Professional *Argentina estamos orgullosos de seguir consolidando a BLOND ME como la marca referente en rubios en el país. Con esta renovación, no solo ofrecemos innovación, tecnológica y resultados de alto nivel, sino también una propuesta consciente. Queremos que cada persona que elige un rubio, encuentre en BLOND ME un aliado profesional que respeta su identidad y realza la belleza de su cabello”*, señaló **Cindy Ponce, Global Brands Marketing Manager de Henkel Consumer Brands Professional en el país**.

La línea incluye dos gamas principales: **Bond Repair**, con productos diarios que fortalecen el cabello, a la vez que reparan daños equivalentes a dos tratamientos de aclarado desde el primer uso; y **Bondfinity**, que previene tanto la rotura, como ~~y~~ la pérdida de queratina, restaurando la salud del cabello mediante enlaces internos resistentes, para una reparación duradera.

Gracias a la tecnología Bondfinity, BLOND ME reconstruye los enlaces internos de la fibra capilar, logrando un cabello hasta 20 veces más fuerte, incluso después de la decoloración. El portafolio compacto facilita la elección según cada tipo de rubio, mientras que los aromas sofisticados y la experiencia sensorial elevan el cuidado capilar a un **ritual de lujo consciente**.

*“BLOND ME ofrece soluciones específicas para cada tipo de rubio, cuidando la fibra capilar y potenciando el color sin comprometer su salud. La línea combina tecnología, lujo y sostenibilidad para un consumidor cada vez más consciente y exigente”,* agregó Ponce.

El relanzamiento se realizó junto con una **campaña local** con celebridades locales como **Sofía Zámolo, Camila Homs y Stephanie Demner,** la cual se presentó en un gran evento para 400 personas**.** Además, seapoya de una **campaña digital** en los principales retailers, acciones con influencers, así como con capacitaciones especializadas en la academia de Schwarzkopf Professional para estilistas y peluqueros.

Con esta acción, Henkel reafirma tanto su liderazgo en innovación, como su compromiso con la **salud del cabello, la sostenibilidad y el cuidado consciente**, ofreciendo un rubio perfecto que respeta tanto la fibra capilar como los valores éticos y ambientales de quienes lo eligen.

**Acerca de Henkel**

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería, así como cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la empresa son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio 2024, Henkel registró unas ventas de cerca de 21.600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 3.100 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneros de corazón por el bien de las generaciones". Más información en <www.henkel.com>

**Acerca de Henkel en Argentina**

Henkel tiene 55 años en Argentina. Respaldada por su reconocida calidad a nivel mundial, comercializa en el país exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies y Consumer Brands Professional. Henkel Argentina reportó en 2024, ventas por más de 86 millones de euros, lo que representa más de 85,560 millones de pesos argentinos. Cuenta con cerca de 120 colaboradores distribuidos entre su oficina corporativa en San Isidro, una planta en Chivilcoy y una Academia en la Capital Federal. Para más información, visite [www.henkel.com.ar](http://www.henkel.com.ar)

\*\*\*

|  |  |
| --- | --- |
| **Agencia de RP****POINTER**Contacto: Nadia AmadE-mail: nadia@pointerdh.com.ar Contacto: Daniela GiganteE-mail: daniela.gigante@pointerdh.com.ar  |   |